



南通職業大學

2024 级电子商务专业

# 人才培养方案

(中高衔接)

专业负责人：冯灿钧  
审 核 人：易玉婷

二〇二四年

# 目录

一、 专业名称(专业代码) .....	1
二、 入学要求 .....	1
三、 基本修业年限 .....	1
四、 职业面向 .....	1
五、 培养目标与培养规格 .....	1
六、工作任务与职业能力分析 .....	3
七、专业核心课程设置分析 .....	5
八、课程设置及要求 .....	5
九、教学进程总体安排 .....	24
十、教学保障 .....	26
十一、毕业要求 .....	32
十二、附录 .....	39

# 2024级电子商务（中高衔接）人才培养方案

## 一、专业名称(专业代码)

电子商务（530701）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力者。

## 三、基本修业年限

基本修业年限3年。专业实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最多不超过6年。学生还可通过学分认定、转换等获取相应的学分。

根据“3+2”分段教学的需要，前三年主要由南通职业大学负责实施，完成公共课、专科段专业课程教学实施，后两年主要由南通理工学院负责实施，完成本科段专业课程教学实施。

## 四、职业面向

表1：电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务 (5307)	互联网和相关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	电商销售、设计人员、商务咨询服务人员	“1+X”网店运营推广职业技能证书，北京鸿科经纬科技有限公司颁发；

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营主管、全渠道营销主管、智能客服主管、商务数据分析

主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、客户服务管理、商务数据分析工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质要求

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

崇尚宪法、遵法守纪、从德向善、诚实守信、尊重生命、厉行节俭、反对浪费、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2项艺术特长或爱好；

具有一定的网络安全意识和防诈骗的意识；

遵守电子商务法律法规，具备诚信守法经营意识。

### 2. 知识要求

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

### 3. 能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

具有熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析的能力；

具有根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片的能力；

具有运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度的能力；

具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作的能力；

具有网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、履行道德准则和行为规范美化和制作的能力；

具有根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化的能力；

具有根据不同商品类型进行产品策划、分类管理的能力；

具有根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测的能力；

具有正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等的能力；

具有运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营管理能力；

具有使用智能工具进行业务分析处理的能力。

## 六、工作任务与职业能力分析

表2：电子商务专业工作任务与职业能力分析一览表

主要岗位	工作任务	职业能力
A运营主管	A1制定目标，合理完成目标任务分解	A1-1月度销售目标与计划的制定能力 A1-2目标任务分解与安排能力 A1-3对目标和计划实施过程中遇到的问题分析处理能力
	A2网店整体规划、营销、推广、客户关系综合管理等系统经营性工作任务	A2-1. 网店日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等经整体把关与综合管理能力 A2-2网店日常维护、店铺及商品优化排名处理能力 A2-3店铺促销方案整体策划把控能力 A2-4市场和行业信息收集，有效应对方案设计能力 A2-5客户关系维护和客户投诉及纠纷问题处理的整体把控能力需求
	A3结合店铺整体经营状态，协调和管理各岗位人员	A3-1结合店铺数据、量子、直通车、钻展的消耗情况，进行店铺调整与提出解决对策的能力 A3-2对客服工作行为监督与指导能力 A3-3对美工店铺形象优化、广告图制作的

		配合与指导能力 A3-4快递与发货部的交接问题整理和分析能力
	A4品牌店铺规划与打造	A4-1店铺选品选款定位分析能力 A4-2爆款详情页策划能力 A4-3爆款前期工作安排与准备能力 A4-4爆款引爆期的流量控制及破零技术活动全过程需求 A4-5爆款稳步登顶的把控及数据分析能力
B全渠道营销主管	B1渠道运营管理	B1-1掌握和整合各种渠道资源的能力 B1-2选择与产品最契合的推广渠道的能力 B1-3能够根据运营目的制定有效的运营策略和预算计划的能力 B1-4具有较强的数据规划、分析能力
	B2市场开拓与团队建设	B2-1新型市场渠道的开拓能力 B2-2招募并培养代理商的能力
	B3数据分析与策略调整	B3-1对店铺的销售数据、推广数据进行分析整理的的能力 B3-2根据分析结果调整运营策略和资源投放的能力
	B4促销活动策划与执行	B4-1策划并执行店铺促销活动的的能力 B4-2跟踪活动效果并进行效果反馈的能力
	B5营销推广内容制作	B5-1组织定期更新公司微信公众号、网站等内容的的能力 B5-2深入挖掘公司文化及活动转化为宣传文章进行推广的能力
C智能客服主管	C1团队管理	C1-1领导、管理和培训客服团队的能力 C1-2确保团队成员能够履行岗位职责并提供优质的客户服务的能力
	C2服务监控与评估	C2-1对客服团队的绩效进行监控的能力 C2-2对客服团队的绩效进行评估，确保团队达到公司设定的服务水平和目标
	C3客户关系维护	C3-1与重要客户保持紧密联系，并确保客户满意度的提升的能力
	C4跨部门沟通协调	C4-1与其他部门沟通协调的能力 C4-2解决客户问题和提高整体客户满意度的能力
	C5策略制定执行	C5-1制定和执行客服团队的发展策略的能力 C5-2根据公司目标和市场需求调整策略的能力
D商务数据分析主管	D1数据采集与整理	D1-1领导团队从电商平台采集数据的能力 D1-2领导团队整理汇总数据的能力
	D2数据分析与报告	D2-1使用相关工具进行数据提取与分析的能力 D2-2定期撰写数据分析报告的能力
	D3竞品监控	D3-1对竞争对手的产品及新产品进行定期数据监控的能力 D3-2提出改进产品有效建议的能力
	D4数据模型优化	D4-1优化现有的数据统计模型和报表设计的能力
	D5数据化建设与业务支持	D5-1负责独立站跨境电商业务的数据化建设的能力 D5-2构建规范易用的数据指标体系和数据分析框架的能力
	D6决策支持与产品化协同	D6-1利用全量业务数据进行分析及挖掘，为业务及管理层提供决策支持的能力 D6-2推动业务部门数据化运营的能力

## 七、专业核心课程设置分析

表3：电子商务专业核心课程设置分析一览表

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
网店运营	A1、A2、A3、A4	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A2-5、A3-1、A3-2、A3-3、A3-4、A4-1、A4-2、A4-3、A4-4、A4-5
网络营销	B1——B5，A2	B1-1——B5-2，A2-3、A2-4
新媒体运营	B1——B5，A2	B1-1——B5-2，A2-3、A2-4
电子商务数据分析与应用	A3、B3、D1——D6	A3-1、B3-1、B3-2、D1-1——D6-2
客户服务与管理	C1——C5、A3、	C1-1——C5-2、A3-2
移动商务	A2、B2、C2、D2	A2-1、A2-2、B2-1、C2-1、D2-1

## 八、课程设置及要求

### （一）课程体系



## （二）公共必修课程

表4：电子商务专业公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	<p>思想道德与法治是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，正确地认识人生理论和实践的政治理论课。课程总体目标是要通过几个方面专题教学，引导学生正确认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。</p> <p>1、素质目标 以社会主义核心价值观教育为主线，帮助学生形成符合时代特征的精神品质，塑造学生的政治人格。</p> <p>2、知识目标： 强化对学生的道德与法律意识教育，帮助学生提升精神状态、培育健康的心理素质，增强学生的人文知识底蕴。3、能力目标 突出职业素质和职业核心能力的培养，帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律，提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。</p>	<p>课程主要包括四大模块，七个章节：</p> <p>认知教育模块：（绪论、第一章 人生的青春之问）</p> <p>思想教育模块：（第二章 坚定理想信念；第三章 弘扬中国精神）</p> <p>道德教育模块：（第四章 社会主义核心价值观；第五章 明大德守公德严私德）</p> <p>法治教育模块：（第六章 尊法学法守法用法）</p>	<p>严格贯彻落实《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）等文件精神，课程共安排48课时。在教学中不断深化课程教学改革，注重理论与实践的结合，提升课程教学质量。</p> <p>开展专题化教学，采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>开设这门课程的目的，是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题</p>	<p>本课程为我校开设的一门思想政治理论主干课程，旨在通过教学使学生认识并掌握：马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化建设中的重要地位和指导意义；党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要</p>	<p>根据课程内容定于一二年级第二学期开设，共64课时。其中理论课时50课时，实践课时14课时。在教学中注重理论与实际的结合。</p> <p>1、注重将十九大以来的新思想（习近平新时代中国特色社会主义思想）、新时代（中国特色社会主义进入新时代）、新矛盾</p>	



