



南通職業大學
NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

商务英语专业

人才培养方案

(2025 级)

一、生源类型（必填）

- ☒普通高考
- ☒提前招生
- ☐职教高考一
- ☐职教高考二




二、人才培养模式

- ☐现代学徒制
- ☐现场工程师
- ☐订单班
- ☒其他_____

二〇二五年

人才培养方案审批表

| | | | | |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-------|
| 专业建设委员会成员 (备注: 总人数控制在 10 人以内, 其中来自南通市行业企业代表不少于 3 人) | 校内人员名单 | 刘万生、庞德美、陈蓓、朱泾、黄瑛、陆清泉、陈莉 | | |
| | 校外人员名单 | 姓名 | 单位 | 职称/职务 |
| | | 孙建华 | 南通富美服饰有限公司 | 董事长 |
| | | 杨亚婕 | 上海远韦教育科技集团有限公司 | 执行总裁 |
| 行业企业代表意见 | <p>对本专业建设工作的综合评价意见和未来发展方向的建议:</p> <p>本专业人才培养方案定位精准, 框架科学, 充分体现了职业教育融通理念与产业升级需求。培养目标紧扣商务服务业数字化、区域化趋势, 课程体系构建“语言 + 商务 + 技术”三维矩阵, 核心课程如《跨境电子商务实务》《跨文化商务交际》直击跨境电商、涉外服务等前沿领域, 实践教学占比高, 凸显技能导向。公共课融入人工智能、数字素养培养, 专业拓展课覆盖多语种商务、国际商法等复合模块, 体现了全人培养与职业适配的平衡。</p> <p>建议: 1) 在《商务英语函电》中增加“国别化沟通策略”专题, 例如对比美国的直接型商务写作与日本的委婉型表达。2) 在《跨境电子商务实务》中增加“独立站运营”“TikTok 直播营销”“跨境电商合规管理”模块, 对接亚马逊、阿里国际站等平台的最新规则。3) 增加与上海高校的联合培养机制。</p> <div>专家签名: </div> <div>2025 年 6 月 9 日</div> | | | |
| 专业负责人意见 | <p>本标准是基于 2025 年修订的职业教育专业教学标准, 在广泛进行行业企业调研、校内外一线教师和学生研讨、同行教学标准借鉴的基础上完成的。该标准以对接地方产业个性化需求、推进专业教育数字化建设、完善模块化项目化课程体系为目标来培养高素质技术技能人才。</p> <div>签名:  日期 2025 年 6 月 20 日</div> | | | |
| 学院院长意见 | <p>该专业人才培养紧密契合职业教育发展与产业升级需求, 人才培养方案定位精准、体系科学, “语言+商务+技术”</p> | | | |

| | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>的课程架构兼具专业性与前瞻性，既注重实践技能、数字素养的培育，又通过复合模块设置保障了育人与职业发展的适配性。同时，积极吸纳行业企业建议，结合地方产业个性化需求推进教学标准修订与课程优化，为高素质技术技能型人才培养筑牢了根基。学院将持续支持该专业深化产教融合、强化数字化建设与模块化课程改革，助力专业更好地服务区域经济与产业发展，为社会输送更多优秀人才。</p> <p>签名（盖章）： 日期 2025 年 8 月 24 日</p> |
| 教务处意见 | <p>同 意</p> <p>签名（盖章）： 日期 2025 年 8 月 28 日</p> |
| 分管教学校长意见 | <p>同 意</p> <p>签名： 日期 2025 年 8 月 30 日</p> |

商务英语专业（群）人才培养方案

一 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应国际商务领域优化升级需要，对接国际商务领域数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等现代服务产业岗位（群）的新要求，不断满足国际商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家 2025 年商务英语专业教学标准（高等职业教育专科）相关编制要求，制订本人才培养方案。

二 专业名称（专业代码）

商务英语（570201）

三 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四 基本修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。专业实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最多不超过 6 年。

五 组群逻辑和职业面向

（一）职业面向

表 1 商务英语专业职业面向

| | |
|--------------|----------------------------------------------------------------|
| 所属专业大类（代码） | 教育与体育大类（57） |
| 所属专业类（代码） | 教育与体育大类（57） |
| 对应行业（代码） | 商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52） |
| 主要职业类别（代码） | 翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等 |
| 职业类证书 | 全国大学英语四级考试、实用英语交际职业技能中级证书、跨境电商 B2B 数据运营、阿里巴巴跨境电商人才初级证书、BEC 中级等 |

六 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

七 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、信息技术、创新创业等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（五）掌握英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（六）熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况；

（七）了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式；

（八）能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力；

（九）具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

（十）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十一）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十二）掌握身体运动的基本知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十三）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十四）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八 工作任务与职业能力分析

表2 商务英语专业工作任务与职业能力分析一览表

| 主要岗位（群）或技术领域 | 工作任务 | 职业能力 |
|--------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A 商务翻译 | A1 商务翻译工作 | A1-1 负责商务会议、谈判、展会等活动的口译工作 A1-2 商务文件、合同、报告等的笔译工作 A1-3 精通至少两种语言，包括口语和书面语，能够准确、流利地进行商务内容翻译工作。 |
| | A2 跨文化商务沟通 | A2-1 协助跨国企业进行商务谈判与交流 A2-2 良好的跨文化沟通能力和交际技巧，与外国客户的沟通 A2-3 对目标和计划实施过程中遇到的问题分析处理能力 A2-4 有效地传递信息并解决语言障碍带来的沟通问题 |
| | A3 商务文化解释 | A3-1 帮助客户理解和处理来自不同语言和文化背景的信息 A3-2 了解不同国家的商务文化和习俗，避免文化交流误解 |
| | A4 商务行业知识解释 | A4-1 了解商务领域的专业术语 A4-2 了解商务领域的行业特点 |
| B 跨境电商运营 | B1 制定月、季、年销售目标，有效完成销售目标，任务分解 | B1-1 销售目标与计划制定的能力 B1-2 目标任务分解与安排能力 B1-3 对目标和计划实施过程中遇到的问题分析处理能力 |

| 主要岗位（群）或技术领域 | 工作任务 | 职业能力 |
|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | B2 跨境网店整体规划、营销、推广、客户关系、综合管理等系统经营性工作任务 | B2-1 网店日常产品上架、推广、销售、售后服务等整体把关与综合管理能力 B2-2 网店日常维护、店铺及商品优化处理能力 B2-3 店铺促销方案整体策划把控能力 B2-4 市场和行业信息收集，应变能力 B2-5 海外客户关系维护和海外客户投诉及纠纷问题处理的整体把控能力需求 |
| | B3 结合店铺整体经营状态，协调和管理各岗位人员 | B3-1 结合店铺数据,进行店铺调整与提出解决对策的能力 B3-2 对客服工作行为监督与指导能力 B3-3 对美工店铺形象优化、广告图制作的配合与指导能力 B3-4 快递与发货部的交接问题整理和分析能力 |
| | B4 品牌店铺规划与打造 | B4-1 店铺选品选款定位分析能力 B4-2 爆款详情页策划能力 B4-3 爆款前期工作安排与准备能力 B4-4 爆款引爆期的流量控制及破零技术活动全过程需求 B4-5 爆款稳步登顶的把控及数据分析能力 |
| C 外贸业务 | C1 行政支持 | C1-1 文件处理事宜 C1-2 商务日程安排 C1-3 商务会议安排 C1-4 商务会议记录 C1-5 协助管理层处理日常行政事务 |
| | C2 沟通协调 | C2-1 良好的口头和书面沟通能力 C2-2 负责与内外部人员的沟通协调工作 C2-3 能够有效地安排和管理行政工作 |
| | C3 文件管理 | C3-1 负责文件和资料的整理 C3-2 负责文件和资料归档和保管 C3-3 妥善处理机密文件和信息，确保商务机构的信息安全 |
| | C4 行政协助 | C4-1 协助管理层处理商务活动的筹备工作 C4-2 商务差旅安排、会议组织安排 |
| | C5 数据处理 | C5-1 负责处理和分析相关数据 C5-2 协助管理层进行决策分析和报告撰写 |
| D 跨境电商客服 | D1 团队管理 | D1-1 领导、管理和培训客服团队的能力 D1-2 确保团队成员能够履行岗位职责并提供优质的客户服务的能力 |
| | D2 服务监控与评估 | D2-1 对客服团队的绩效进行监控的能力 D2-2 对客服团队的绩效进行评估，确保团队达到公司设定的服务水平和目标 |
| | D3 客户关系维护 | D3-1 与重要客户保持紧密联系，并确保客户满意度的提升的能力 |
| | D4 跨部门沟通协调 | D4-1 与其他部门沟通协调的能力 |

| 主要岗位（群）或技术领域 | 工作任务 | 职业能力 |
|--------------|-----------|---------------------------------------------------------|
| | | D4-2 解决客户问题和提高整体客户满意度的能力 |
| | D5 策略制定执行 | D5-1 制定和执行客服团队的发展策略的能力 D5-2 根据公司目标和市场需求调整策略的能力 |
| E 涉外商务服务 | E1 客户开发 | E1-1 开拓新客户 E1-2 寻找潜在的国际贸易合作伙伴 E1-3 建立和维护客户关系 |
| | E2 业务谈判 | E2-1 与客户进行业务洽谈 E2-2 制定合同条款 E2-3 商讨价格 E2-4 交货条件 |
| | E3 订单处理 | E3-1 负责处理客户订单 E3-2 跟踪订单进度 E3-3 协调各部门确保订单的及时交付 |
| | E4 市场开拓 | E4-1 研究国际市场 E4-2 制定市场拓展策略 E4-3 推广公司产品和服务 |
| | E5 售后服务 | E5-1 处理客户投诉 E5-2 协调解决售后问题 E5-3 维护客户满意度 |

九 专业核心课程设置分析

表 3 商务英语专业核心课程设置分析一览表

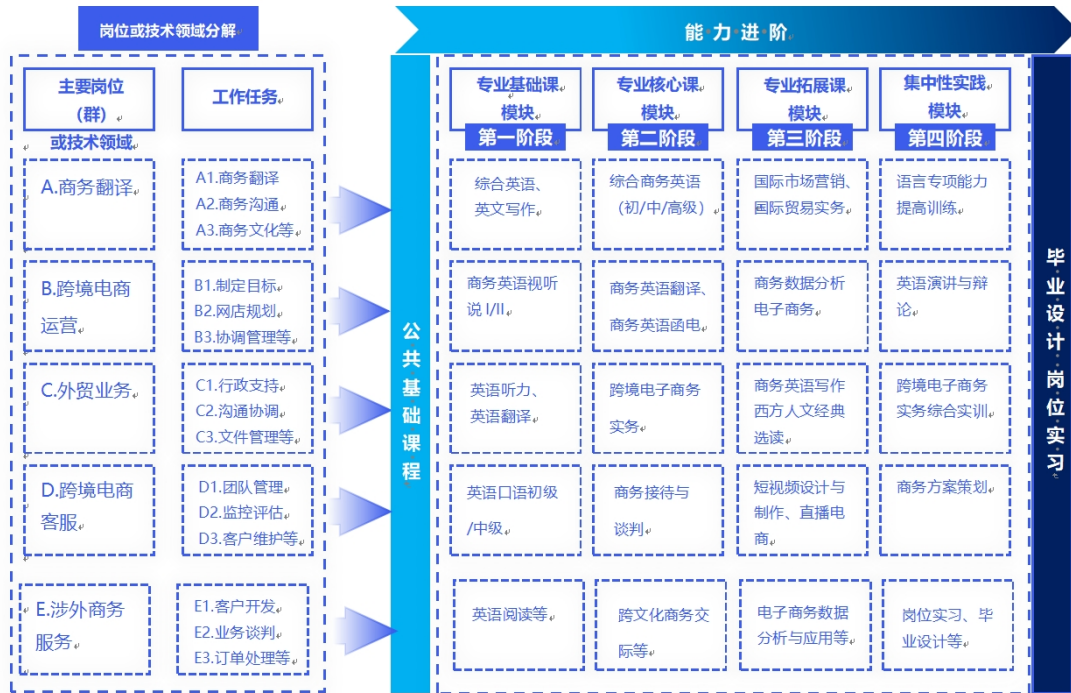
| 专业核心课程名称 | 对应工作任务编号 | 对应职业能力编号 |
|------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 综合商务英语（初级） | A1、A2、A3、A4、C1、C2、E1 | A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A3-1、A3-2、A4-1、A4-2、C1-1、C1-2、C1-3、C1-4、C1-5、E1-1、E1-2、E1-3、 |
| 综合商务英语（中级） | A1、A2、A3、A4、C3、C4、D3、D4、E2、E5 | A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A3-1、A3-2、A4-1、A4-2、E2-1、E2-2、E2-3、E2-4、E5-1、E5-2、E5-3 |
| 综合商务英语（高级） | A1、A2、A3、A4、C5、D1、D2、D5、E3、E4 | A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A3-1、A3-2、A4-1、A4-2、E3-1、E3-2、E3-3、E4-1、E4-2、E4-3 |
| 商务英语翻译 | A1、A2、A3、A4 | A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A3-1、A3-2、A4-1、A4-2 |

| | | |
|----------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 跨境电子商务实务 | B1、B2、B3、B4 | B1-1、B1-2、B1-3、B2-1、B2-2、B2-3、B2-4、B2-5、B3-1、B3-2、B3-3、B3-4、B4-1、B4-2、B4-3、B4-4、B4-5 |
| 商务接待与谈判 | E2 | E2-1、E2-2、E2-3、E2-4 |
| 跨文化商务交际 | E1、E2、E4、E5 | E1-1、E1-2、E1-3、E2-1、E2-3、E4-2、E4-3、E5-1、E5-2、E5-3 |
| 商务英语函电 | C1、C2、C5、E3、E5 | C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C5-2、E3-1、E3-2、E5-1 |

