



南通職業大學
NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

商务日语（职教二）专业 人才培养方案 (2024 级)

制定小组成员：朱小霞、任啸飞

审 核 人：刘万生、孙建华

二〇二四年

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、工作任务与职业能力分析	4
七、专业核心课程设置分析	7
八、课程设置及要求	7
九、教学进程总体安排	33
十、教学保障	36
十一、毕业要求	45
十二、附录	53

2024 级商务日语专业人才培养方案

(适用于中职毕业生)

一、专业名称及专业代码

商务日语 (570205)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者。

三、基本修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。专业实行学分制和弹性学制, 可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间, 最多不超过 6 年。

四、职业面向

表 1: 专业职业面向一览表

专业	所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格 (职业技能等级) 证书举例
商务日语	教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (72); 批发业 (51); 零售业 (52)	翻译人员 (2-10-05); 商务专业人员 (2-06-07)	对日企业文员、 商务翻译人员、 日语培训机构教 员、对日外贸业 务员、对日跨境 电子商务运营、 商务信息处理人 员	1.全国大学英语等级证书 (四 级, 鼓励), 全国大学英语四、 六级委员会颁发。 2.全国计算机等级考试证书 (一 级, 必须), 教育部考试中心 颁发。 3.日语能力等级考试证书 (N3 级), 日本国际基金会和日本 国际教育支援协会颁发。 4.实用日本语鉴定考试证书 (DE 级), 日语检定协会颁发。 5.全国大学日语等级证书 (CJT-4), 全国大学英语四、 六级委员会颁发。 6.阿里巴巴跨境电商人才初级 证书 (必须), 阿里巴巴 (中 国) 教育科技有限公司颁发。 7.跨境电商 B2B 数据运营证书 (中级, 鼓励), 阿里巴巴 (中 国) 教育科技有限公司颁发。 *必须至少获得第 3 项至第 5 项 其中一种语言类证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，劳模精神、劳动精神、工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的日语语言基础和较系统的国际商务知识，面向对日企业文员、商务翻译人员、外贸业务员、涉外客户服务人员、对日跨境电子商务运营、日语培训机构教员等岗位，具备良好的日语语言综合应用能力和运用日语进行商务服务等能力，同时具有有较较强的商务沟通谈判能力和创新创业基本素养，能够从事商务日语翻译、对日进出口业务、对日跨境电子商务运营、涉日商务事务处理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

思想道德：坚决拥护中国共产党领导和社会主义制度，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观。具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有为实现中华民族伟大复兴而奋斗的志向和责任感；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

社会责任：能够熟练掌握与商务日语专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握日语翻译技巧、新媒体内容制作，具备跨文化传播和绿色营销等方面的专业知识与技能。具有可持续发展意识，严格遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

科学文化：掌握支撑商务专业学习和可持续发展必备的商务日语翻译、国际贸易实务、网络营销等基础知识，具有良好的人文、科学素养，具备日语应用能力、商务处理能力、数字技术应用能力和跨文化交际能力。

身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

具备一定的心理调节适应能力。

审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，以丰富个人的精神文化生活。

工匠精神：具有高度的责任心和社会担当，具有全局观并注重细节把控，提供高质量服务。正确的劳动观念和爱岗敬业的劳动精神，具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品质。

2.知识要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

掌握熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

掌握日语语言基础理论知识及听、说、读、写、译的基本技巧。

掌握了解日本的政治、经济、历史、文化、社会等方面知识。

掌握运用各类办公软件，利用现代化办公手段进行信息交流。

掌握中日贸易及对外贸易业务知识，熟知各项贸易法规。

掌握商务基础知识，如国际贸易、跨境电子商务以及网络营销等基础知识。

掌握涉外客户服务的基本范畴、工作惯例、常用技巧及外贸业务的基本流程、国际贸易的基本知识。

3.能力要求

业务能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有较高的听力理解水平和流利的日语口语表达能力，能进行跨文化交际。

创新创业能力：具有较强的信息素养和数字技能，具有运用日语基于互联网平台提供客户咨询服务的能力；具有运用跨境电子商务基础知识开展跨境电子商务对日客服工作的能力与基本的平台运营管理能力。

日语水平：具有较好的中日文互译能力，能胜任日常和商务活动中的口头和书面的翻译工作；具有较强的日语阅读、写作能力，能正确理解日常和商务活动中的日文信息并进行各种日文文体书写；具有较强的跨文化交际能力，能运用日语开展外贸、销售、客户服务工作。