		和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	求。通过教学使学生坚定中国特色社会主义理想信念，理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，提高分析问题、解决问题的能力。	（高校思想政治理论课进入新时代后，主要矛盾也发生了变化，变为了学生日益增长的全方位发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾）进教材、进课堂、进头脑。 2、注重学生主体地位的发挥，构建具有高职特色的思政课程教学体系。	
3	形势与政策	形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。 1、能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，始终与党中央保持高度一致。 2、知识目标：了解时事热点问题的背景、原因和本质；掌握分析时事热点问题的方法。 3、素质目标：拓展学生的学习视野，丰富学生的精神世界，增强民族自信心和自豪感，提升为中华民族伟大复兴作贡献的责任感和使命感。	根据教育部制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于《形势与政策》课教学有关事项的通知，结合本校实际情况而定，一般包括： 1、新时代国内外形势（省、市和我校发展形势）； 2、十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革； 3、国际热点问题分析； 4、解决国际问题的中国方案解读。	严格按照2018年教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神，保证学生在校学习期间开课不断线。每学期开课不低于8学时。 采用课堂教学与课外教学相结合的方式，以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。在考核中注重过程考核和个性化考核。	
4	职业发展与就业指导 I	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标。	自我探索，职业探索，生涯决策，职业规划书撰写。	围绕职业规划书撰写目标，讲授自我认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节，需引导学生根据探索结果，实事求是，科学分析，理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
5	职业发展与就业指导 II	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力	就业形势与信息获取，简历制作与面试技巧，身份转变与心理调适。	教学与实践相结合，从就业形势、就业信息、求职心理、简历	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值

		为最终目标。		制作、面试准备等环节入手，引导学生树立正确的职业观，顺利从学生过渡为职业人。	实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
6	专业认知与职业前瞻教育	通过本课程的学习，让学生了解电商行业发展现状、前景及专业发展历史，尤其对于新媒体电商目前的人才需求情况有深入的了解，对自己有明确的职业定位和专业生涯规划。	电商专业人才培养方案（培养目标、核心课程、学习计划、人才培养模式、校外实训条件等）；电商行业发展概况、前景；京东发展概况、培训内容；电商专业升造途径和专业生涯规划。	对电子商务专业人才培养方案、电商行业发展现状、前景及专业发展历史有明确认识，培养电商专业学习兴趣，坚定电商专业学习信念。	在内容育人方面，结合专电商业人才培养目标，培养学生责任感以及规则意识和创新精神；在方法育人方面，通过电商案例进行教学，融入诚信经营意识和团队精神的培养；培养学生电商专业学习兴趣，坚定电商专业学习信念和爱岗敬业的工匠精神。
7	大学语文	1、人文素养目标：通过引领学生学习古今中外的名篇名著，提升学生的人文素养、人生理想境界和道德修养水平；提高学生阅读理解能力、思维能力、书面及口头表达能力，塑造学生健全人格。 2、职业素质目标：将职教精神、职业道德的实质传递给学生，引导学生养成良好职业道德，引领学生追溯“精益求精的大国工匠精神”，增强高职学生的职业自信；同时使学生能运用所学知识解决工作中的实际问题，提高适应职业需要的综合素质。 3、提升学历目标：通过大学语文课的教学，为学生参加“专转本”考试提供帮助。	本课程包括经典阅读、应用写作、口才训练三部分内容。 1、经典阅读：选取古今中外文质兼美、历久不衰的文学名篇，指导学生阅读、欣赏、理解、反思。 2、应用写作：指导学生常见应用文类型、特点、写作方法。 3、口才训练：介绍演讲、辩论、以及求职面试等口才训练基本常识和技巧等，指导学生自我练习，提高口头表达能力。	1、通过解读经典作品，使学生感受优秀文化的魅力，提高学生阅读、欣赏、理解能力。 2、通过应用文写作指导和写作训练，提高学生在实际工作、生活中的书面表达能力。 3、通过口才技能训练，提高学生的口头表达能力和交际能力，树立自信，更好地应对未来竞争。	本课程的教学立足以文养心、以文化人的特点，通过引导学生学习古今中外优秀作品，汲取优秀文化的精髓，来提升人生理想境界和道德修养水平，厚植爱国情怀和文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观。

8	信息技术	开设本课程的目的，是为了让学生了解计算机发展的现状和发展趋势，提高学生计算机操作能力，使学生掌握计算机技术基础知识与技能。	计算机基础知识；操作系统的功能和使用；文字处理软件的功能和使用；电子表格软件的功能和使用；PowerPoint 的功能和使用；因特网（Internet）的初步知识和应用。	以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线，通过案例讲解教学方式，将基本知识和基本功能融合到实际应用中，提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。	本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识，另一方面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作用，提升学生人文素养，提高学生的思想道德修养。
9	大学生创新创业基础	掌握创业基本知识，提升大学生创业能力，激发创业热情，培养创新精神。	企业、创业团队、寻找创业项目、组建与经营企业、撰写商业计划书。	教学内容与课堂设计贴近学生，理论与实践结合，实用为主，按照“创业十步骤”的顺序逐步展开，令学生完成一次模拟创业。	创业教育不仅要培养具有创新精神和创业技能的大学生，更需要正确的价值引领，才能回答好“培养什么人。”
10	劳动教育 I	1、面向全校学生，从思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养，培养学生正确的劳动观点，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。 2、通过劳动实践，使学生掌握相关基本技能，学会自我服务性劳动。 3、培养学生爱护环境、珍惜环境的个人品质，有助于学生自主参与校园环境的保护，更好地培养学生的主人翁意识。	包括但不限于：对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫；对宿舍内务整理整洁并清扫干净，保持舒适的学习和生活环境等。	1、基础性。通过劳动教育使学生具备基本的劳动处理能力，以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。 2、实践性。结合学校实际，创设足够的时间和空间，千方百计为学生创设劳动操作的条件，让学生在实践中掌握知识和技能。 3、适应性。在实施劳动教育时，根据校情、学情选择合适的内容和形式，注意适应学生年龄、性别、个性差异等生理、心理特征，把握好劳动教育内容的可接受性，注意劳动强度和劳动时间的科学设定。 4、安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全教育管理，引导学生树立劳动安全意	本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生培养学生劳动情怀，树立正确的劳动价值观、提升劳动技能，通过在教学过程中融入劳动光荣等理念，培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的社会责任感，从而提高大学生们的整体素质，让他们真正成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。

				识、自我保护意识。	
11	劳动教育 II	<p>1、培养学生的自我管理及劳动实践能力，促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。</p> <p>2、培养学生的创新精神，促进学生提高主动运用科学文化知识去解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造的能力。</p> <p>3、培养学生的社会责任感，促进学生形成良好的劳动习惯，树立正确的劳动观和价值观。</p>	包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。	<p>1、建立长效工作机制和规范管理流程，明确“立德树人”根本任务，以高标准严格要求实施开展劳动教育教学活动，全面提高劳动教育质量。</p> <p>2、组建劳动教育实施工作组，明确小组成员职责，对任务发布、资格审核、学生选领、结果考核、成绩登录等环节，要形成详尽的计划方案，制订相应的实施计划，逐步落实。</p> <p>3、劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务，劳动过程中要有指导老师和保障措施，劳动结束后要有劳动体验和科学评价。鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求，为提高评价结果的可靠性与可参比性，建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。</p>	
12	经济数学	本课程是高等学校经管、财会各专业的一门必修的重要基础课。通过本课程的学习，能使丰富的基本 知识，必要的基础理论和常用的运算方法，并培养学生具有比较熟练的基本运算能力以及一定的抽象思维、逻辑推理和空间想象能力，从而使使学生受到运用数学分析方法解决实际问题的初步训练，同时为学习后继课程奠定必要的数学基础。	函数、常用经济函数模型；极限和连续；导数和微分；微分中值定理、导数在经济中的应用、洛必达法则；不定积分与定积分。	根据人才培养目标、学生学习情况、专业需求等，以“必需、够用”的原则选取教学内容，让学生掌握一定的数学技术，培养一定的数学能力，提高学生的数学素养，从而提高学生职业能力及解决专业实际问题的能力。	挖掘经济应用数学课程中的思政元素；教师在授课过程中可组织一些有现实意义、应用性较强的实例，通过这些例子去讲解概念、定理、性质、公式，让学生在探求、发现的过程中体会数学的魅力。
13	大学英语 I	通过本课程的学习，学生能掌握B 级能力水平的英语基础知识	语言知识方面主要包括与大学校园生活和学习生活、人生面临	学生需要掌握3200 个 B 级基础词汇；能够运	立足新时期职业教育人才培养需要，“立