十 课程设置及要求

（一）课程体系

表 4 商务英语专业课程体系



（二）公共基础课程

用下表描述公共基础课的目标、内容和要求。每门课程都要填写自建或推荐的在线课程网址。

表 5 商务英语专业公共基础课程

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|---------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------|
| 1 | 思想道德与法治 | 思想道德与法治是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体，帮助大 | 课程主要内容 包括四大模块， 七个章节： 认知教育模块： (绪论、第一章 | 严格贯彻落实《教育部 关于印发<新时代高校 思想政治理论课教学工 作基本要求>的通知》 (教社科〔2018〕2号) | |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| | | <p>学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，正确地认识人生理论和实践的思想政治理论课。课程总体目标是要通过几个方面专题教学，引导学生正确认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。</p> <p>1、素质目标 以社会主义核心价值观教育为主线，帮助学生形成符合时代特征的精神品质，塑造学生的政治人格。</p> <p>2、知识目标： 强化对学生的道德与法律意识教育，帮助学生提升精神状态、培育健康的心理素质，增强学生的人文知识底蕴。</p> <p>3、能力目标 突出职业素质和职业核心能力的培养，帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律，提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。</p> | <p>人生的青春之问）</p> <p>思想教育模块： （第二章 坚定理想信念；第三章 弘扬中国精神）</p> <p>道德教育模块： （第四章 社会主义核心价值观；第五章 明大德守公德严私德）</p> <p>法治教育模块： （第六章 尊法学法守法用法）</p> | <p>等文件精神，课程共安排48课时。在教学中不断深化课程教学改革，注重理论与实际的结合，提升课程教学质量。</p> <p>开展专题化教学，采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。</p> | |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p>开设这门课程的目的，是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的</p> | <p>本课程为我校开设的一门思想政治理论课主干课程，旨在通过教学使学生认识并掌握：</p> | <p>根据课程内容定于一年级第二学期开设，共64课时。其中理论课时50课时，实践课时14课时。在教学中注重理论与实际的结合。</p> | |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| | | 把握：对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。 | 马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的时代背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化建设中的重要地位和指导意义；党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要求。通过教学使学生坚定中国特色社会主义理想信念，理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，提高分析问题、解决问题的能力。 | 1、注重将十九大以来的新思想（习近平新时代中国特色社会主义思想）、新时代（中国特色社会主义进入新时代）、新矛盾（高校思想政治理论课进入新时代后，主要矛盾也发生了变化，变为了学生日益增长的全面发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾）进教材、进课堂、进头脑。 2、注重学生主体地位的发挥，构建具有高职特色的思政课程教学体系。 | |
| 3 | 形势与政策 | 形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。 1、能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，始终与党中央保持高度一致。 2、知识目标：了解时事热点问题的背景、原因和 | 根据教育部制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于《形势与政策》课教学有关事项的通知，结合本校实际情况而定，一般包括： 1、新时代国内外形势（省、市和我校发展形势）； 2、十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的 | 严格按照2018年教育部教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神，保证学生在校学习期间开课不断线。每学期开课不低于8学时。 采用课堂教学与课外教学相结合的方式，以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。在考核中注重过程考核和个性化考核。 | |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 本质；掌握分析时事热点问题的方法。 3、素质目标：拓展学生的学习视野，丰富学生的精神世界，增强民族自信心和自豪感，提升为中华民族伟大复兴作贡献的责任感和使命感。 | 历史性变革； 3、国际热点问题分析； 4、解决国际问题的中国方案解读。 | | |
| 4 | 职业发展与就业指导I | 课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标。 | 自我探索，职业探索，生涯决策，职业规划书撰写。 | 围绕职业规划书撰写目标，讲授自我认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节，需引导学生根据探索结果，实事求是，科学分析，理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。 | 就业指导课程的思政建设，有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。 |
| 5 | 职业发展与就业指导II | 课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标。 | 就业形势与信息获取，简历制作与面试技巧，身份转变与心理调适。 | 教学与实践相结合，从就业形势、就业信息、求职心理、简历制作、面试准备等环节入手，引导学生树立正确的职业观，顺利从学生过渡为职业人。 | 就业指导课程的思政建设，有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。 |
| 6 | 专业认知与职业前瞻教育 | 本课程是新生入学教育的“第一堂课”。通过对社会人才需求、行业发展状况、专业培养目标、专业知识结构和职业素质要求、毕业生就业前景、实现职业目标所必备的知识、能 | 新生见面会；学情分析；专业介绍；人才培养；实践实训；就业前景（岗位分析）；学历提升、留学研修等 | 了解商务英语专业情况和行业背景，正确认识本专业人才培养培养目标、模式与课程设置，使他们保持适度紧张感，进而端正学习态度。学生通过对实践实训课程软硬件的了解，调整学习方法让学生了解本专业的主要就业岗位和典型企业，帮助学生确定 | 专业认知课让学生认识到自己今后努力方向，使其通过大学生活不断的完善自己，提升自身的专业水平、自主学习能力和适应社会的能力；了解社会需要人才标准和必备职业素养的同时，最大限度的提升课堂上的教学质量。学生们可以带着问题走进课 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 力和素质等的讲解使学生尽早地了解专业，对本专业有一个整体的认知，了解企业的用人标准和应当掌握的知识技能。 | | 实现职业目标。了解专业深造的途径，帮助他们确定深造计划。了解出国留学研修的政策要求，帮助有需求的学生选择适合自己的留学方式，适应高职学习需求。 | 堂，带着完美的答案走出内心的疑惑，带着探索的精神去摸索前进的道路。既可以提高学生专业学习的兴趣，又可以帮助学生树立学好专业的信心。 |
| 7 | 大学语文 | <p>1、人文素养目标 通过引领学生学习古今中外的名篇名著，提升学生的人文素养、人生理想境界和道德修养水平；提高学生阅读理解能力、思维能力、书面及口头表达能力，塑造学生健全人格。</p> <p>2、职业素质目标 将职教精神、职业道德的实质传递给学生，引导学生养成良好职业道德，引领学生追溯“精益求精的大国工匠精神”，增强高职学生的职业自信同时使学生能运用所学知识解决工作中的实际问题，提高适应职业需要的综合素质。</p> | <p>本课程包括经典阅读、应用写作、口才训练三部分内容。1、经典阅读：选取古今中外文质兼美、历久不衰的文学名篇，指导学生阅读、欣赏、理解、反思。</p> <p>2、应用写作：指导学生常见应用文类型、特点、写作方法。</p> <p>3、口才训练：介绍演讲、辩论、以及求职面试等口才训练基本常识和技巧等，指导学生自我练习，提高口头表达能力。</p> | <p>1、通过解读经典作品，使学生感受优秀文化的魅力，提高学生阅读、欣赏、理解能力。</p> <p>2、通过应用文写作指导和写作训练，提高学生在实际工作、生活中的书面表达能力。</p> <p>3、通过口才技能训练，提高学生的口头表达能力和交际能力，树立自信，更好地应对未来竞争。</p> | <p>本课程的教学立足以文养心、以文化人的特点，通过引导学生学习古今中外优秀作品，汲取优秀文化的精髓，来提升人生理想境界和道德修养水平，厚植爱国情怀和文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观。</p> |
| 8 | 信息技术 | 开设本课程的目的，是为了让学生了解计算机发展的现状和发展 | 计算机基础知识；操作系统的功能和使用；文字处理软件 | 以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线，通过案例讲 | 本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识，另一方 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 趋势，提高学生计算机操作能力，使学生掌握计算机技术基础知识与技能。 | 的功能和使用；电子表格软件的功能和使用；PowerPoint的功能和使用；因特网（Internet）的初步知识和应用。 | 解教学方式，将基本知识和基本功能融合到实际应用中，提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。 | 面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作用，提升学生人文素养，提高学生的思想道德修养。 |
| 9 | 大学生创新创业基础 | 掌握创业基本知识，提升大学生创业能力，激发创业热情，培养创新精神。 | 企业、创业团队、寻找创业项目、组建与经营企业、撰写商业计划书。 | 教学内容与课堂设计贴近学生，理论与实践结合，实用为主，按照“创业十步骤”的顺序逐步展开，令学生完成一次模拟创业。 | 创业教育不仅要培养具有创新精神和创业技能的大学生，更需要正确的价值引领。” |
| 10 | 劳动教育I | 1、面向全校学生，从思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养，培养学生正确的劳动观点，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。2、通过劳动实践，使学生掌握相关基本技能，学会自我服务性劳动。3、培养学生爱护环境、珍惜环境的个人品质，有助于学生自主参与校园环境的保护，更好地培养学生的主人翁意识。 | 包括但不限于：对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫；对宿舍内务整理整洁并清扫干净，保持舒适的学习和生活环境等。 | 1、基础性。通过劳动教育使学生具备基本的劳动处理能力，以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。 2、实践性。结合学校实际，创设足够的时间和空间，千方百计为学生创设劳动操作的条件，让学生在实践中掌握知识和技能。 3、适应性。在实施劳动教育时，根据校情、学情选择合适的内容和形式，注意适应学生年龄、性别、个性差异等生理、心理特征，把握好劳动教育内容的可接受性，注意劳动强度和劳动时间的科学设定。 4、安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全教育管理，引导学生树立劳动安全意识、自我保护意识。 | 本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生培养学生劳动情怀，树立正确的劳动价值观、提升劳动技能，通过在教学过程中融入劳动光荣等理念，培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的的社会责任感，从而提高大学生们的整体素质，让学生真正成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | 劳动教育II | <p>1、培养学生的自我管理及劳动实践能力，促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。</p> <p>2、培养学生的创新精神，促进学生提高主动运用科学文化知识去解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造的能力。</p> <p>3、培养学生的社会责任感，促进学生形成良好的劳动习惯，树立正确的劳动观和价值观。</p> | 包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。 | <p>1、建立长效工作机制和规范管理流程，明确“立德树人”根本任务，以高标准严要求实施开展劳动教育教学活动，全面提高劳动教育质量。</p> <p>2、组建劳动教育实施工作组，明确小组成员职责，对任务发布、资格审核、学生选领、结果考核、成绩登录等各环节，要形成详尽的计划方案，制订相应的实施方案，逐步落实。</p> <p>3、劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务，劳动过程中要有指导老师和保障措施，劳动结束后要有劳动体验和科学评价。鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求，为提高评价结果的可靠性与可参比性，建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。</p> | |