		和英语技能；能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流；能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流。夯实学生语言基础，提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力，为今后学生的语言学习、职场工作能力奠定良好基础。	的选择、与人相处、激励他人、成功等话题相关的词汇短语和语言表达方式，并能就以上话题进行讨论和阐述。语法规则方面掌握一般过去时和过去进行时，形容词的比较级和最高级，现在完成时，过去完成时，冠词等。写作方面学生能正确运用标点符号和大写字母、非正式信函的语言特点，撰写非正式信函、常见的应用文。	用基本词汇和语法知识；能够听懂有关日常和涉外事务活动中语速为每分钟 100 词左右的语篇；能够阅读有关文化，社会，科普，经贸，人物等一般性的阅读材料和应用型材料；能够将简短的应用型题材和一般性日常生活题材的英语语篇翻译成中文；能够根据信息套写简短的应用文，80 词左右。	德树人”，育人育才，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生职业精神、提高思辨能力，提升文化修养等。教学内容的凝练，由点到面，潜移默化的融入思政元素。教学路径可以通过中西文化对比，中国传统文化介绍，社会现象讨论等进行。
14	大学英语 II	通过本课程的学习，学生能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流，能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流，并能进一步提高听力、阅读和翻译写作能力，争取通过大学英语四级。《大学英语 II》旨在夯实学生语言基础，提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力，为今后学生的语言学习，职场工作能力提高奠定基础。	语言知识方面主要包括互联网、旅游、运动、餐桌文化、记忆、文学和工作等话题相关的词汇短语和语言表达方式；同时学生能够就以上话题进行阐述。语法规则方面学生需要掌握情态动词、不定代词、不定式和动名词、被动语态、连接词、程度副词的用法等。翻译和写作方面，学生要练习句子和段落翻译以及议论文的写作等。	认知 4000 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，对其中 2000 个左右的单词能正确拼写，英汉互译；结合专业英语学习，认知 400 个专业英语词汇；掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中（每分钟 150 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般文字材料译成汉语。	围绕所学课题培养学生爱岗敬业、精益求精、学习劳模精神、工匠精神，学习体育精神；培养学生爱祖国、爱人民、爱家乡、爱学校的情怀；培养学生环境保护意识、政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识；通过讲述中国博大精深文化和传统，培养学生民族精神和时代精神。通过学生们讨论人生中最重要时刻，培养学生树立正确的社会主义核心价值观，让大学生们在学习语言知识和技能的同时，提高自己政治修养，从而获得正确的职业道德。
15	体育 I、III	1. 运动认知与技能领域	《国家学生体质健康标准》	学习目标明确。既要体现全面育	以德立身、以德立学、以德

		2. 运动参与领域 3. 身体健康领域 4. 心理健康与社会适应领域	水平一 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰拳、动感单车。 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 教学内容选择依据“目标引领内容”的思路。 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设，尊崇体育精神内涵。打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
16	体育 II、IV	1. 运动认知与技能领域 2. 运动参与领域 3. 身体健康领域 4. 心理健康与社会适应领域	水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰扇、动感单车。 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 教学内容选择依据“目标引领内容”的思路。 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
17	军事理论	本课程以国防教育为主线，通过课程教学，使大学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目标。	中国国防的历史与启示；中国的武装力量与先进的武器装备；总体国家安全观；当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全；古代军事思想。	1、进行国防知识教育，增强学生的国防观念。 2、进行军事思想与军事形势教育，提高学生认识分析形势的能力。 3、进行高技术及高技术战争教育，增强学生科学意识与国家安全意识。	本课程是我校学生的一门必修课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世

					界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
18	军事技能	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	共同条令教育；分队的队列动作；现地教学；轻武器射击（模拟）；格斗基础；战场医疗救护；核生化防护；战备规定；紧急集合；行军拉练。	1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2、了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。 3、了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。 4、了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。	军训作为大学生入校后的第一堂必修课，其内容包括了以增强国防意识、激发爱国热情、改善知识结构为主要目的军事理论学习，也包括了以培养后备军官、磨练身心素质、规范行为为目的的军事技能训练，这其中始终贯穿着以坚定理想信念，增强责任感、使命感，树立正确的世界观、人生观、价值观，升华思想境界为目的的思想政治教育。地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域，而且能锻造顽强的毅力与坚定的信念，激发每个大学生对人生价值的重新思考。
19	人工智能概论	人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动，来解决需要人类智能才能解决的问题，以	课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主要流派及其认知进	人工智能是一门交叉性较强的学科，具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能	使学生能够正确看待计算机技术的发展，促使学生能够权衡人工智能的利弊，合理平衡 AI 与人

		延伸人们智能的科学。通过本课程的学习，学生在已有的计算机知识基础上，对人工智能从整体上形成初步认识，掌握人工智能知识表达、知识推理、机器学习、机器视觉等应用场景及基本原理，了解人工智能研究与应用的新进展和方向，开阔学生的知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解决专业领域实际问题奠定初步基础。	行简要的概述；然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理，如人脸识别、指纹识别、（商用服务或工业）机器人、机器翻译等；最后对当前人工智能最热门的研究和应用领域，如计算智能等技术进行讨论。	发展趋势和专业应用领域的需要，课程要求有：1、注重人工智能技术与专业应用相结合尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例，建立起与教材知识点清晰的内在联系，既锻炼学生的逻辑思维能力，亦能促进学习兴趣的提高。2、充分利用现有网上开源的人工智能演示平台，帮助学生理解人工智能基本原理和概念。3、充分运用线上线下混合式教学模式，将学生视为课程教学的主体，开展自主、合作、探究式学习活动。	类工作矛盾，了解人工智能对人类的威胁，掌握防范这些威胁的方法。
20	心理健康教育	心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面实现以下目标：知识层面，使学生了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；技能层面，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能；自我认知层面，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合	健康与心理健康； 规划大学生活； 大学生自我意识； 健全人格塑造； 情绪管理； 大学生人际交往； 挫折及应对； 恋爱与性心理；	课程依据大学生生理、心理发展特点，通过理论讲授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施，由课堂讲授和课后实践训练两部分组成。 教师教学方法： 施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授，充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质的功能。 学生学习方法： 明确学习目标与要求，利用教学资源课前自学；课堂中认真听课，积极参与，	就教学内容而言，挖掘心理健康课程中的思政元素，如规划大学生生活部分引导学生树立人生理想，融入时代潮流；在介绍自我意识起源问题时通过东西方对比，让学生认识到我们祖先的智慧和成就，增强民族自信；在人格部分通过价值观澄清活动，设置情境，引导学生通过学习和反思来塑造和调适价值观体系；在挫折部分通过团体活动引发学生对自我、环境、他人与社会关系的思考和对生命的敬畏，



		自己并适应社会的生活状态。		真诚分享；认真参加课后实践活动，在团体互动中获得积极心理体验，并外化为行为的正向改变。	培养积极奋发的向上的社会责任感。就教学实施而言，在教学过程中的互动环节，尤其是课后实践训练部分，可以培养学生的团队意识、相互信任和协作沟通以及集体主义精神。
21	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，持续推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进学生、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，通过本课程的学习，有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力提升有更加切实的帮助。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导；坚定“四个自信”，担当民族复兴重任。	本课程理论讲授与实践练习相结合、课堂讲授与虚拟VR相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分、问题链讲授、小组讨论、社会调查等方法实施。在教学的过程中，充分利用校内外各种资源，丰富教学内容，提高教学质量。	
22	大学美育导论	通过本课程的学习，使学生们了解和掌握美育的基本知识、学习方法等，提高学生对美的感受力，培养学生对美的鉴赏能力、评析能力和创造能力。加强和提高高职学生综合审美素质，为进一步学习艺术鉴赏课程打下基础。 1、了解美、美育、美学的概念，了解美育、美学的起源发展 通过对美育概念、起	第一章 概念导读（4课时） 美、美育、美学的概念理解。 美育、美学的起源与发展。 美的类型与范畴（8课时） 美的类型 （1）自然美、社会美、艺术美及其之间的联系与区别。 美的范畴 （1）优美与崇高 （2）悲剧与戏剧 （3）形式与内容	1. 坚持立德树人，发挥课程的育人功能 全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。充分发挥美育课程的素质育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向，提炼课程思政元	在要体现中西方有关美育、美、美学的特点的基础上突出中国特色的美育特点。在美的类型与范畴篇可以在自然美中融入民族自信、在社会美中强调道德的重要性，在艺术美中凸显中国艺术在世界的影响力。

		<p>源发展的学习，为学习美育提供基础，对美生成一个基本的认识。</p> <p>2、学习美的类型与范畴</p> <p>通过对美的类型与范畴学习、了解自然、社会、艺术美之间的关系，便于从美学的角度进一步探索美不同的审美形态下的审美范畴。</p> <p>3、学习审美的本质过程和特征，了解和掌握感知美的方法</p> <p>通过学习审美本质、体验审美过程、总结审美特征。为了解和掌握感知美的方法打下基础，通过学习感知美的方法，在实践中理解美、领悟美、创造美。了解审美批评的方法和特征。</p>	<p>如何审美（4课时）</p> <p>审美的本质与特征</p> <p>如何感知美</p> <p>审美批评</p> <p>4、审美实践</p>	<p>素，根据学科特点，设计合理的教学活动，采取灵活多样的教学方法，引导学生形成正确的世界观、价值观、人生观，培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2. 明确教学目标，培养本学科核心素养</p> <p>立德树人是教育的根本任务。在美育教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生美育学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解美育学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展美育学科核心素养上。</p> <p>3. 聚焦职业特色，加强美学应用能力培养</p> <p>职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中，要加强美育教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学</p>	<p>在如何审美中的能力培育中，使用实践和案例对当下的审丑等现象进行批评，帮助学生建立正确</p>
--	--	---	---	---	---

				<p>情境，增强学生的美学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过剔出问题并解决问题，培养学生运用美育知识解决生活中实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂自然、说清艺术、能解决生活中相处德实际问题。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变</p> <p>教师要主动适应信息时代背景下的美育教学方式，结合美育学科特点，将信息技术与美育课程深度融合，有效实施课程的信息化教学。教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解美育相关知识，教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>	
--	--	--	--	--	--

### （三）专业基础课

表5：电子商务专业基础课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	电子商务概论	理解电子商务的基本概念和原理，掌握电子商务的技术和工具，熟悉电子商务的运营和管理，了解电子商务的法律和伦理问题，培养电子商务创新和创业能力，提高跨文化沟通和团队协作能力，培养终身学习和自主发展能力，培养良好的职业道德和社会责任感：树立正确的价值观，关注电子商务对社会、经济、环境等方面的影响，具备良好的职业道德和社会责任感。	模块一概述、模块二电子商务新技术、新业态、模块三电子商务主要商业模式、模块四网络营销、模块五新媒体运营、模块六电子商务安全、模块七电子商务与互联网金融、模块八电子商务物流与供应链管理、模块九电子商务客户关系管理、模块十农村电商、模块十一跨境电商	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 <a href="https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041">https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041</a>	就教学内容而言，将思政教育贯穿于电子商务专业的整个教学过程，通过课程模块设置和项目任务的选择，培养学生的艰苦奋斗精神和严谨务实的职业态度；结合电子商务的相关知识，激发学生对课程的兴趣，同时引导学生树立正确的价值观和人生观，培养爱国主义情怀；就教学实施而言，让学生认识到没有扎实的理论基础，仅凭实践是难以实现长远发展的。同时，课程应加强实验实训部分，提高学生的动手能力和解决问题的能力	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
2	物流管理基础	掌握基本理论：了解物流管理的基本概念、原理和方法。技能培养：具备规划、管理和优化物流系统的基本技能。问题解决能力：培养分析和解决物流管理实际问题的能力。行业认知：理解物流管理在企业经营中的重要作用及其在不同	物流概述：物流的定义、发展历程和在现代经济中的地位与作用。 物流系统：物流系统的组成、分类和功能。 运输管理：运输方式的选择、运输工具的管理及运输成本的控制。 仓储管理：仓储的功能、仓库的类型和管理方法。 库存管理：库存的功能、分类、管理方法及库存控制模型。	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 <a href="https://www.icourse163.org/course/SYSU-1207046807">https://www.icourse163.org/course/SYSU-1207046807</a>	职业道德教育：通过课程强调职业道德的重要性，培养学生在物流管理实践中遵守职业道德规范，诚信经营。环境保护意识：教育学生在物流管理中注重绿色物流和可持续发展，增强环保意识，推动企业绿色转型。团队协作精神：通过小组项目和团队活动，培养学生的团队协作能力和	本课程教学内容与电子商务专业电子商务师考证模块

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		行业中的应用。	<p>物流信息系统：物流信息技术的应用，物流信息系统的设计与实施。</p> <p>物流成本管理：物流成本的构成、物流成本控制的方法与策略。</p> <p>国际物流：国际物流的特点、国际物流运输方式及国际物流管理的策略。</p> <p>物流服务质量管理：服务质量的概念、物流服务质量的评估与管理。</p>		沟通技巧。社会责任感：引导学生认识物流管理对社会经济发展的重要作用，树立社会责任感，关注弱势群体的物流服务需求，促进社会公平。全球视野：通过国际物流模块，拓宽学生的国际视野，使其具备全球化背景下的物流管理能力。。	
3	经济学基础	通过学习，使学生了解经济学的基本概念、原理和分析方法，如供求关系、市场均衡、边际效用、机会成本等；培养经济学思维能力，了解经济学的研究方法和技巧、培养跨学科知识整合能力、增强社会责任感和伦理意识、提高国际视野和跨文化沟通能力、培养终身学习的能力	模块一经济学概述、模块二需求与供给、模块三消费者行为理论、模块四生产者行为理论、模块五市场结构理论、模块六收入分配理论、模块七市场失灵与政府干预、模块八国民收入的核算与决定、模块九宏观经济问题、模块十宏观经济政策	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 <a href="https://www.icourse163.org/course/SIS0-1003407002">https://www.icourse163.org/course/SIS0-1003407002</a>	就教学内容而言，课程内容不仅涵盖经济学的基本原理和模型，还将这些理论与中国及全球的经济实践相结合，使学生能够在实际中理解和应用经济学知识。通过对经济学原理的学习，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观，培养他们的社会责任感和职业道德。就教学实施而言，《经济学基础》课程不仅传授经济学知识，还致力于培养学生的综合素质和社会责任感，为学生的全面发展和社会主义现代化建设做出贡献。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
4	管理学基础	理解管理的基本概念，掌握管理的基本原则，熟悉组织	模块一管理与管理者、模块二管理思想的演进、模块三计划工作概	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演	就教学内容而言，课程强调以马克思主义为基本指导，用辩证	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		结构和设计，探讨领导的重要性、领导风格和如何建立和维护高效团队，教授决策制定的过程、工具和技术，以及如何在不确定环境中做出决策。介绍战略管理的概念、过程和工具，以及如何制定和实施策略。涉及招聘、培训、评估和激励员工的基本概念和方法。探讨生产、质量控制和供应链管理的基本概念。讨论管理者在面对伦理和社会责任问题时的角色和责任。	述、模块四环境分析与决策、模块五组织结构设计、模块六组织变革与组织文化、模块七领导者与领导、模块八激励、模块九沟通、模块十控制工作	法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 <a href="https://www.icourses.cn/sCourse/course_3559.html">https://www.icourses.cn/sCourse/course_3559.html</a>	唯物主义与历史唯物主义的世界观和方法论来指导管理学的学习，确保学生能够在正确的价值观指导下学习和理解管理学的基本概念、理论和方法。就教学实施而言，课程注重将知识的传授与价值观的引领结合起来，通过管理学的教学内容来培养学生的社会责任感、集体主义精神和社会主义核心价值观。	能等级证书的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
5	货物学基础	掌握货物学的基本理论和基本知识，理解货物的性质、分类、质量标准 and 检验方法。理解并掌握货物的储存、运输、包装、装卸、保管等基本技术和方法。能够运用所学知识分析和解决实际工作中的货物问题，具有一定的实际操作能力。培养学生的创新思维和实践能	模块一认知货物、模块二货物质量与标准、模块三货物检验、模块四货物包装与标志、模块五货物储存与养护、模块六危险货物、模块七冷藏货物、模块八集装箱货物	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学MOOC在线课程网址 <a href="https://www.icourse163.org/spoc/course/NTSC-1464081161">https://www.icourse163.org/spoc/course/NTSC-1464081161</a>	就教学内容而言，强调货物的安全、质量、标准等方面的知识，培养学生对于货物管理和物流行业的责任感，使他们意识到自身工作对社会和经济发展的重要性。通过分析国内外物流行业的现状和趋势，引导学生树立爱国情怀，鼓励他们为国家的物流业发展贡献力量。就教学实施而言，通过学习货物学，学生	本课程教学内容为电子商务专业学生技能竞赛互联网选品模块基础知识