| 12 | 体育I、III | <p>1.运动认知与技能领域</p> <p>2.运动参与领域</p> <p>3.身体健康领域</p> <p>4.心理健康与社会适应领域</p> | <p>《国家学生体质健康标准》水平一</p> <p>足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰拳、动感单车。针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。</p> | <p>学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。</p> <p>教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。</p> <p>教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。</p> <p>教学组织形式的选择，要树立大课程观。</p> <p>评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。</p> | <p>以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设，尊崇体育精神内涵。打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | 体育II、IV | 1.运动认知与技能领域 2.运动参与领域 3.身体健康领域 4.心理健康与社会适应领域 | 水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰扇、动感单车。针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。 | 学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。 | 以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 |
| 14 | 军事理论 | 本课程以国防教育为主线，通过课程教学，使大学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目标。 | 中国国防的历史与启示；中国的武装力量与先进的武器装备；总体国家安全观；当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全；古代军事思想。 | 1、进行国防知识教育，增强学生的国防观念。 2、进行军事思想与军事形势教育，提高学生认识分析形势的能力。 3、进行高技术及高技术战争教育，增强学生科学意识与国家安全意识。 | 本课程是我校学生的一门必修课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。 |
| 15 | 军事技能 | 通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意 | 共同条令教育；分队的队列动作；现地教学；轻武器射击（模拟）；格斗基础；战场医疗救护；核生化防护；战备规定；紧急集合；行军拉练。 | 1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要求，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2、了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学 | 军训作为大学生入校后的第一堂必修课，其内容包括了以增强国防意识、激发爱国热情、改善知识结构为主要目的的军事理论学习，也包括了以培养后备军官、磨练身心素质、规范行为目的的军事技能训练，这其中始终贯穿着以坚定理想信念，增强责任感、使命感，树立正确的世界观、人生观、价值观，升华思想境界为 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| | | 识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 | | 生良好的战斗素养。 3、了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。 4、了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。 | 目的思想政治教育。 地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域，而且能锻造顽强的毅力与坚定的信念，激发每个大学生对人生价值的重新思考。 |
| 16 | 人工智能概论 | 人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动，来解决需要人类智能才能解决的问题，以延伸人们智能的科学。通过本课程的学习，学生在已有的计算机知识基础上，对人工智能从整体上形成初步认识，掌握人工智能知识表达、知识推理、机器学习、机器视觉等应用场景及基本原理，了解人工智能研究与应用的新进展和方向，开阔学生的知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解决专业领域实际问题奠定初步基础。 | 课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主要流派及其认知进行简要的概述；然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理，如人脸识别、指纹识别、（商用服务或工业）机器人、机器翻译等；最后对当前人工智能最热门的研究和应用领域，如计算智能等技术进行讨论。 | 人工智能是一门交叉性较强的学科，具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能发展趋势和专业应用领域的需要，课程要求有：1、注重人工智能技术与专业应用相结合尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例，建立起与教材知识点清晰的内在联系，既锻炼学生的逻辑思维能力，亦能促进学习兴趣的提高。 2、充分利用现有网上开源的人工智能演示平台，帮助学生理解人工智能基本原理和概念。 3、充分运用线上线下混合式教学模式，将学生视为课程教学的主体，开展自主、合作、探究式学习活动。 | 使学生能够正确看待计算机技术的发展，促使学生能够权衡人工智能的利弊，合理平衡AI与人类工作矛盾，了解人工智能对人类的威胁，掌握防范这些威胁的方法。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | 心理健康教育 | <p>心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面实现以下目标：知识层面，使学生了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；技能层面，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能</p> <p>自我认知层面，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> | <p>健康与心理健康；</p> <p>规划大学生活；</p> <p>大学生自我意识；</p> <p>健全人格塑造；</p> <p>情绪管理；</p> <p>大学生人际交往；</p> <p>挫折及应对；</p> <p>恋爱与性心理；</p> | <p>课程依据大学生生理、心理发展特点，通过理论讲授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施，由课堂讲授和课后实践训练两部分组成。</p> <p>教师教学方法： 施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授，充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质的功能。</p> <p>学生学习方法： 明确学习目标与要求，利用教学资源课前自学；课堂中认真听课，积极参与，真诚分享；认真参加课后实践活动，在团体互动中获得积极心理体验，并外化为行为的正向改变。</p> | <p>就教学内容而言，挖掘心理健康课程中的思政元素，如规划大学生生活部分引导学生树立人生理想，融入时代潮流；在介绍自我意识起源问题时通过东西方对比，让学生认识到我们祖先的智慧和成就，增强民族自信；在人格部分通过价值观澄清活动，设置情境，引导学生通过学习和反思来塑造和调适价值观体系；在挫折部分通过团体活动引发学生对自我、环境、他人与社会关系的思考和对生命的敬畏，培养积极奋发向上的社会责任感。</p> <p>就教学实施而言，在教学过程中的互动环节，尤其是课后实践训练部分，可以培养学生的团队意识、相互信任和协作沟通以及集体主义精神。</p> |
| 18 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，持续推进新时代党的创新理论进教材、 | 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特 | 本课程理论讲授与实践练习相结合、课堂讲授与虚拟VR相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分 | 析、问题链讲 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 进课堂、进学生、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，通过本课程的学习，有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力提升有更加切实的帮助。 | 色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导；坚定“四个自信”，担当民族复兴重任。 | 授、小组讨论、社会调查等方法实施。在教学的过程中，充分利用校内外各种资源，丰富教学内容，提高教学质量。 | |
| 19 | 大学美育导论 | 通过本课程的学习，使学生们了解和掌握美育的基本知识、学习方法等，提高学生对美的感受力，培养学生对美的鉴赏能力、评析能力和创造能力。加强和提高高职学生综合审美素质，为进一步学习艺术鉴赏课程打下基础。1、了解美、美育、美学的概念，了 | 第一章 概念导读（4课时） 1、美、美育、美学的概念理解。 2、美育、美学的起源与发展。 第二章 美的类型与范畴（8课时） 1、美的类型 （1）自然美、社会美、艺术美及其之间的联系与区别。 2、美的范畴 | 1.坚持立德树人，发挥课程的育人功能 全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。充分发挥美育课程的素质育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向，提炼课程思政元素，根据学科特点，设计合理的教学活动，采取灵活多样的教学方法，引导学生形成正确的世界观、价值观、人 | 在要体现中西方有关美育、美、美学的特点的基础上突出中国特色的美育特点。 在美的类型与范畴篇可以在自然美中融入民族自信、在社会美中强调道德的重要性，在艺术美中凸显中国艺术在世界的影响力。 在如何审美中的能力培育中，使用实践和案例对当下的审丑等现象进行批评，帮助学生建立正确 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| | | <p>解美育、美学的起源发展</p> <p>通过对美育概念、起源发展的学习，为学习美育提供基础，对美生成一个基本的认识。</p> <p>2、学习美的类型与范畴</p> <p>通过对美的类型与范畴学习、了解自然、社会、艺术美之间的关系，便于从美学的角度进一步探索美不同的审美形态下的审美范畴。</p> <p>3、学习审美的本质过程和特征，了解和掌握感知美的方法</p> <p>通过学习审美本质、体验审美过程、总结审美特征。为了解和掌握感知美的方法打下基础，通过学习感知美的方法，在实践中理解美、领悟美、创造美。了解审美批评的方法和特征。</p> | <p>(1) 优美与崇高</p> <p>(2) 悲剧与戏剧</p> <p>(3) 形式与内容</p> <p>第三章 如何审美（4课时）</p> <p>1、审美的本质与特征</p> <p>2、如何感知美</p> <p>3、审美批评</p> <p>4、审美实践</p> | <p>生观，培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2.明确教学目标，培养本学科核心素养</p> <p>立德树人是教育的根本任务。在美育教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生美育学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解美育学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展美育学科核心素养上。</p> <p>3. 聚焦职业特色，加强美学应用能力培养</p> <p>职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中，要加强美育教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学情境，增强学生的美学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过剥出问题并解决问题，培养学生运用美育知识解决生活中实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进</p> | |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>学生读懂自然、说清艺术、能解决生活中相处德实际问题。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变</p> <p>教师要主动适应信息时代背景下的美育教学方式，结合美育学科特点，将信息技术与美育课程深度融合，有效实施课程的信息化教学。教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解美育相关知识，教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p> | |
| 20 | 国家安全教育 | 重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 | 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 | <p>本课程理论与实践相结合方式，教学采用课堂教学、国家安全主题讲座、网络课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法实施。</p> <p>在教学过程中，充分利用各种资源。校内组建充以思政教师、辅导员、保卫干部等为主的教师队伍；同时调动社会资源，聘请国安部门专家参与教育教学活动，“国家安全教育”课程把目标与出现的问题结合起来，让学生更好地感知、理解、接受和践行。</p> | 将国家安全教育与思政教育相互融合，使学生深刻地认识到国家安全的重要性，让学生更加全面地理解国家安全与个人发展、社会进步之间的紧密联系，培养学生的道德品质、政治素养和社会责任感，从而增强国家安全意识，提升应对安全威胁的能力，激发他们积极投身国家安全事业的热情和动力。 |

（三）专业基础课（专业群平台课）

用下表描述专业基础课的目标、内容和要求。每门课程都要填写自建或推荐的在线课程网址。

表6 商务英语专业专业基础课

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 综合英语 | 通过本课程的学习，学生打下扎实的英语语言基本功，语音语调正确，掌握基本的构词法和语法知识；提高英语语言运用技能；培养跨文化意识；掌握良好的语言学习方法；培养自主学习的能力。 | 本课程内容选用更贴近当代大学生的文化和社会生活，紧扣热点话题，突出人文性，强化素质教育，主要包括： 项目一：校园生活、 项目二：教育、 项目三：努力工作、 项目四：靠自己、 项目五：社交、 项目六：志愿者、 项目七：阅读、 项目八：爱情、 项目九：友谊 以上项目为热点话题，具有浓厚的人文色彩。 | 通过话题讨论和语音训练，锻炼学生的口语表达和应变能力；通过词汇学习，扩大学生的词汇量；通过篇章学习提高学生的语言综合运用能力；线上学习和线下学习相融通，培养学生的自主学习能力。 | 内容育人方面，培养学生国际化视野、文化自信；方法育人方面，通过项目教学、案例分析，培养学生思辨能力；实践育人方面，提高学生的角色意识、社会责任感、团队合作等。在校园生活和志愿者活动中，培养学生环保意识。 | 本课程与大学英语四级、六级考试的阅读、翻译、写作相关，与全国职业院校技能大赛高职组英语口语赛项中 speech, interview 及 presentation 部分内容相关，重点考查学生的英语语言表述和应用能力。 |
| 2 | 英文写作 | 本课程目标为 1.掌握英文写作的基本特点和常用表达：通过基本理论学习，使学生能够理解并运用英文写作的基本技巧。 2.掌握商务英语信函的常规体例和格式：通过基本知识训练，使学生能够熟练使用商务英语信函的格式。 3.掌握商务英语信函的种类和功能：通过课堂训练，使学生能够识别并应用不同类型的商务信函。 4.提高英文写作表达和沟通能力：通过课程训练，增强学生的写作和沟通技巧。 | 项目一：书信写作，包括书信的基本类型、文体风格和格式规范性。 项目二：段落写作，涉及段落的基本策略、句子衔接方法和段落与语篇的关系。 项目三：语言和语法，包括英文句式特点、基本语法构式和常见的语法错误。 项目四：记叙文、描写文、说明文和议论文写作，教授不同文体的基本要素、结构和写作技巧。 新项目五：新闻报道和报告写作，介绍新闻报道的语言特点、结构和写作技巧。 项目六：写作技巧， | 学生需要积极参与课堂讨论、信息共享和写作实践。 学生应按时完成报刊阅读、presentation 和读书笔记。 学生应参加写作大赛以提高实践能力 | 通过语言表达与价值观教育的融合，实现知识与思政教育的双向提升。 在说明文写作中，引导学生撰写关于碳中和政策的科普文章，培养其社会责任感；在新闻报道写作中，以绿色环保行动为报道主题，增强学生的环保意识；在议论文写作中，组织学生围绕“个人如何助力碳中和”展开辩论，提升逻辑思维能力与社会使命感。 | 鼓励学生参与竞赛，如英文写作大赛等，将课堂学习与实际应用相结合，实现理论与实践的融合。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | | <p>5.提高交际用语的语用特征和表达方式：通过课程学习，提升学生在不同交际场合的语言运用能力。</p> <p>6.提高跨文化交际意识和思辨能力：通过课程，培养学生的跨文化交际能力和批判性思维。</p> | 包括连贯性与衔接、切合性、逻辑思维等 | | | |
| 3 | 英语翻译 | <p>英语翻译课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，培养具有正确的文化观和翻译观，能够熟练运用各种翻译技能技巧从事英汉互译的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。</p> | <p>本课程结构设计为词法、句法、篇章、汉译英强化等四个模块，主要讲授词法的翻译技巧、句法的翻译技巧、篇章的翻译技巧以及汉译英技巧。</p> | <p>坚持立德树人，发挥英语翻译课程的育人功能；明确教学目标，培养英语翻译学科核心素养；聚焦职业特色，加强英语翻译实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> | <p>学生明确努力方向，不断完善自己的知识体系，提升人文素养，成为一名合格的译者，为中国走向世界发声。理解工匠精神的真正内涵，哪怕是个别词的翻译也要孜孜以求，精益求精。能理解在专业领域没有重要和不重要之分，只有专业和不专业之分，只有肯钻研，才能做到精益求精，成为行业佼佼者。翻译时，能在忠实于原文的基础上善于思考、大胆创新。</p> | <p>学生可以参加各级各类翻译大赛，参加全国翻译资格证书考试等。</p> |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 4 | 商务英语听说 I | 商务英语视听说课程是以培养视听说技能为主线，通过系统的视听说专门技能的单项训练及综合训练，培养学生的快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结、信息处理及记录和记忆等能力。通过本课程的学习，学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。 | 模块一、职业模块（职业英语视听说）包括公司结构、办公、商务会餐、产品、贸易、交通运输、客户服务等； 模块二、拓展模块（商务英语情境视听说），包括 参观工厂、商品交易会、询盘和还盘、议价、下订单、支付方式、交货等。 | 在教学中，通过播放英语录像、录音节目，掌握一定量的商务英语术语、短语及熟悉商务情景会话语言，提高听力理解能力及应对技巧，为学生在今后的国际商务交往中，能在不同的商务场合下，灵活运用不同的交际语言打下扎实的基础。了解中外企业文化异同，树立正确的社会观、价值观。 | 培养学生的创业能力和创新意识帮助学生树立全球观；培养学生具有前瞻意识。培养学生具有一定的职业素养，工作中与人和善、友爱。爱岗敬业，遵守职业规范，增强职业责任感。培养学生具有良好的职业素养，善于沟通，诚信服务、爱岗敬业。结合办公场景，引导学生思考如何通过个人行为减少企业碳足迹，强化“节约资源、绿色行动”的责任感。 | 本课程与大学英语四级、六级部分内容相关，重点考查学生的逻辑思维能力和英语表达及听说能力。 |
| 5 | 商务英语听说 II | 商务英语视听说课程是以培养视听说技能为主线，通过系统的视听说专门技能的单项训练及综合训练，培养学生的快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结、信息处理及记录和记忆等能力。通过本课程的学习，学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。 | 模块一、职业模块（职业英语视听说）包括公司结构、办公、商务会餐、产品、贸易、交通运输、客户服务等； 模块二、拓展模块（商务英语情境视听说），包括 参观工厂、商品交易会、询盘和还盘、议价、下订单、支付方式、交货等。 | 商务英语视听说课程通过商务术语、听力技能训练、商务运营流程培养学生在商务实操中的视听说专门技能；通过综合训练，培养学生的听音识意、分析推理、归纳总结、商务交流等能力。通过本课程的学习，学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。 | 帮助学生树立全球观；培养学生具有一定的职业素养，增强职业责任感。培养学生具有良好的职业素养。培养学生人际沟通能力。 | 本课程与大学英语四级、六级部分内容相关，重点考查学生的逻辑思维能力和英语表达及听说能力。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 英语听力 | 本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，传授英语听力基础知识，对学生进行全面的、严格的基本技能训练，以情景会话为重点引导学生扎实掌握英语基础听力技巧，积累词汇量，培养学生正确的听力学习方法和较强的逻辑思维能力和独立工作能力，丰富学生的英美社会文化知识，增强学生对文化差异的敏感性，为学生学习高年级专业课程打下扎实的基础。 | 课程内容为： 项目一：问候访客（Greeting Visitors） 项目二：公司介绍（Our Company） 项目三：职业与工作场所（Jobs and Places of Work） 项目四：日程与预约（Schedules and Appointment） 项目五：产品描述（Product Description） 项目六：商务招待（Entertaining） 项目七：订单处理（Placing an Order） | 围绕课程目标，聚焦赛证融通与思政融合，从教学内容、方法、评价等方面提炼教学要求； 夯实听力基础，对接赛证标准，融入思政元素，创新教学方法，多元评价促能力提升。 | 以绿色环保、碳中和为核心，将思政元素融入英语听力课程各环节，通过案例教学、实践活动，培养学生责任意识与全球视野。 | 英语听力课程践行赛证融通，将全国职业院校技能大赛“英语口语技能赛项”真题融入教学，强化职场对话听力训练。对标“跨境电商B2B数据运营”等X证书，依其标准重塑教学模块，以赛促学、以证强能 |
| 7 | 英语口语（初级） | 英语口语（初级）课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，培养具有专业知识，又能够熟练运用英语的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该能够达到英语口语（初级）课程标准所设定的几项课程核心素养的发展目标。（1）培养学生谦虚、好学的能力（2）培养学生勤于思考、做事认真的良好作风（3）培养学生良好的职业道德（4）培养学生的沟通能力及团队协作精神（5）培养学生了解并掌握商务英语背景下的常用英语口语（6）培养学生了 | 课程内容由三个项目（模块、主题）组成，分别从问候及电话礼仪方面、邀请或拒绝邀约方面、问路及独立生活方面展开对话沟通交流练习。 | 通过不断模拟训练，培养学生以听、说、读、看（图形、表格、符号、视频等）、写等方式理解和表达意义、意图和情感态度的能力。培养学生对中外文化的理解和认同，适应全球化发展的人文修养和行为取向。培养学生与英语相关联的思维能力。培养学生积极运用和主动调适学英语的策略、拓宽学英语渠道、努力提升学英语效率的意识和能力。加强学生的英语口语实践应用能力培养，顺应时代发 | 全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。教师要充分发挥语言类课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向，提炼课程思政元素，根据学科特点，设计合理的教学活动，采取灵活多样的教学方法，引导学生形成正确的世界观、价值观、人生观，培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。 | 本课程与大学英语四级、六级口语部分内容相关，重点考查学生的语音语调流利度等口语表达能力。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| | | 解主要英语国家的文化背景和生活习俗(7)教授英语发音以及连读技巧(8)培养能应用英语进行交际的能力(9)培养学生的协调沟通能力 | | 展,更新思想观念,将口语教学和词汇教学相结合,将口语教学和读写训练相结合,充分发挥学生的主体地位,注重学生交际能力的培育。 | | |
| 8 | 英语口语(中级) | 通过本课程学习,激发学习者对英语演讲的兴趣、熟悉不同涉外职场环境下英语演讲语篇结构与常用句型等知识、掌握英语演讲言语技巧与非言语技巧、具备根据不同涉外职场场景开展专题交流活动的英语演讲能力。同时,培养学习者跨文化交际意识、英语表达能力、英语思辨能力,提升学习者专业素养与综合素质。 | 学习了解演讲类型,常见三种演讲:信息类演讲、劝说型演讲、和特殊场合演讲。 | (1)课前利用在线课程资源开展翻转学习,观看PPT、微课视频、动画等;(2)课堂围绕三种演讲类型开展讨论;(3)课后要求学生在线完成演讲类型练习;(4)该模块学习旨在培养学习者对演讲类型的认知,同时培养学习者积极向上、敢于迎接挑战、不断完善自我的积极人生态度。该模块学习主要采用翻转课堂学习模式和混合式学习方法,其中运用了合作学习、任务型学习、产出导向法等多种学习方法融合。 | 引导学习者树立正确的世界观、人生观和价值观培养学习者具备良好的职业素养和职业道德;引导学习者掌握跨文化交际中礼貌原则,树立文化自信。 | 本课程与外研社组织的全国英语演讲大赛的部分内容相关,重点考查学生的写作能力和英语表达能力以及语音语调口头表述能力。 |
| 9 | 英语阅读 | 英语阅读课程培养具有正确的文化观和价值观,能够熟练运用各种阅读技能开展英语阅读的高素质技术技能人才。通过本课程的学习,学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。 | 项目一:企业所有权、项目二:公司组织与企业文化、项目三:营销、分销渠道、项目四:促销、项目五:电子商务、项目六:财务管理 | 通过训练,提高学生的英语阅读水平。培养学生掌握中英文语言的差异;掌握英语阅读中可以使用的技巧,培养学生查找资料、分析信息的能力,一声学生的思辨能力。 | 帮助学生掌握阅读的基本技巧,学会快速找到重点信息,具备能明辨是非的能力。面对西方文化,能用辩证的思维取其精华,去其糟粕。在阅读中,建立中国文化自信,进而能做好中文文化的推广者。 | 本课程与大学英语四级、六级部分内容相关,重点考查学生的逻辑思维能力 and 英语阅读分析能力。 |