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		力,提高学生的理论分析能力和解决实际问题的能力。			可以了解到我国在物流领域的发展历程和成就,从而激发对国家发展的自豪感和对未来职业生涯的使命感。	
6	跨境电子商务实务	掌握跨境电子商务的基本概念、特点和发展趋势,熟悉跨境电子商务的业务流程,学习跨境电子商务的法律法规和政策环境,掌握跨境电子商务的营销策略和技巧,学习跨境电子商务平台的使用和管理,培养跨文化沟通和团队协作能力,提高学生在跨境电子商务领域的综合素质和创新能力。	模块一跨境电子商务概述、模块二进口跨境电子商务、模块三出口跨境电子商务、模块四跨境电子商务店铺定位与选品、模块五跨境物流、模块六跨境支付与结算、模块七跨境电子商务营销、模块八跨境电子商务客服	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学MOOC在线课程网址 <a href="https://www.icourse163.org/course/SIIT-1460216163">https://www.icourse163.org/course/SIIT-1460216163</a>	就教学内容而言,培养学生具有坚定的信念、高水平的素质修养、科学文化水平、职业道德和专业精神。同时,课程还注重培养学生的家国情怀,提升审美感知力和辨别产品品质的能力,以及诚实守信的品行,并帮助学生明确职业发展目标。就教学实施而言,使学生掌握必要的知识和技能,并将社会主义核心价值观、爱国主义、诚信、法治观念和道德规范融入到学习过程中。	本课程教学内容对应跨境电子商务专业学生技能跨境电子商务运营模块知识和技能
7	基础会计	理解会计的基本概念,掌握会计的基本原则,学习会计的基本技能,理解会计的法规和伦理,培养分析和解决问题的能力,培养批判性思维能力,培养沟通和团队协作能力:学生应该能够有效地与他人沟通,并在团队中协作完成任务。	项目一认识会计工作,项目二设置会计账簿和账户,项目三填制和审核会计凭证,项目四登记会计账簿,项目五编制会计报表,项目六综合实训。	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学MOOC在线课程网址 <a href="https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206690823">https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206690823</a>	就教学内容而言,通过学习会计法规和国际会计惯例,使学生认识到遵守法律是会计工作的基础,增强其法治观念和法律意识。帮助学生树立正确的价值观和人生观。就教学实施而言,课程教学中强调会计职业道德的重要性,培养学生的诚信意识和社会责任感,使其	本课程教学内容为电子商务专业学生技能竞赛运用方案策划模块基础知识,需要运营财务知识验证策划方案的可行性

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		务。			在工作中能够遵守法律法规，坚守职业操守。	
8	国际贸易实务	理解和掌握国际贸易的基本理论、政策和操作技能，熟悉国际贸易的法律法规和国际贸易惯例，掌握国际贸易的谈判技巧和策略，培养具有国际视野和跨文化交际能力的国际贸易人才，能够适应全球化和国际发展的需要。培养学生的创新思维和解决问题的能力，能够在面对复杂的国际贸易问题时，提出解决方案。	模块一国际贸易概述、模块二商品条款、模块三贸易术语与出口报价、模块四国际货物运输条款、模块五国际货物保险条款、模块六支付工具与支付方式、模块七争议预防与处理、模块八合同签订与履行	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学MOOC在线课程网址： <a href="https://www.icourse163.org/course/GFXY-1206992803">https://www.icourse163.org/course/GFXY-1206992803</a>	就教学内容而言，在课程引入阶段，通过提问和讨论的方式，让学生思考公平的概念，从而引出国际贸易中的不公平行为，如倾销，并讨论其对贸易的影响和后果，培养学生的公平正义观念。就教学实施而言，通过线上视频导播、线下案例导入和案例讨论等方式，展示职业精神的社会价值，使学生在专业知识的学习的同时，理解和领悟职业道德和责任感的重要性。	本课程教学内容对应跨境电子商务专业1+X职业技能证书理论知识和技能

#### （四）专业核心课程

表6：电子商务专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	网店运营	通过课程的学习，学生能熟悉店铺运营的基本流程，能够根据企业或者项目的运营目标进行消费者定位、产品定位、渠道管理、店铺管理、运营推广，掌握策划并实施店铺推广和商品促销活动，具备产品实际运营的初步能力。	电子商务运营概述；商品选择与渠道管理；了解网络平台；网店运营与推广；电商客户管理和网络客服；电商物流和企业项目运营实战。	具有独立思考、独立学习，表达沟通和团队组织与协调能力，熟悉处理网店运营中出现的问题，并在运营过程中总结过往经验，具备一定的商业经营能力和决策运作能力。 <a href="https://www.icourse163.org/course/YWICC-1002897001">https://www.icourse163.org/course/YWICC-1002897001</a>	在内容育人方面，通过一系列运营流程的学习，培养学生吃苦耐劳的精神；在方法育人方面，通过团队合作学习法、案例教学法等，培养团队协作精神；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生诚实守信、守法经营的职业道德意识及正义感。	本课程内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。



2	客户服务与管理	通过课程学习，学生能熟悉客服询盘技巧、纠纷的预防和处理办法，掌握如何把握客户心理，理解客户咨询并快速地给出有效解答，及时处理客户售前、售中、售后的纠纷，具备能够对客户情绪加以引导、对店铺损失予以控制，对客户相关数据进行分类统计的能力；具备应用智能客服训练系统的能力。	后台客服管理机制；售前客户沟通；售中客户沟通；售后客户沟通；纠纷和投诉；客户维护；智能客服系统训练。	具有服务意识，熟悉电子商务上货过程及后台客服管理方法，具备在售前、售中、售后过程中给客户完善的服务能力。能运用智能客服系统训练客服能力。 <a href="https://www.icourses163.org/course/LYKJXY-1002921003">https://www.icourses163.org/course/LYKJXY-1002921003</a>	在内容育人方面，结合电商售前、售中和售后等课程内容培养学生服务意识、责任意识和守约精神；在方法育人方面，通过项目教学、案例教学和合作学习等，融入沟通、协调能力培养，家国情怀等培养；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论知识。
3	电子商务数据分析与应用	通过课程学习，学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定等技能，具备挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧的能力和监控数据、运用方案撰写等技能的能力。	电商数据采集与处理方案制定（制定目标、分析指标、制定方案）；电商数据分析（消费者行为数据分析、运营数据分析、供应链数据分析、竞争对手数据分析）；跨境电商数据监控与应用报告撰写（数据监控、数据分析报告撰写、运营优化建议提出）。	具有互联网思维，熟悉电商数据分析三要素即数据采集、分析和报告撰写各环节的核心技能，具备掌握运营优化的方法和能力。 <a href="https://www.icourses163.org/course/JSETI-1001754246">https://www.icourses163.org/course/JSETI-1001754246</a>	在内容育人方面，通过电商店铺数据搜集、分析等课程内容，培养学生数字素养和法律意识；在方法育人方面，通过项目教学法、案例教学法等，融入诚信意识、保密意识等培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。	本课程教学内容对应电子商务专业学生技能竞赛数据分析模块
4	网络营销	通过课程学习，学生能熟悉网络营销理论，掌握网络营销全过程的分析和总结，具备通过网络进行市场调研和在整体上进行网络营销战略与计划的能力，以及灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的能力。	网络营销基础知识；网络营销常用工具；网络营销信息；网络营销市场；网络营销总体规划；网络营销产品与价格策略；网络营销渠道策略；网络广告与促销策略；网络销售客户与服务。	具备市场营销基本理论和方法，熟悉互联网营销的技术和策略，掌握利用网络环境和社交媒体开展电商平台营销，具备网络营销运营操作能力。 <a href="https://www.icourses.cn/sCourse/course_4300.html">https://www.icourses.cn/sCourse/course_4300.html</a>	在内容育人方面，结合营销、调研和社交媒体等课程内容，培养学生责任意识、沟通能力和守约精神；在方法育人方面，通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力和家国情怀；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论知识。
5	新媒体运营	通过课程学习，学生能够掌握新媒体的主要特点、类型，具备运用图片、短视频	新媒体业务认知、运营理念、运营法则；图文创编、推广、运营、复盘与优化；短视频制	具有创新理念和思维，掌握图文、短视频、电商直播的策划、制作方法，熟练运用新媒体手	在内容育人方面，结合图片制作、短视频制作、电商直播等课程内容，培养学生法律意识、协作能力和创新	本课程对应电子商务专业学生技能竞赛直播运营模块