（四）专业核心课程

用下表描述专业基础课的目标、内容和要求。每门课程都要填写自建或推荐的在线课程网址。

表 7 商务英语专业专业核心课程

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 综合商务英语（初级） | 通过本课程的学习，学生应系统地掌握英语专业学科知识，具备听、说、读、写、译五项基本的英语语言技能；了解现代国际商务的现状与商务英语的基本理论，熟悉商务活动的常见话题；具备商务交际能力，能够熟练地用英语从事商务活动；也要培养良好的思想政治基础和职业道德，培养文化自信，了解并遵守行业规范，应具备自我学习与终身发展的能力，能持续了解行业发展的新动态、新方法和新手段，适应现代商务的需求，促进自我更新和发展。 | 模块一 公司介绍，包括公司简介、公司结构和公司文化内容； 模块二 商务沟通，包括商务电话、商务会议和网络沟通内容； 模块三 商务参访，包括商务旅行、商务接待和商务联系内容 | 以互动式教学法为主，在教学中要多开展商务情境模拟交际的教学活动。教师要在教学中采用灵活多样的教学方式（启发式、讨论式、发现式、研究式等），最大限度地让学生在主动积极的思维活动中获取知识、掌握学习方法。教学方法是教师和学生为了实现共同教学目标，完成共同教学任务，在教学过程中运用的策略、方式与手段。 综合商务英语（初级）南通职业大学 中国大学 MOOC（慕课）（icourse163.org） | 内容育人方面，结合不同文化和价值观差异等课程内容培养学生正确的国际化视野； 方法育人方面，通过自主体验学习、分组合作学习、深入探究学习等，融入中国特色社会主义家国情怀的案例分 析；实践育人方面，借助各种商务交际实训，培养学生文化自信和服务意识。 | 本课程与商务技能证书实用英语交际职业技能等级初级考试相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握此类证书技能考试相关知识。 |
| 2 | 商务英语翻译 | 商务英语翻译课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，培养具有正确的文化观和翻译观，能够熟练运用各种翻译技能技巧从事商务英语翻译的高素质技术技能人才。 | 模块一、基础模块（小文本翻译），包括商务英语翻译概论、广告、名片和商标、标识语的翻译等； 模块二、职业模块（企业文本翻译），包括企业介绍、产品说明、市场营销、会展经济的翻译等； 模块三、拓展模块（其他文本翻译），包括求职与工作经验、旅游文本翻译等。 | 根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、切实可行的教学活动和任务，通过小组讨论、同伴互助、合作学习等形式，引导学生在解决真实问题、完成实际任务的过程中，提高语言沟通、跨文化理解和自主学习能力，全面促进商务英语翻译学科核心素养的提升。 | 关注课程内容价值取向，提炼课程思政元素，帮助学生在 学习语言知识、发展语言技能的同时，形成对 外国优秀文化的正确认识及对中华优秀文化的 深刻认识，拓宽国际视野，坚定文化自信， 逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质 技术技能人才。 | 本课程与相关职业技能等级证书、资格证书相对应，如 CATTI 口笔译三级职业资格证书、上海中级口译证书等，在翻译技巧和翻译文本类型等方面为相关证书提供语言技能支持。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 商务英语函电 | 运用英语语言、跨文化交际和商务礼仪等知识，撰写国际贸易或其他商务领域业务磋商环节的书面信函 | 课程采用任务驱动模式，围绕典型外贸流程设计项目： 项目一：商务信函基础—学习信函格式、常用表达及礼貌用语。 项目二：交易磋商函电**（询盘、报盘、还盘）—模拟真实贸易场景撰写邮件。 项目三：合同履行函电（订单确认、付款通知、装运安排）。 项目四：争议解决函电（投诉处理、索赔与理赔） | 教学模式：理论讲解+案例仿写+企业真实函电分析，结合数字化写作平台（如 Grammarly）辅助修改。 教学方法：任务驱动法、小组互评、教师反馈。 考核方式：过程性评价（函电写作作业占 40%）+ 终结性评价（模拟完整贸易流程的函电撰写考试占 60%） | 结合教学目标和内容，通过“诚信贸易”案例强调商业道德，结合“一带一路”背景，分析跨文化函电中的尊重与包容。 本课程要培养严谨、诚信的职业态度，增强国家贸易规则意识与国际责任感。 | 对接全国职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项，强化函电撰写与单证操作能力。同时，融合“跨境电商 B2B 数据运营”证书中的“国际商务沟通”模块，提升实战应用能力。 |
| 4 | 综合商务英语（中级） | 本通过本课程的学习，学生应系统地掌握英语专业学科知识，具备听、说、读、写、译五项基本的英语语言技能能够熟练地用英语从事商务活动；培养发现和分析问题的能力和较强的创新意识，运用创造性思维和批判性思维分析解决商务实践中的问题；培养与他人沟通合作的习惯，具有较强的团队合作精神和良好的人际沟通能力；应具备自我学习与终身发展的能力，能持续了解行业发展的新动态、新方法和新手段，适应现代商务的需求，促进自我更新和发展。 | 模块一、产品生产，包括市场调查、采购订单和产品制造； 模块二、销售，包括产品促销、产品销售和售后服务； 模块三、企业管理，包括求职应聘、财务管理和员工培训内容。 | 以互动式教学法为主，在教学中要多开展商务情境模拟交际的教学活动。在加强基础训练的同时，教师要在教学中采用灵活多样的教学方式（启发式、讨论式、发现式、研究式等），充分调动学生的能动性、创造性，激发学生的思辨能力、创新能力和合作精神。此外，重视计算机和网络技术在更新教学内容、改变学习方式、培养学习自觉性、提高教学效率和教师自身业务素质中的重要作用。 综合商务英语（中级）南通职业大学 中国大学 MOOC（慕课）（icourse163.org） | 内容育人方面，强调中国价值观的确立和传播导向；方法育人方面，通过自主体验学习、分组合作学习、深入探究学习等，融入中国特色社会主义家国情怀的案例分析；实践育人方面，借助各种商务交际实训，培养学生文化自信和服务意识。 | 本课程与专业技能证书实用英语交际职业技能等级中级证书考试相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握相关技能证书技能考试相关知识。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 5 | 跨境电子商务实务 | 通过课程的学习,学生能熟悉 学生能深入理解跨境电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和相关政策法规。熟悉主流跨境电商平台的特点、规则和操作流程。掌握跨境电商市场调研、选品、营销推广、物流配送、支付结算等各环节的理论知识。 | 了解跨境电商的定义、特点和分类。跨境电商的发展历程和现状。跨境电商的主要模式和平台。掌握跨境电商市场调研与选品,跨境电商平台运营,跨境电商营销推广,跨境电商物流与配送,跨境电商支付与结算。了解跨境电商客户关系管理,跨境电商法律法规与风险防范。掌握跨境电商数据分析与运营优化。 | 熟悉跨境电商平台进行店铺开设、产品上架、订单处理等实际操作。具备制定有效的跨境电商营销策略和方案的能力。学会运用各种数据分析工具进行市场分析和运营优化。能够合理选择和管理跨境物流渠道,处理物流相关问题。提升跨文化沟通和客户服务能力,以应对跨境业务中的各种情况。具备一定的商业经营能力和决策运作能力。 https://www.icourse163.org/course/SIIT-1460216163?from=searchPage&outVendor=zwmooc_pcssjg | 在内容育人方面,通过一系列运营流程的学习,培养学生的创新意识和创业精神,激发其在跨境电商领域的创业潜力。塑造学生的团队合作精神和沟通协调能力,为跨境电商团队协作奠定基础。增强学生的风险意识和应对能力,能够在复杂多变的跨境电商环境中做出正确决策。提升学生的国际视野和跨文化素养,更好地适应全球化的商业环境。 | 本课程教学内容与网店运营推广本专业职业技能等级证书的技能考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握相关证书技能考试相关知识。 |
| 6 | 综合商务英语（高级） | 学生通过本课程的学习,培养商务实践活动中发现和分析问题的能力和较强的创新意识,运用创造性思维和批判性思维分析解决商务实践中的问题;培养与他人沟通合作的习惯,具有较强的团队合作精神和良好的人际沟通能力;也要培养良好的思想政治基础和职业道德,培养文化自信,了解并遵守行业规范,应具备自我学习与终身发展的能力,能持续了解行业发展的新动 | 模块一、商务交易,包括商务展销会、商务谈判和签署商务合同; 模块二、市场营销,包括市场分析、品牌塑造和营销模式 模块三、商务金融,包括商务支付、商务预算和企业金融 | 教学以互动式教学法为主,在教学中要多开展商务情境模拟交际的教学活动。在加强基础训练的同时,应以学生为主体,改变以教师为中心的教学模式。教师要在教学中采用灵活多样的教学方式(启发式、讨论式、发现式、研究式等),充分调动学生的能动性、创造性,激发学生的思辨能力、创新能力和合作精神。此外,重视计算机和网络技术在更新教学内容、改 | 内容育人方面,强调中国价值观的确立和传播导向;方法育人方面,通过主体体验学习、分组合作学习、深入探究学习等,融入中国特色社会主义家国情怀的案例分析;实践育人方面,借助各种商务交际实训,培养学生文化自信和服务意识。 | 本课程与商务证书实用英语交际职业技能等级证书考试相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握商务证书技能考试相关知识。 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| | | 态、新方法和新手段，适应现代商务的需求，促进自我更新和发展。 | | 变学习方式、培养学习自觉性、提高教学效率和教师自身业务素质中的重要作用。 | | |
| 7 | 商务接待与谈判 | 本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，培养具有正确的文化观和谈判策略，能够熟练运用各种谈判技巧从事商务活动的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。具备与人沟通能力及团队协作精神，了解商务接待与谈判理论知识；掌握主要商务谈判语言特点和谈判原则。 | 模块一：谈判准备阶段 模块二：谈判开始阶段 模块三：确定谈判立场阶段 模块四：谈判主体阶段 模块五：谈判结束和跟进 | 教师要充分发挥商务接待与谈判课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向，提炼课程思政元素，帮助学生学习语言知识、发展语言技能。教师应深刻领会商务接待与谈判学科核心素养的内涵，根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、切实可行的教学活动和任务，通过小组讨论、同伴互助、合作学习等形式，引导学生在解决真实问题。 | 帮助学生在学习语言知识、发展语言技能的同时，形成对外国优秀文化的正确认识及对中华优秀传统文化的深刻认识，拓宽国际视野，坚定文化自信，逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。加强谈判技巧中中国文化、中国元素的融入。 | 实施商务接待与谈判教学评价机制，鼓励学生获取相关职业技能等级证书，如剑桥大学商务英语 BEC 初级、中级证书，培养学生自主学习与实践能力。 |
| 8 | 跨文化商务交际 | 运用英语语言、文化习俗、商务礼仪等知识，与多元文化背景客户进行国际商务交际活动 | 课程采用项目化教学，设置三大模块： 项目一：文化差异认知（理论+案例分析）——对比中西方商务文化差异，如时间观念、沟通风格等。 项目二：商务礼仪实践（情景模拟）——涵盖会议礼仪、邮件写作、社交场合行为规范。 项目三：跨文化谈判模拟（角色扮演）—— | 本课程采用线上线下混合式教学，结合案例研讨、情景模拟及企业真实项目分析。同时，采用任务驱动法、小组合作、翻转课堂。考核方式：过程性评价（项目报告、模拟表现等）+终结性评价（案例分析考试）。 | 通过“绿色商务谈判”案例，强调可持续发展理念；结合碳中和政策，分析跨国企业环保合作中的文化冲突与解决策略。培养具有国际视野、社会责任感的商务人才，强化诚信、 | 对接全国职业院校技能大赛“英语口语（职场交际）”赛项，强化商务演讲与即兴应答能力。同时，融合“跨境电商 B2B 数据运营”证书内容，重点匹配“跨文化 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|------|------|------------------------|------|-----------|------------------|
| | | | 一模拟商务谈判场景，训练语言表达与策略运用。 | | 包容等职业价值观。 | 客户沟通”模块，提升就业竞争力。 |

（五）实践教学环节

实践教学环节主要指集中性实践教学环节，例如认知实习、实习实训、毕业设计、社会实践等。

表 8 商务英语专业实践教学环节

| 序号 | 实践环节名称 | 课程目标 | 主要实践内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 语言专项能力提高训练 | 以“从输入到输出的闭环能力培养”为核心，既注重语言工具性（精准、流利），又强调其交际性（场景适配、文化理解），最终实现“知识→技能→素养”的递进式提升。 | 课程实践以“任务真实性”和“能力迁移性”为原则，通过“输入模仿→变式练习→创造应用→反思优化”的循环，实现从语言技能到综合素养的转化。通过原声英语视频配音、英语演讲、英文歌曲演唱和英语相声等，综合训练提高学生的语言专项能力。 | 以“能力可迁移”为导向，通过“做中学”（Learning by Doing）将语言知识转化为解决实际问题的能力。通过闭环式能力培养模式，采用任务型教学法、情景模拟与角色扮演以及技术融合教学法，在专业语言实验室或多媒体教室，充分利用数字化资源，结合过程性考核和终结性考核，进行多元化考核评价。 | 语言课程的思政建设基于语言“工具性”与“人文性”的双重属性：通过语言素材的文化解读、实践任务的价值引导、教学过程的思想训练，使学生在掌握语言技能的同时，形成“文化自信而不封闭、国际视野而不盲从”的认知格局，最终实现“以语言通世界，以文化塑人格”的育人目标。 | 通过将竞赛的“挑战性任务”与证书的“标准化要求”融入实训课程，既能解决传统证书教学中“重应试轻应用”的问题，又能避免竞赛训练的“碎片化”缺陷，最终实现“以证书夯实基础、以竞赛提升素养、以实训贯通二者”的能力培养目标。实施时根据学生水平动态调整赛证难度（如侧重证书基础题与校级竞赛结合，可鼓励学生参加商务英语竞赛和商务英语 BEC 初级证书考试，对接高等级证书与省级竞赛，如商务英语 BEC 高 |

| 序号 | 实践环节名称 | 课程目标 | 主要实践内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 级证书等），确保融通效果的最优化。 |
| 2 | 英语演讲与辩论 | 提升英语演讲的逻辑构建、语音语调把控及舞台表现力。强化辩论中的论点拆解、反驳策略与跨文化思辨能力。培养临场应变与团队协作，对接国际赛事标准与学术表达规范。 | 课程实践以“任务真实性”和“能力迁移性”为原则，通过“输入模仿→变式练习→创造应用→反思优化”的循环，实现从语言技能到综合素养的转化。演讲：选题构思、演讲稿撰写、脱稿展示、语音语调训练、肢体语言优化。辩论：正反方论点构建、证据搜集、攻辩与反驳实战、小组对抗演练。综合：模拟国际赛事流程，开展即兴演讲与专题辩论实训。 | 以“能力可迁移”为导向，通过“做中学”（Learning by Doing）将语言知识转化为解决实际问题的能力。通过任务驱动 + 场景模拟，融入国际赛事流程，分组实战与个性化指导结合。采用案例分析法、角色扮演、录像复盘，借助语音分析工具优化表达。利用语言实验室（录音 / 录像设备）、情景教室（模拟赛场）、线上平台（即兴演讲训练）。结合过程性（课堂表现 + 调研报告）和终结性（演讲 / 辩论实战），对接赛事评分标准。 | 语言课程的思政建设基于语言“工具性”与“人文性”的双重属性：通过在英语演讲与辩论实训中挖掘中国故事素材，如脱贫攻坚、传统文化，引导学生用英语阐释中国理念；设置“中西文化对比”辩题，培养文化自信；通过演讲传递社会主义核心价值观，在语言训练中融入家国情怀与国际视野。 | 通过将竞赛的“挑战性任务”与证书的“标准化要求”融入实训课程，既能解决传统证书教学中“重应试轻应用”的问题，又能避免竞赛训练的“碎片化”缺陷，最终实现“以证书夯实基础、以竞赛提升素养、以实训贯通二者”的能力培养目标。实施时根据学生水平动态调整赛证难度，鼓励学生参加高职院校学生英语演讲大赛和职业院校英语口语技能大赛，确保融通效果的最优化。 |
| 3 | 商务方案策划 | 一、知识目标： 使学生系统掌握商务方案策划的基础理论与核心框架，包括市场调研、目标定位、策略设计、财务预算等关键环节的操作逻辑。 | 项目一：市场调研与数据分析 运用英语设计调研问卷，收集目标市场（如跨境电商、外贸企业）数据，分析消费趋势、竞争对手等，形成英文调研报告。 项目二：商务方案框架设计 基于调研结果， | 1. 教学模式 将课程内容分解为模块化任务，以项目驱动学生完成从调研到方案落地的全流程实践，强化课程与职场需求的衔接。 2. 教学方法 任务驱动法、情景模拟法、案例教学法。 3. 教学场地 | 一、课程思政主要案例 1. 诚信经营案例 引入某跨境电商企业因虚假宣传、数据造假导致品牌声誉崩塌的案例，引导学生思考在商务方案策划中如实披露信息、坚守商业道德的重要性。 2. 家国情怀案例 | 一、英语口语技能大赛 1. 语言应用场景深化： 实训课程中模拟的跨文化商务谈判、方案汇报等场景，与英语口语技能大赛中的商务演讲、情景对话等赛项高度契合。学生通过 |

| 序号 | 实践环节名称 | 课程目标 | 主要实践内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>辑，熟悉跨境商务场景下的策划要点，如跨文化沟通策略、国际市场分析方法等，夯实商务英语与策划实务结合的知识基础。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>培养学生在真实商务情境中运用英语完成策划任务的能力，包括用英语撰写市场调研报告、设计营销方案、制定项目执行计划等；提升跨学科实践能力，如数据整理与分析、PPT 可视化呈现、方案汇报与谈判技巧，强化从信息收集到方案落地的全流程执行能力。</p> <p>三、素养目标：</p> <p>激发创新思维与风险意识，培养严谨的商业逻辑和务实的策划作风；强化职业素养</p> | <p>用英语构建商务方案核心框架，包括目标定位、策略模块（产品 / 价格 / 渠道 / 促销）、执行步骤等。</p> <p>项目三：跨文化商务策划</p> <p>模拟不同国家 / 地区的商务场景，设计符合当地文化习惯的商务方案，重点突破语言沟通与文化差异壁垒。</p> <p>项目四：财务预算与成本核算</p> <p>结合商务方案，用英语完成成本估算、收入预测、利润分析等财务模块。</p> <p>项目五：方案可视化与汇报</p> <p>将策划内容转化为英文 PPT 或可视化图表，进行方案汇报与模拟答辩，提升英语表达、逻辑呈现和临场应变能力。</p> <p>项目六：方案执行与优化</p> <p>模拟方案落地过程，通过角色扮演（如项目经理、客户、供应商）执行关键环节，根据反馈调整策略，强化实操与问题解决能力。</p> | <p>商务英语综合实训室</p> <p>4. 考核办法</p> <p>过程性考核（60%）：涵盖课堂表现、小组协作、阶段性任务完成质量（如调研报告、方案初稿）。</p> <p>终结性考核（40%）：通过完整商务方案设计、英文汇报答辩，考核综合策划与语言表达能力。</p> | <p>以中国新能源汽车品牌成功打入欧洲市场的商务策划为例，分析其如何将中国智造优势与国际需求结合，激发学生的民族自豪感与行业使命感。</p> <p>3. 团队协作案例</p> <p>讲述某国际展会策划团队因内部沟通不畅导致项目失败，而另一团队通过合理分工、相互支持获得成功的对比案例，强调团结协作与责任担当的意义。</p> <p>4. 绿色发展案例</p> <p>展示某环保产品海外推广方案，其通过突出可持续发展理念赢得市场认可，引导学生在商务策划中融入绿色环保、低碳发展意识。</p> <p>二、思政融入手段</p> <p>1. 案例研讨法：</p> <p>在课堂分析商务案例时，设置思政相关问题，如“虚假宣传会对企业和社会造成哪些危害？”“中国品牌走向世界体现了怎样的国家实力提升？”，组织学生讨论并分享观点。</p> <p>2. 情景教学融入</p> <p>在模拟跨文化商务谈判、方案汇</p> | <p>反复演练英文方案陈述、应对客户质询，能提升口语流利度和临场应变能力，更从容应对大赛中的语言表达挑战。</p> <p>2. 商务知识储备提升：</p> <p>课程中学习的市场调研、营销策略、财务预算等专业内容，为大赛案例分析环节提供理论支撑。学生可运用策划知识解读大赛案例，结合英语阐述解决方案，增强内容深度和专业性。</p> <p>3. 团队协作与竞赛能力培养：</p> <p>实训课程的小组项目制学习，锻炼学生的团队分工、沟通协作能力，这与英语口语技能大赛的团体赛要求一致。学生在团队中打磨方案、优化表达，能提升竞赛中的团队默契和整体表现。</p> <p>二、实用英语交际职业技能证书</p> <p>1. 技能对标与强化：</p> <p>实用英</p> |

| 序号 | 实践环节名称 | 课程目标 | 主要实践内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------|--------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 养，如团队协作、客户导向、合规意识，树立全球化视野与跨文化同理心，为从事跨境商务策划、外贸业务等岗位奠定综合素质基础。 | | | <p>报场景中，设定涉及商业道德抉择的情节，如“客户要求夸大产品功效以提高销量，如何应对”，让学生在实践中做出正确选择。</p> <p>3. 项目任务嵌入：在布置商务方案策划任务时，要求学生在方案中体现社会责任、绿色发展等思政元素，例如在国际市场推广方案中加入环保倡议或公益合作内容。</p> <p>4. 榜样示范引导：邀请优秀校友或企业从业者分享其在商务策划工作中践行诚信、创新、奉献等价值观的经历，以榜样力量感染学生。</p> | <p>语交际职业技能证书考核涵盖职场沟通、商务文件处理、跨文化交际等模块，与实训课程的英文方案撰写、商务谈判模拟、跨文化策划任务高度对标。学生通过课程实训，能系统掌握证书考核所需的英语应用与商务实践技能。</p> <p>2. 真实场景模拟训练：课程引入的企业真实项目或仿真案例，为学生提供贴近职场的英语交际环境。例如，在模拟国际展会策划中练习英文展会介绍、客户接待，可直接转化为证书考核中“商务场景应对”的实战能力。</p> <p>3. 职业素养与考核衔接：实训课程强调的诚信经营、团队协作等思政元素，以及严谨的方案设计规范，有助于培养学生职业素养。这些素养在证书考核的综合评价环节（如职业道德、沟通礼</p> |

| 序号 | 实践环节名称 | 课程目标 | 主要实践内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 仪)中同样重要,能提升学生的综合得分率。 |
| 4 | 跨境电子商务实务综合实训 | 本课程旨在通过系统化的跨境电商平台实操训练,使学生熟练掌握亚马逊、速卖通等主流跨境电商平台的运营全流程,包括店铺开设、产品管理、营销推广、订单处理和客户服务等核心技能。通过真实项目演练,培养学生数据分析和市场洞察能力,使其具备独立运营跨境电商店铺的职业素养,为未来从事跨境电商相关工作奠定坚实基础。 | 项目一:平台基础操作:学习跨境电商平台注册流程,完成店铺开设和基础设置,掌握平台规则和政策。 项目二:产品运营管理:进行市场调研和选品分析,撰写优质产品 Listing,优化关键词和产品描述。 项目三:营销与推广:制定站内广告投放策略,学习社交媒体营销技巧,策划促销活动。 项目四:订单与客户服务:处理国际订单,选择合适物流方案,应对客户咨询和售后问题。 | 课程在配备跨境电商模拟系统的实训室开展,采用“理论讲解+实操演练+企业案例”的教学模式。学生需分组运营虚拟店铺,完成每周任务并提交运营报告。考核包括店铺运营数据、实操任务完成度和期末答辩。引入企业导师参与评价,确保教学内容与行业需求接轨。 | 通过“跨境电商知识产权保护”案例,强化学生法律意识;结合“绿色物流包装”实践项目,培养可持续发展理念。在客户服务环节融入“诚信经营”教育,树立正确的商业价值观。邀请跨境电商企业家分享创业故事,激发学生创新创业精神。 | 课程内容全面对接全国职业院校技能大赛“跨境电商”赛项要求,重点强化平台运营和数据分析能力。融入“跨境电商 B2B 数据运营”(阿里巴巴认证)证书考核要点,学生完成课程后可参加相关认证考试。将大赛评分标准和证书考核要求纳入课程评价体系,实现“课赛证”有机融合。 |
| 5 | 商务英语专业企业实践 | 通过企业实践,使学生熟悉外贸、跨境电商、国际营销等典型岗位的工作流程,掌握商务英语在实际工作场景中的语言运用特点。具备独 | 项目一:模拟或参与真实外贸流程,包括客户开发、询盘回复、合同拟定、订单跟踪等环节,强化商务英语在谈判与沟通中的应用。 项目二:学习并操作主流跨境电商平台(如阿里 | 课程采用“项目引导+任务驱动”教学法,结合企业真实案例,强调“做中学”。同时,实行“校企双导师”制,企业人员参与授课与评价,专任教师负责过程管理与知识整合。此外,优先安排学生在校企合作基地 | 通过在商务接待与谈判等实践,融入中华优秀传统文化与国际礼仪对比,增强学生文化输出意识。结合本地外贸企业发展历程,如“通商之路”案例,激发学生服务地方经济的使命感。同时,邀 | 课程实践内容对接“全国高职高专英语写作大赛(商务类)”“OCALE 跨境电商创新创业能力大赛”等赛项,强化学生综合应用能力。融入“跨境电商 B2B 数据运 |