	营	频、微博、微信、电商直播等手段进行店铺、品牌和产品运营的能力。	作、推广、运营、复盘与优化；直播选品策划、直播销售、直播互动与售后、直播复盘与优化	段开展商业运营推广，具备新媒体运营操作能力。 <a href="https://www.icourse163.org/course/NTVU-1468606161">https://www.icourse163.org/course/NTVU-1468606161</a>	精神；在方法育人方面，通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力和社会主义核心价值观；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精的工匠精神。	
6	移动商务	通过课程的学习，学生能熟悉移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案，掌握平台的构建与管理、智能终端、业务管理等，具备移动电子商务情景、移动支付、移动广告、移动社区等方面的应用能力。	移动电子商务发展概况；移动电子商务的总体框架和支持技术；安全解决方案；平台的构建与管理；智能终端；业务管理；电子商务情景；移动支付；移动广告；移动社区等。	具有电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，掌握运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具备继续学习和可持续发展能力。 <a href="https://www.icourse163.org/course/YZPC-1449975178">https://www.icourse163.org/course/YZPC-1449975178</a>	在内容育人方面，结合电商B2B平台和外贸企业自建站的运营工作流程和具体操作等课程内容，培养学生规则意识和创新精神；在方法育人方面，通过团队合作学习法、案例教学法等，融入诚信意识、团队精神培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。	本课程对应电子商务专业学生互联网营销师考证模块

## 九、教学进程总体安排

### （一）教学进程表

表7：电子商务专业教学进程表

课程类别	课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型
							一	二	三	四	五	六	
	C061001	大学英语 I	48	34	14	3	3						*
	C111011	体育 I	26	0	26	1	2						
	C111009	军事理论	32	18	14	2	2						
	C121002	思想道德与法治	48	38	10	3	4						
	C113001	军事技能	60	0	60	2			30				■
	C131001	专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	1						
	C111019	应用数学	32	32	0	2	3						
	C121015	形势与政策 I	8	8	0	0.5	4						
	C141006	大学生安全教育	16	16	0	1	2						*

公共课	公共必修课	KC009935	大学美育导论	16	16	0	1	2						
		C111012	体育 II	32	0	32	1		2					*
		C061002	大学英语 II	48	34	14	3		3					*
		C121001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2	4						*
		C121023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3		5					*
		C021004	信息技术	48	12	36	3		4					
		C121012	大学语文	32	32	0	2	2						
		C141004	劳动教育 I	16	16	0	1		16					
		C121016	形势与政策 II	8	8	0	0.5		4					
		C141002	心理健康教育	32	16	16	2		2					
		C111013	体育 III	30	0	30	1			2				
		C121017	形势与政策 III	8	8	0	0.5			4				
		C121005	职业发展与就业指导 I	18	10	8	1			3				※
		C021005	人工智能概论	32	20	12	2			2				■
		C141005	劳动教育 II	30	0	30	1			30				
		C141001	大学生创新创业基础	16	14	2	1			2				
		C111014	体育 IV	30	0	30	1				2			※
		C121006	职业发展与就业指导 II	20	10	10	1.5				3			
		C121018	形势与政策 IV	8	8	0	0.5				4			※
		小计		782	428	354	43	29	36	73	9	0	0	
	公共选修课	小计		192			12							
专业课	专业必修课	专业基础课	C002075	电子商务概论	48	40	8	3		3				*
			C072142	图形图形处理	48	20	28	3		4				*
			C072092	跨境电子商务实务	48	40	8	3			3			*
			C072201	货物学基础	48	40	8	3	3					
			C072256	管理学基础	48	40	8	3		3				*
			C072080	经济学基础	48	40	8	3	3					*
			C072138	统计基础	48	40	8	3		3				
			C072074	基础会计	64	56	8	4			4			
			C072058	国际贸易实务	48	36	12	3				3		
			小计		448	352	96	28	6	13	4	6	0	0
		专业核心课	C072262	移动商务	48	30	18	3			3			*/★
			C072261	网店运营	48	20	28	3			4			*/★
			C072260	客户服务与管理	48	30	18	3				3		*/★
			C072257	电子商务数据分析与应用	48	20	28	3				3		*/★
			C072157	网络营销	48	30	18	3			3			*/★
			C072338	新媒体运营	56	28	28	3.5				4		*/★
			小计		296	158	138	18.5	0	0	10	10	0	0

	集中实践课	C073007	电子商务技能训练	90	0	90	3			30				■
		C073009	电子商务专业综合实训	90	0	90	3				30			■
		C073019	电子商务专业企业实践	90	0	90	3					15		
		C073008	电子商务专业毕业论文	240	0	240	8					30		■
		C073005	电子商务岗位实习 I	90	0	90	3					15		■
		C073006	电子商务岗位实习 II	270	0	270	9						15	■
		小 计			870	0	870	29	0	0	30	30	45	15
	专业选修课	C072134	市场调查与预测	40	32	8	2.5				4			
		C072177	营销策划	40	32	8	2.5				4			
		C072322	商务文书写作	32	20	12	2			2				
		C072170	消费者行为学	40	32	8	2.5			4				
		C072029	电子商务仓储与配送管理实务	40	32	8	2.5				4			
		C072079	经济法概论	40	32	8	2.5				4			
		C072126	商务谈判	40	32	8	2.5			4				
		C072045	公共关系基础	40	32	8	2.5			4				
		小 计			192			12						
	合 计			2780			142.5							

## （二）课程学时与学分分配表

表8：电子商务专业课程学时与学分分配表

课程类别	理论学时	实践学时	总学时	占教学总学时比例	学分	学分比例
公共必修课	428	354	782	28.13%	43	30.18%
专业必修课	510	1104	1614	58.06%	75.5	52.98%
公共选修课（下限）	--	--	192	6.91%	12	8.42%
专业选修课（下限）	--	--	192	6.91%	12	8.42%
小计	--	--	2780	100.0%	142.5	100.0%

## 十、教学保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

电子商务专业应构建专任教师至少12人，专任教师队伍的职称、年龄，应形成合理的梯队结构，学生数与专任教师比例应达到24:1；其中正教授至少1人，副教授至少4人，高级职称占比应达到42%以上；双师占比应超过80%；博士研究生至少1人，硕士研

研究生学历以上占比100%；专业带头人1人；校外兼职教师人数至少7人，兼职教师占整个教师队伍比例为应大于30%。

## 2. 专任教师

- (1) 应取得高校教师资格证，有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；
- (2) 应具有电子商务及相关专业硕士研究生及以上学历；
- (3) 应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范；
- (4) 应具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；应有每5年累计 6个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