| 序号 | 实践环节名称 | 课程目标 | 主要实践内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 立完成商务函电撰写、跨境电商平台操作、涉外商务接待与沟通、基础外贸单证处理等岗位技能。树立良好的职业道德与团队协作意识，增强跨文化适应能力与职业认同感，具备初步的职业生涯规划能力。 | 巴巴国际站、亚马逊等），完成产品上架、详情页英文编辑、客服回复等任务。 项目三：分组模拟外宾接待、商务会议、产品发布会等场景，进行角色扮演，提升口语表达与跨文化交际能力。 | 或仿真商务实训室完成实践任务，保障教学资源的真实性与先进性。 | 请优秀校友或行业精英开展讲座，分享成长经历，树立职业标杆。 | 营”“国际商务秘书”等职业技能等级证书考核内容，推动课证融合。鼓励学生将实践成果转化为竞赛作品或考证素材，优秀实践报告可作为毕业设计或就业推荐材料。 |
| 6 | 商务英语专业岗位实习 I | 通过在本地外贸企业的实地实习，使学生深入了解外贸业务流程，掌握跟单、单证制作、商务接待等岗位核心技能。重点培养学生跨文化沟通能力和职业素养，通过真实工作场景的锻炼，提升其解决实际问题的能力，为后续职业发展积累经验。 | 项目一：企业认知实习：参观南通典型外贸企业，了解组织架构和业务流程，完成岗位分析报告。 项目二：外贸跟单实务：参与合同签订全过程，学习信用证审核，制作商业发票、装箱单等单证。 项目三：商务接待实践：协助企业接待外宾，完成陪同翻译、会议记录等工作，撰写实习日志。 | 采用“双导师制”，企业导师负责日常指导，学校教师定期巡查。实习周期为4周，学生需提交周志、实习报告和企业评价。建立线上交流平台，实时解决实习中遇到的问题。组织实习分享会，促进经验交流。 | 挖掘“张謇实业救国”的南通本土案例，培养学生家国情怀。通过“外贸诚信履约”专题，强化契约精神。在商务接待中融入“文化自信”教育，展现中国礼仪之邦的风范。评选“实习之星”，树立职业榜样。 | 实习内容对接“互联网+国际贸易综合技能”大赛的外贸业务模块。要求学生掌握“外贸跟单员”证书要求的核心技能，实习报告需体现证书考核要点。优秀实习生可获企业推荐参加相关职业资格考試。 |
| 7 | 商务英语专业岗位实习 II | 本课程旨在通过全国范围内的企业实习，深化学生在国际 | 在实习单位实习与本专业相关内容，具体包括： 项目一：客户开发与维护。学习 | 采用“远程指导+实地实践”模式，实习周期至少12周。学生需提交：每周工作日志、每 | 通过“中国品牌出海”案例，增强民族自豪感；在客户开发中强调“诚信经营”原则。 | 实习成果可转化为“全国高校商业精英挑战赛”参赛作品，重点对接国际 |

| 序号 | 实践环节名称 | 课程目标 | 主要实践内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 贸易、跨境电商等领域的实战能力。重点培养客户开发、商务谈判、国际营销等核心职业技能,使学生适应不同地域、不同文化背景下的商务环境,提升其就业竞争力和职业发展潜力。通过真实项目操作,强化学生独立解决问题和团队协作能力。 | 利用 B2B 平台、社交媒体等渠道开发国际客户,建立客户档案,制定跟进策略。 项目二:国际商务活动参与。参与线上/线下国际展会,进行产品推介;协助企业完成海外市场调研报告。 项目三:商务谈判实践一模拟或实际参与价格谈判、合同条款磋商等环节,撰写谈判纪要。 项目四:跨文化沟通应用——处理跨国邮件往来,解决因文化差异导致的商务问题,完成案例分析报告等 | 日打卡、企业评价报告、实习总结等校友邦内容。 建立线上督导群,定期组织云分享会。实习企业需提供具体岗位职责说明,学校安排教师进行过程性考核。 | 结合“一带一路”倡议,分析中国企业国际化进程中的文化融合策略。开展“优秀实习生”评选,树立责任担当意识。 | 贸易竞赛的商务谈判模块。 融入“国际商务秘书”证书考核要求,实习报告需体现:跨文化沟通、商务文书、市场分析等能力点。优秀实习生可获得证书免考部分科目资格。 |
| 8 | 商务英语专业毕业设计/论文 | 通过小组协作完成双语文化视频作品,系统培养学生文化传播、创意策划、多媒体制作等综合能力。要求学生深入挖掘南通地方文化特色,运用专业语言技能和数字化工具,制作具有国际传播价值的文化产品,提升讲好中国故事的能力。 | 项目一:文化素材挖掘:分组调研南通名人(张謇)、非遗(蓝印花布)、景点(濠河风景区)等主题,完成相关调研报告。 项目二:创意脚本设计:撰写双语拍摄脚本,包含:故事线(40%)、镜头设计(30%)、解说词(30%)。 项目三:实地拍摄制作:运用专业设备完成取景,进行后期剪辑、双语字幕添加、配音。 | 采用“导师组指导制”,配置专业教师(英语)、技术教师(影视制作)、文化指导教师(地方史专家)。 阶段考核:开题报告(20%)+中期检查(30%)+终期答辩(50%) 技术规范:成片时长 8-10 分钟,1080P 以上画质,需包含中英文字幕和配音 组织校外专家评审团,优秀作品推荐至“南通国际文化交流中心”展播 | 深度融入“张謇企业家精神”研究,培养家国情怀;通过“非遗传承”拍摄,强化文化自信。在视频传播环节强调“真实、立体、全面”的中国形象塑造原则。设立“最佳文化传播奖”,鼓励创新表达。 | 作品标准参照“全国大学生数字媒体科技作品竞赛”要求,优秀作品可直接参赛。技术模块对接“新媒体运营”(腾讯认证)证书考核点,包括:内容策划、视频制作、传播效果。完成毕业设计可折抵证书实践学时。 |

| 序号 | 实践环节名称 | 课程目标 | 主要实践内容 | 教学要求 | 课程思政育人 | 赛证融通 |
|----|--------|------|-------------|------|--------|------|
| | | | 项目四：成果展示答辩。 | | | |

十一 教学进程总体安排

（一）教学进程表

表 9 商务英语专业教学进程表

| 课程类别 | | 课程号 | 课程名称 | 开课学期 | 学分 | 学时分配表 | | | 周学时 | 考核方式 | 起止周 | 是否专业核心课程 | 是否群平台课程 |
|------|-------|----------|----------------------|------|-----|-------|----|----|-----------------|------|--------|----------|---------|
| | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | | | | | |
| 公共课 | 公共基础课 | C111009 | 军事理论 | 一 1 | 2.0 | 32 | 18 | 14 | 理论(2.0)-实践(2.0) | 考查 | 4-19 周 | 否 | 否 |
| | | C121023 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 一 1 | 3.0 | 48 | 42 | 6 | 理论(5.0)-实践(5.0) | 考试 | 9-18 周 | 否 | 否 |
| | | C121028 | 国家安全教育 | 一 1 | 1.0 | 16 | 16 | | 理论(2.0) | 考查 | 4-11 周 | 否 | 否 |
| | | KC009935 | 大学美育导论 | 一 1 | 1.0 | 16 | 16 | | 理论(2.0) | 考查 | 4-11 周 | 否 | 否 |
| | | C131001 | 专业认知与职业前瞻教育 | 一 1 | 0.5 | 8 | 8 | | 理论(2.0) | 考查 | 4-11 周 | 否 | 否 |
| | | C121015 | 形势与政策I | 一 1 | 0.5 | 8 | 8 | | 理论(4.0) | 考查 | 4-5 周 | 否 | 否 |
| | | C111011 | 体育I | 一 1 | 1.0 | 26 | | 26 | 实践(2.0) | 考查 | 4-16 周 | 否 | 否 |
| | | C121012 | 大学语文 | 一 2 | 2.0 | 32 | 32 | | 理论(2.0) | 考查 | 4-19 周 | 否 | 否 |
| | | C121002 | 思想道德与法治 | 一 2 | 3.0 | 48 | 38 | 10 | 理论(4.0)-实践(4.0) | 考查 | 4-15 周 | 否 | 否 |
| | | C141004 | 劳动教育I | 一 2 | 1.0 | 16 | 16 | | 理论(16.0) | 考查 | 18 周 | 否 | 否 |
| | | C141009 | 心理健康教育 | 一 2 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 理论(2.0)-实践(2.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C021004 | 信息技术 | 一 2 | 3.0 | 48 | 12 | 36 | 理论(4.0)-实践(4.0) | 考试 | 1-12 周 | 否 | 否 |
| | | C121016 | 形势与政策II | 一 2 | 0.5 | 8 | 8 | | 理论(4.0) | 考查 | 1-2 周 | 否 | 否 |
| | | C121001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 一 2 | 2.0 | 32 | 28 | 4 | 理论(4.0)-实践(4.0) | 考试 | 1-8 周 | 否 | 否 |
| | | C111012 | 体育II | 一 2 | 1.0 | 32 | | 32 | 实践(2.0) | 考试 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C111013 | 体育III | 二 1 | 1.0 | 30 | | 30 | 实践(2.0) | 考查 | 1-15 周 | 否 | 否 |
| | | C141005 | 劳动教育II | 二 1 | 1.0 | 30 | | 30 | 实践(30.0) | 考查 | 19 周 | 否 | 否 |
| | | C121017 | 形势与政策 III | 二 1 | 0.5 | 8 | 8 | | 理论(4.0) | 考查 | 1 周 | 否 | 否 |
| | | C121005 | 职业发展与就业指导I | 二 1 | 1.0 | 18 | 10 | 8 | 理论(3.0)-实践(3.0) | 考查 | 1-6 周 | 否 | 否 |
| | | C021005 | 人工智能概论 | 二 1 | 2.0 | 32 | 20 | 12 | 理论(2.0)-实践(2.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C113001 | 军事技能 | 二 1 | 2.0 | 60 | | 60 | 实践(30.0) | 考查 | 1-2 周 | 否 | 否 |
| | | C121006 | 职业发展与就业指导II | 二 2 | 1.5 | 20 | 10 | 10 | 理论(3.0)-实践(3.0) | 考查 | 7-13 周 | 否 | 否 |
| | | C141008 | 大学生创新创业基础 | 二 2 | 1.0 | 16 | 14 | 2 | 理论(2.0)-实践(2.0) | 考查 | 1-8 周 | 否 | 否 |

| 课程类别 | 课程号 | 课程名称 | 开课学期 | 学分 | 学时分配表 | | | 周学时 | 考核方式 | 起止周 | 是否专业核心课程 | 是否群平台课程 |
|---------|---------------|----------------------------|------|-----|-------|----|-----|-----------------|------|---------|----------|---------|
| | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | | | | | |
| | | C121018 形势与政策IV | 二 2 | 0.5 | 8 | 8 | | 理论(4.0) | 考查 | 1-2 周 | 否 | 否 |
| | | C111014 体育IV | 二 2 | 1.0 | 30 | | 30 | 实践(2.0) | 考查 | 1-15 周 | 否 | 否 |
| 专业 课 | 专业 基础 课 | C062004 综合英语 | 一 1 | 3 | 48 | 40 | 8 | 理论(3.0)-实践(1.0) | 考试 | 5-16 周 | 否 | 否 |
| | | C062091 英文写作 | 一 1 | 3 | 48 | 40 | 8 | 理论(3.0)-实践(1.0) | 考试 | 5-16 周 | 否 | 否 |
| | | C062223 英语口语（初级） | 一 1 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 5-15 周 | 否 | 否 |
| | | C062222 英语听力 | 一 1 | 3.0 | 48 | 24 | 24 | 理论(2.0)-实践(2.0) | 考试 | 5-16 周 | 否 | 否 |
| | | C063028 语言专项能力提高训练 | 一 1 | 1 | 30 | | 30 | 实践(15.0) | 考查 | 17-18 周 | 否 | 否 |
| | | C062195 英语演讲与辩论 | 一 2 | 1 | 30 | | 30 | 实践(15.0) | 考查 | 16-17 周 | 否 | 否 |
| | | C062225 英语阅读 | 一 2 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C062224 英语口语（中级） | 一 2 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C062131 商务英语视听说I | 一 2 | 3 | 48 | 24 | 24 | 理论(1.5)-实践(1.5) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C062065 商务沟通 | 二 1 | 3 | 48 | 32 | 16 | 理论(2.0)-实践(1.0) | 考试 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C062196 商务方案策划 | 二 1 | 1 | 30 | | 30 | 实践(15.0) | 考查 | 17-18 周 | 否 | 否 |
| | | C062132 商务英语视听说II | 二 1 | 3 | 48 | 24 | 24 | 理论(1.5)-实践(1.5) | 考试 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C062093 英语翻译 | 二 1 | 2 | 32 | 20 | 12 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考试 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C062002 日语I | 二 1 | 3 | 48 | 40 | 8 | 理论(2.5)-实践(0.5) | 考试 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C062003 日语II | 二 2 | 3 | 48 | 40 | 8 | 理论(2.5)-实践(0.5) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C072157 网络营销 | 二 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C072061 国际商务礼仪 | 二 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | | C063001 跨境电子商务实务综合实训 | 二 2 | 1 | 30 | | 30 | 实践(15.0) | 考查 | 17-18 周 | 否 | 否 |
| | | C063038 商务英语专业企业实践 | 三 1 | 3 | 90 | | 90 | 实践(15.0) | 考查 | 1-6 周 | 否 | 否 |
| | | C063019 商务英语专业岗位实习I（专科段） | 三 1 | 3 | 90 | | 90 | 实践(15.0) | 考查 | 7-12 周 | 否 | 否 |
| | | C063023 商务英语专业毕业设计/论文（专科段） | 三 1 | 6 | 180 | | 180 | 实践(30.0) | 考查 | 13-18 周 | 否 | 否 |
| | | C063020 商务英语专业岗位实习II（专科段） | 三 2 | 9 | 270 | | 270 | 实践(15.0) | 考查 | 1-18 周 | 否 | 否 |
| | 专业 核心 课 | C062219 综合商务英语(初级) | 一 2 | 4.0 | 64 | 48 | 16 | 理论(3.0)-实践(1.0) | 考试 | 1-16 周 | 是 | 否 |
| | | C062176 商务英语函电 | 二 1 | 3 | 48 | 24 | 24 | 理论(1.5)-实践(1.5) | 考试 | 1-16 周 | 是 | 否 |
| | | C062220 综合商务英语(中级) | 二 1 | 3.0 | 48 | 32 | 16 | 理论(2.0)-实践(1.0) | 考试 | 1-16 周 | 是 | 否 |
| | | C072092 跨境电子商务实务 | 二 1 | 2 | 32 | 20 | 12 | 理论(1.5)-实践(0.5) | 考试 | 1-16 周 | 是 | 否 |
| | | C062153 跨文化商务交际 | 二 1 | 2 | 32 | 32 | | 理论(2.0) | 考试 | 1-16 周 | 是 | 否 |