应具有副高及以上教师职称或者博士学位，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4. 兼职教师

(1) 应在企业、行业、专业团体的电商岗位工作，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有电商运营等中级及以上专业技术职务，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，与校内专任教师共同将岗位典型工作任务转化为主要教学项目，并细分为若干教学模块，针对不同业务领域，分别主讲各自“精专”的项目模块，实施分工协作模块化教学。

(2) 热心教育事业，应具备较高的思想政治素质、职业道德和工匠精神，关爱学生，为人师表。

(3) 应有保证完成兼课任务所必需的时间。

## (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室，校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室可容纳130人，已配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

校内实训室应具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置

与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足电子商务专业校内实训的正常开展要求。

表9：电子商务专业校内实训场所一览表

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m <sup>2</sup>	功能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	商品采编实训室	120	1. 图形图像处理 2. 视频采编 3. 商品信息采编	图形图像处理、电子商务概论
专业核心技能实训	网络营销实训室	120	1. 消费者行为分析 2. 选品与采购 3. 市场调研分析	网络营销、消费者行为学、市场调查与预测、电子商务技能训练
	电商数据分析实训室	120	1. 电商数据采集 2. 电商数据分析 3. 电商数据应用	电子商务数据分析与应用、营销策划
	电商智能客服实训室	120	1. 商务礼仪沟通 2. 客户关系维护 3. 投诉意见处理	客户管理与服务、公共关系基础、商务谈判
	电商运营实训室	120	1. SEO优化 2. 互联网产品开发 3. 运营方案策划	网店运营、互联网产品开发、电子商务专业综合实训

### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够开展网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表10：电子商务专业校外实训基地一览表

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	南通斜杠电子商务有限公司	直播电商实习、就业	100
2	通京（南通）众创空间孵化器有限公司	电商运营实习、就业	35
3	江苏九一网络科技有限公司	电商运营实习，就业	20
4	南通今日引擎信息科技有限公司	电商、跨境电商运营实习、就业	80
5	满天星（南通）科技有限公司	电商、跨境电商运营实习、就业	50

### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 信息化教学基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用

规范教材建设和选用制度，根据电子商务专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。专业老师积极加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，与合作开发技改课程，并加强校企双元开发特色鲜明的教材。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，并能及时更新、充实。

#### 3. 数字教学资源配置

依托职业教育电子商务专业国家教学资源库项目，专业核心课程数字资源应做到系统、完整、优质，主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等，同时保持动态更新。

### （四）教学方法

要求教师在教学实施过程中：

#### 1. 树立正确教学理念

遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革研究，提高课程教学质量。

#### 2. 科学合理选择教学方法

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证赛训融合、课赛融合等各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

#### 3. 有效地运用教学模式、教学手段

教师要根据具体教学实际，综合运用线上线下混合式教学、模块化教学等新型教学模

式，利用大数据、虚拟仿真、翻转课堂、移动学习等教学手段，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

#### 4. 建设优质课程、教材与共享资源

以国家级、省级和校级精品在线开放课程建设为基础，积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

#### 5. 建设优秀教学创新团队

建立团队合作机制，通过青蓝工程、导师制、助讲制等，促进教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

### （五）学习评价

1. 学生学业评价。坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价。行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

### （六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改



进，达成人才培养目标和培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 学校及二级学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

#### 5. 建立人才培养质量评价指标体系

建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

表11：电子商务专业人才培养评价指标保障体系一览表

序号	指标	内容
1	培养目标	本专业人才培养方案的制订遵循人才培养的目标与客观规律，基于区域经济的行业岗位人才需求确立人才培养定位与人才培养目标，面向行业的岗位人才市场需求调研已形成长效机制，每年更新，密切关注行业发展新趋势与岗位人才需求新动态，保证人才培养与产业发展的一致性，基于市场调研与专家论证的课程体系具有专业性、系统性，符合职业发展的规律性。人才培养方案人才培养目标定位准确，与产业发展的一致性，具有一定的前瞻性。
2	培养过程	课程 体系 (第一 课堂)
		专业课程含专业核心课程与专业拓展课程，由校企合作共同开发，充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向电商 B2B 和 B2C 从业人员职业发展境电商 B2B 运营专员、销售专员和营销专员、电商 B2C 运营专员、营销专员、采购专员、物流专员、电商客服专员和商务助理等岗位，符合职业发展的规律性，全部专业核心课程均由校企合作共同开发，课程内容与职业标准对接。
		第二 课堂
		构建了以思想道德、专业技能、社会生存、身心发展为内容的第二课堂体系，以竞技比赛、文体活动、实践体验、专题讲座为主要活动方式。例如青年大学习、职业技能周、社团活动、以“中国梦”或“社会主义核心价值观”为主题的有奖征文、书法、绘画、手工艺品、摄影大赛、演讲比赛、辩论赛、各种球赛、运动会、舞蹈比赛、文艺晚会、社区服务、企业家讲坛、安全教育讲座等。
		第三 课堂
		构建了以职业能力培养为目标的校内外实训实习体系。暑期社会实践、岗位见习、行业博览会参观、社会兼职、顶岗及跟岗实习、国际饮品工作室双创课程基地实践、社会公益劳动等。
		教学 方法
		专业核心课程建设包括课程网站在内的立体化教学资源，采用项目教学、案例教学、线上线下混合教学、合作学习、双语改革等形式多样的教学方式，增强课堂实效，提高教学质量。加强教材的建设与有效利用，提高教学方法的科学性、合理性和应用的有效性。
		基地 建设
		建设体现职场环境的仿真校内实训基地，实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实训基地，接受学生开展工学交替、毕业实习等，鼓励学生获取双证书。

	师资建设	打造“双师”的师资队伍，专任教师中双师素质教师比例为 100%，兼职教师比例为 36.8%，全部专任教师都具备企业实践经历。
3	培养质量	本专业构建“三创”育人体系，以“创新、创业、创意”育人，重视对学生职业素养的培育，编写职业素养读本，开展一、二、三课堂融合改革，开展证课融合改革，开展电商文化节、商务礼仪大赛外塑形象、内炼气质，增强学生的职业素养。本专业要求达到学生就业率高，就业对口率高，企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识评价高。

## 十一、毕业要求

毕业要求学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### （一）学分要求

在 3-6 年内，按规定要求完成全部教学任务，修满规定学分 142.5 学分（含公共选修课 12 学分，专业选修课 12 学分）。

### （二）证书要求

1. 全国高等学校英语应用能力考试证书（必须），高等学校英语应用能力考试委员会颁发。
2. 全国计算机等级考试一级证书（必须），教育部考试中心颁发。
3. 全国大学英语等级证书（四、六级，鼓励），全国大学英语四、六级委员会颁发。
4. “1+X”网店运营推广职业技能证书（鼓励），北京鸿科经纬科技有限公司颁发。
5. 电子商务师、互联网营销师、供应链管理师等（鼓励），人社部及授权单位颁发。
6. 专业相关其他技能证书，由教研室认定。（4. 5. 6 三选一）

### （三）素质、知识和能力要求

表12：电子商务专业毕业要求指标分解一览表

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求1爱国主义情怀：践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，积极投身社会主义现代化建设的伟大实践。	1. 1能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1. 2自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为参照。
	1. 3热爱祖国。	爱国情怀。
毕业要求2法制意识：尊法学法守法用法，明大德守公德严私德。	2. 1遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。
	2. 2学习法律。	学习国家的法律法规。
	2. 3正确使用法律。	生活中正确使用法律。
毕业要求3 SEQ意识：在	3. 1日常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在，安全高于一切。

日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.2有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山，做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3工作生活有质量意识。	质量是生命。
毕业要求4职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	4.1具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	4.2能够在电子商务运营实践中理解并遵守商业职业道德和规范，履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的商业职业道德和规范，并能在实践中自觉遵守；理解电子商务师对公众的消费需求满足的福祉，以及环境保护的社会责任，能够在商业实践中自觉履行责任。
毕业要求5专业知识：能够将经济学、管理学、电子商务基础和专业知识用于解决电子商务运营问题。	5.1掌握经济学、管理学和电子商务专业知识，能够正确领会解决电商运营问题的思想方法和表述问题。	掌握解决问题所需经济学、管理学、电子商务基础和专业知识，能够领会电商运营科学思想方法，并能用于表述问题。
	5.2能针对具体的对象应用相关知识，推演和分析问题。	能够针对具体的电商问题对象，应用经济学、管理学、电商知识和方法，推演和分析专业问题。
	5.3能够将相关知识提出专业运营问题解决方案，并解决问题。	能够综合运用经济学、管理学、电商知识和方法，针对专业问题提出解决方案，并解决专业问题。
毕业要求6分析解决问题：能够设计针对电商运营问题的解决方案，设计满足不同产品运营要求的运营推广流程，并能够在	6.1掌握电商运营基础知识，能够对电商运营领域问题进行分解和表达。	能够运用电商运营基本原理和知识，对电商运营领域工程问题进行分解和表达。
	6.2掌握电商运营专业知识，能够对互联网产品设计与制造等问题进行分析和策划。	能够运用电商专业知识，针对互联网产品设计与开发中的具体复杂问题，分析关键环节解决方法。
设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	6.3能够应用电商运营知识并参考文献资料，对电商运营领域的问题进行求解，并获得有效结论。	能够综合运用电商运营知识，学会文献研究方法，并参考文献资料分析解决复杂运营问题过程影响因素，寻求可替代解决方案获得有效结论。
毕业要求7沟通：能够就遇到的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	7.1能够就电商领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	能够就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2了解本专业的国际发展状况与当代话题，具有一定国际视野和外语应用能力，并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备一定的沟通和交流能力。
毕业要求8使用现代工具：能够选择与使用恰当的技术、资源、电商运营软件和信息技术工具去处理遇到的问题。	8.1掌握解决电商运营领域复杂运营问题所需的现代工具和信息技术的基本知识和使用方法。	掌握电商专业常用的软件工具、信息技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。
	8.2能够针对电商运营领域的问题，选择、使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具，对问题进行模拟分析、预测或控制。	能够针对具体电商运营领域复杂运营问题，合理选择、开发和使用相应现代工具、信息技术工具、运营软件和模拟软件，对问题分析、预测或控制。
	8.3理解运营软件和信息技术工具解决电商领域运营工程问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果，理解运营软件和信息技术工具解决电商领域复杂运营问题的局限性。
毕业要求9团队协作：能够在多学科背景下的团队	9.1能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通，合作共事。

中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.2能够在团队中承担相应的职责，包括担任负责人，并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求10工匠精神：培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度，专注做事、专心工作，精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2专注做事、专心工作。	专注。
	10.3精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。
毕业要求11管理：掌握现代企业管理的方法，并能在日常工作生活中应用。	11.1 理解电商运营实践活动中的重要经济与管理因素。	掌握电商运营项目中涉及的管理与经济决策方法，了解电商运营全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的管理与经济决策问题。
	11.2 能够将电商运营原理与经济决策的方法用于涉及多学科环境的运营实践活动中。	能在多学科环境下，在设计开发解决方案的过程中，运用管理与经济决策方法。
毕业要求12终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	12.1 具有自主学习和终身学习的意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展，具有不断学习和适应专业和社会发展的能力。	具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

表13 电子商务专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 课程名称	1. 爱国主义 情怀			2. 法制意识			3. SEQ意识			4. 职业 规范		5. 专业知识			6. 分析解决 问题			7. 沟通		8. 使用现代 工具			9. 团队 协作		10. 工匠精 神			11. 管 理		12. 终 身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
大学英语 I、II、III	L	L	M											L	M	M	M	M	M	M											
体育 I、II、III、IV	L	L	L											L																	
军事理论	H	M	H																												
思想道德与法治	L	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L							L	L					L				L	L		
军事技能	H	L	H									L	L	L									L	L							
专业认知与职业前瞻教育	M	L	H	M				H	H	M													L	L				L	L	L	
经济数学	M	L	M	L								L								L										L	L
形势与政策 I、II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M						L	L					L	L						L	L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
信息技术	M	L	M									M	M	M	M			L	L					L				L	L		
大学语文	L	L	M	L	M	L				H																				L	L

指标点  课程名称	1. 爱国主义 情怀			2. 法制意识			3. SEQ意识			4. 职业 规范		5. 专业知识			6. 分析解决 问题			7. 沟通		8. 使用现代 工具			9. 团队 协作		10. 工匠精 神			11. 管 理		12. 终 身学习		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	
劳动教育Ⅰ、Ⅱ	M	H	L				H	H	H	M	M														M	M	M			L	L	
大学生安全教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L			
心理健康教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L			
职业发展与就业指导Ⅰ、Ⅱ	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	H							L	L				L	L				L	L	L	L	
人工智能概论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L	L	L	
大学生创新创业基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				L	L	L	M	M				H	H	L	L	L	M	M	M	M	
电子商务概论	L	L	L	M	M	M	L	L	L			M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	M								L	L	
货物学基础	L	L	L	L	L		M	M	L	L		L			L					L			M	M	L	L		L	L	L	L	
图形图形处理	L	L	L	L			M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H			H	H	H			H	H	H			L	L	
跨境电子商务实务	M	L	L	M	L	L	M	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	L	L
管理学基础	L	L	L				L			M	M	L						L	L				M	M				H	H	M	M	
经济学基础	L	L	L	L						L	L	M					L											L	L	L	L	
基础会计	L	L	L	M	M	L				M	M	L				L				L					L					L	L	
国际贸易实务	L	L	L	M	M	M	M			M	M	L	L		L	L	L	L	L	M	M	M	L	L				M	M	L	L	
网店运营	L	L	L	M	M	L	M			H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M				M	M	M	M	

指标点 课程名称	1. 爱国主义 情怀			2. 法制意识			3. SEQ意识			4. 职业 规范		5. 专业知识			6. 分析解决 问题			7. 沟通		8. 使用现代 工具			9. 团队 协作		10. 工匠精 神			11. 管 理		12. 终 身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
客户服务与管理	L	L	L							M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H	L	L	L	H	H	L	L
电子商务数据分析与应用	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	L	L	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	M	M
网络营销	L	L	L	L						M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	L			M	M	L	L
新媒体运营	L	L	L				L			M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M			M	M
电子商务技能训练	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			M	M
电子商务专业综合实训	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			M	M
电子商务专业毕业论文	L	L	L	L						M							M			M					M			M		L	L
电子商务岗位实习 I、II	L	L	L	M	M	M				M	M				H	H		M	M	L	L	L	H	H	H	H	H	M	M	L	L

注：1. 表中教学环节根据课程对各项毕业要求指标点的支撑强度分别用H（高）、M（中）、L（弱）表示。

2. 取各毕业要求指标点中的最高支撑强度为课程对应毕业要求的支撑强度。

**附：表14：参与开发的主要人员**

姓名	工作单位	职务、职称	承担的主要任务
吴洪贵	全国电商教指委	副秘书长、教授	专业建设专家指导
王岭	南通今日引擎信息科技有限公司	总经理	专业建设专家指导
邓洋阳	南通理工学院	教研室主任	专业建设专家指导
冯灿钧	南通职业大学	专业负责人、讲师	人培方案编制
陈亮	南通职业大学	教研室主任、副教授	人培方案编制



## 十二、附录

### 附录 1：专业教学进程安排表

南通职业大学电子商务专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	□
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	●	□
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇/※	◇/●	□
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇/●	□
五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□		
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
备注 1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；□—考试 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况说明																				

## 附录 2：专业教学进程调整审批表

### 南通职业大学教学进程调整审批表

(            -            学年第            学期)

二级学院（部）：

填表日期：        年        月        日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		教学副校长意见：

说明：1. 此表适用于学期中调整课程教学进程。

2. 一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

### 附录 3：专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

#### 南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

(            -            学年第            学期)

二级学院（部）：

填表日期：        年        月        日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	①增加证书；②减少证书； ③变更证书名称；④变更发证机构
调整原因：							
专业负责人：		学院院长：			教务处负责人：		教学副校长：

说明：1.此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。

2.此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处。

# 附录 4：专业人才培养方案变更审批表

## 南通职业大学人才培养方案变更审批表

院部							生源类别						
专业名称							专业负责人						
课程名称	原方案						变更后						备注
	学期	学分	理论	实践	起止周	考试考查	学期	学分	理论	实践	起止周	考试考查	
变更原因：													

<p>学院院长签字：</p> <p>年    月    日</p>	
教务处 负责人 意见	
分管校 长意见	

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。