| 课程类别 | 课程号 | 课程名称 | 开课学期 | 学分 | 学时分配表 | | | 周学时 | 考核方式 | 起止周 | 是否专业核心课程 | 是否群平台课程 |
|-------|---------|-------------|------|-----|-------|----|----|-----------------|------|--------|----------|---------|
| | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | | | | | |
| 专业拓展课 | C062226 | 商务接待与谈判 | 二 2 | 3.0 | 48 | 32 | 16 | 理论(2.0)-实践(1.0) | 考试 | 1-16 周 | 是 | 否 |
| | C062221 | 综合商务英语(高级) | 二 2 | 3.0 | 48 | 32 | 16 | 理论(2.0)-实践(1.0) | 考试 | 1-16 周 | 是 | 否 |
| | C062075 | 商务英语翻译 | 二 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考试 | 1-16 周 | 是 | 否 |
| | C062121 | 英语原声影视赏析 | 一 2 | 2 | 32 | | 32 | 实践(2.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C072248 | 办公自动化 | 一 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C062083 | 商务英语写作 | 一 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C062197 | 西方文化概论 | 一 2 | 2 | 32 | 32 | | 理论(2.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C062179 | 旅游英语 | 一 2 | 2 | 32 | 20 | 12 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C072237 | 工商导论 | 一 2 | 2 | 32 | 20 | 12 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C072359 | 短视频设计与制作 | 二 1 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C062089 | 英美概况 | 二 1 | 2 | 32 | 32 | | 理论(2.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C062167 | 西方人文经典选读 | 二 1 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C072060 | 国际商法 | 二 1 | 2 | 32 | 32 | | 理论(2.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C062173 | 电子商务 | 二 1 | 2 | 32 | 20 | 12 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C072360 | 直播电商 | 二 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C072257 | 电子商务数据分析与应用 | 二 2 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-16 周 | 否 | 否 |
| | C072062 | 国际市场营销 | 二 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-20 周 | 否 | 否 |
| | C062199 | 商务英语口译 I | 二 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-20 周 | 否 | 否 |
| | C062166 | 心理学 | 二 2 | 2 | 32 | 32 | | 理论(2.0) | 考查 | 1-20 周 | 否 | 否 |
| | C062164 | 教育英语 | 二 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 理论(1.0)-实践(1.0) | 考查 | 1-20 周 | 否 | 否 |
| | C062165 | 教育学 | 二 2 | 2 | 32 | 32 | | 理论(2.0) | 考查 | 1-20 周 | 否 | 否 |

（二）课程学时与学分分配表

在学时要求中进一步明确：公共选修课和讲座至少修满 12 学分，其中公共艺术课程不少于 2 学分。

表 10 商务英语专业课程学时与学分分配表

| 项目 | 理论学时 | 实践学时 | 总学时 | 学分 | 学分比例 | 课程门数 |
|-------|------|------|-----|----|--------|------|
| 专业拓展课 | 364 | 212 | 576 | 36 | 23.38% | 18 |
| 公共基础课 | 328 | 326 | 654 | 35 | 22.73% | 25 |

| | | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|-----|--------|----|
| 专业核心课 | 236 | 116 | 352 | 22 | 14.29% | 8 |
| 专业基础课 | 364 | 962 | 1,326 | 61 | 39.61% | 21 |
| 小计 | 1,292 | 1,616 | 2,908 | 154 | 100% | 72 |
| 学时比例 | 44.43% | 55.57% | 100.0% | —— | —— | —— |

十二 师资队伍

| | | | | | |
|--------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|
| 师资数量要求 | 总共 20 人 | | | | |
| | 其中： | 专业带头人 | 2 人 | | |
| | | 专任教师 | 15 人 | | |
| | | 兼职教师 | 3 人 | | |
| 师资能力要求 | 类别 | 专业能力要求 | 行业企业背景或实践经历要求 | 职称要求 | 年龄要求 |
| | 专业带头人 | 原则上应具有较强的实践能力，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用 | 能够较好地把握国内外商务服务业、批发业和零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际 | 原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称 | 35 岁以上 |
| | 专任教师 | 具有高校教师资格；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技 | 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 | 原则上具有与英语或商务相关专业本科及以上学历； | 25 岁以上 |

| | | | | | |
|--|------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------|
| | | 术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务 | | | |
| | 兼职教师 | 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务 | 主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任 | 一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级 | 30 岁以上 |

十三 教学条件

（一）专业教室要求

| 序号 | 课程名称 | 教室数量 | 面积（m ² ） | 设施配备要求 | |
|----|-------|------|---------------------|--------------------------------------------------|-----|
| | | | | 设施名 | 数量 |
| 1 | 专业必修课 | 8 | 容纳 50 人以内教室 | 配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施 | 各 1 |
| 2 | 专业选修课 | 4 | 容纳 50-90 人教室 | 配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线 | 各 1 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---------------|--|
| | | | | 网络环境及网络安全防护措施 | |
|--|--|--|--|---------------|--|

（二）校内外实验、实训场所基本要求

| 序号 | 实训教学类别 | 实训场所名称 | 面积 (m ²) | 功能 | |
|----|-------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|
| | | | | 主要实验或实训项目 | 主要课程 |
| 1 | 专业基础技能实验、实训 | 商务英语实训活动实训室 (实训 401) | 226.8 | 英语综合实训 | 语言专项能力提高训练、英语演讲与辩论、商务方案策划等 |
| 2 | | 转本考试及考研备赛室 (实 405) | 113.4 | 转本考试及考研备赛 | 转本考试、考研 |
| 3 | | 师生技能大赛培训实训室 (实 407) | 113.4 | 1.英语语言实践能力实训 2.师生同台赛备训室 3.省教师技能大赛备赛室 | 英语口语 英语演讲与辩论 |
| 4 | | 语言视听说实训室 (实 408) | 201.6 | 英语视听说实训 | 英语口语、英语视听说、英语口语译 |
| 5 | | 国际商务实训室 (实 437) | 340.2 | 跨文化商务交际、英语口语译训练 | 商务谈判、商务沟通、跨文化商务交际 |
| 6 | 专业核心技能实训 | 电商智能客服实训室-携程实训 (实 432) | 268.8 | 1.中英文速录 2.办公软件实训 | 跨境电子商务实务、综合商务英语（初级、中级、高级） |
| 7 | | 电商智能客服实训室-51offer 实训 (实 443) | 340.2 | 1.电商数据采集 2.电商数据分析 3.投诉意见处理 | 跨境电子商务实务 商务英语函电 |
| 8 | | 商务视频制作实训室 (实 453) | 97 | 在线课程视频制作及应用 | 综合商务英语、商务沟通 |

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用：按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献资源：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电商类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献和产品认证类图书和期刊；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业标准、技术规范和案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十四 质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学分要求

在修业年限内,按规定要求完成全部教学任务,获得本专业最低毕业学分 142 学分,其中公共选修课程 12 学分(包括公共艺术选修课 2 学分和“四史”教育类选修课 1 学分),专业选修课程 12 学分。

2. 证书要求

(1)鼓励获得全国大学英语四级、六级等级证书,全国大学英语四、六级委员会颁发。

(2)鼓励获得全国计算机等级考试一级证书,教育部考试中心颁发。

(3)鼓励获得下列职业类证书:

实用英语交际职业技能等级中级证书,教育部职业教育技术发展中心研究所颁发。

阿里巴巴跨境电商人才初级证书,阿里巴巴(中国)教育科技有限公司颁发。

跨境电商 B2B 数据运营中级证书,阿里巴巴(中国)教育科技有限公司颁发。

全国国际商务英语考试一级证书,中国国际贸易协会颁发。

BEC 中级证书,英国剑桥考试委员会颁发。

获得实用英语交际职业技能等级中级证书,可免修综合商务英语(中级)课程,并获得该课程 3 学分。

获得跨境电商 B2B 数据运营中级证书,可免修跨境电子商务实务课程,并获得该课程 2 学分和免修跨境电子商务实务综合实训课程,并获得该课程 1 学分。

| 序号 | 证书名称 | 颁发机构 | 等级 | 免修课程 |
|----|-----------------|--------------------|----|-----------------------|
| 1 | 实用英语交际职业技能等级证书 | 教育部职业教育技术发展中心研究所颁发 | 中级 | 综合商务英语(中级) |
| 2 | 跨境电商 B2B 数据运营证书 | 阿里巴巴(中国)教育科技有限公司 | 中级 | 跨境电子商务实务和跨境电子商务实务综合实训 |

十五 附录

附表一:南通职业大学专业教学进程安排表

附表二:南通职业大学教学进程调整审批表

附表三:南通职业大学专业人才培养方案调整审批表(必备证书)

附表四:南通职业大学人才培养方案变更审批表

附表一：南通职业大学商务英语专业教学进程安排表

| 周次 开课学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 一 | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲※ | ▲ | ▲ | ◇ | ◇● | ⊗ |
| 二 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ○ | ○ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲※ | ▲ | ◇ | ◇● | ⊗ |
| 三 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ◇ | ◇● | ⊗ |
| 四 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ◇ | ◇● | ⊗ |
| 五 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |
| 六 | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | | |

备注

1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；⊗—考试

2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。

| | |
|----------|--|
| 情况 说明 | |
|----------|--|

附表二：南通职业大学教学进程调整审批表

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

| 专业名称 | 班级名称 | 原教学进程安排 | | | 调整后教学进程安排 | | 调整原因 |
|-----------|------|----------------|-----|----|-----------|----|----------|
| | | 课程名称 | 起止周 | 周数 | 起止周 | 周数 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 教研室负责人意见： | | 开课部门主管教学负责人意见： | | | 教务处意见： | | 教学副校长意见： |

说明：1.此表适用于学期中调整课程教学进程。2.一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

附表三：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

| 专业名称 | 年级 | 证书类别 | 原必备证书 | | 调整后必备证书 | | 调整类别 |
|--------|----|-------|-------|--------|---------|--------|---------------------------------|
| | | | 证书名称 | 证书发证机构 | 证书名称 | 证书发证机构 | ①增加证书；②减少证书； ③变更证书名称；④变更发证机构 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 调整原因： | | | | | | | |
| 专业负责人： | | 学院院长： | | | 教务处负责人： | | 教学副校长： |

说明：1.此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。
2.此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处