六、工作任务与职业能力分析

表2：商务日语专业工作任务与职业能力分析一览表

主要岗位	工作任务	职业能力
A 对日企业文员	A1 日常办公事务处理 负责日常文件的整理、归档与保管，确保文件资料的安全与完整；协调各部门间的信息沟通与传递，保障公司内部的沟通畅通无阻；协助上级安排会议，并负责会议记录及后续跟进工作。	A1-1 负责文件和资料的整理 A2-2 负责文件和资料归档和保管 A3-3 妥善处理机密文件和信息，确保商务机构的信息安全
	A2 对外联络与沟通 与日本客户及合作伙伴保持良好沟通，及时传达双方需求与意见；负责处理与日本客户之间的邮件、传真等日常沟通事务；跟进与日本客户的合作项目，确保项目顺利进行。	A2-1 文件处理事宜 A2-2 商务日程安排 A2-3 商务会议安排 A2-4 商务会议记录 A2-5 协助管理层处理日常行政事务
	A3 翻译与文件处理 负责中日文之间的文件翻译工作，确保翻译内容准确、通顺；对涉及日本业务的文件进行审查，确保文件内容符合公司规定及日本法律法规；协助其他部门处理与日本业务相关的文件及资料。	A3-1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； A3-2 具有运用良好的日语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力。 A3-3 具有一定的分析问题和解决问题的能力。
B 商务翻译人员	B1 准确、流畅地将商务活动中的日语信息转化为中文，或将中文信息转化为日语，确保双方沟通顺畅。	B1-1 协助跨国企业进行商务谈判与交流； B2-2 良好的跨文化沟通能力和交际技巧，与外国客户的沟通
	B2 深入了解商务领域的相关知识，以便更好地理解 and 翻译商务文本；遵循行业标准和翻译规范，保证翻译内容的准确性和规范性。	B2-1 了解商务领域的专业术语 B2-2 了解商务领域的行业特点
	B3 根据工作需要，积极参与商务洽谈、会议等现场翻译活动，提供专业的口译服务。	B3-1 负责商务会议、谈判、展会等活动的口译工作 B3-2 商务文件、合同、报告等的笔译工作 B3-3 精通至少两种语言，包括口语和书面语，能够准确、流利地进行商务内容翻译工作。

主要岗位	工作任务	职业能力
	B4 对商务文件进行校对和审核，确保翻译质量符合客户要求。	B4-1 对目标和计划实施过程中遇到的问题分析处理能力 B4-2 有效地传递信息并解决语言障碍带来的沟通问题
C 日语培训机构教员	C1 根据学生的实际情况和教学目标，制定合理的教学计划，并严格按照计划进行教学。	C1-1 具有较强的日语阅读、写作能力； C1-2 具备课程/课件研发能力，参与教研交流、教学研究等教学活动。
	C2 需要根据学生的需求，提供针对性的辅导，帮助学生解决学习中遇到的问题。	C2-1 掌握有效的教学方法； C2-2 能够根据学生的水平和需求灵活调整教学计划； C2-3 对每位学生的学习情况做出及时的反馈和针对性的指导。
	C3 关注学生的学习状态和心理需求，及时发现并处理学生的心理问题，确保学生能够保持积极的学习态度。	C3-1 课堂上多创造与学生互动的机会，培养学生主动在课堂内获取知识的意识； C3-2 传授日本文化知识和跨文化交际能力。
	C4 与家长保持良好的沟通。他们需要定期向家长反馈学生的学习情况，让家长了解孩子的学习进度和表现。	C4-1 建立良好的沟通协调能力； C4-2 有助于学校和家长之间建立信任和合作关系，共同促进学生的发展和成长。
D 对日外贸业务员	D1 全面负责与日本客户的业务沟通与交流，确保双方信息的准确传递与理解。通过积极有效的沟通，建立并维护稳固的客户关系，提升客户满意度和忠诚度。	D1-1 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识； D1-2 运用日语进行商务服务的能力； D1-3 与重要客户保持紧密联系，并确保客户满意度的提升的能力。
	D2 负责订单的跟进与管理，确保订单按时按质完成。在订单执行过程中，需密切关注产品质量、交货期等关键环节，及时协调解决可能出现的问题，确保客户满意度。	D2-1 具有运用进出口业务基本理论与实践技能从事对日进出口业务的能力； D2-2 具有较强的跨文化交际能力，能运用外语开展外贸、销售、客户服务工作。
E 对日跨境电子商务运营	E1 市场分析与策略制定 对日本市场进行深入分析，了	E1-1 具有运用进出口业务基本理论与实践技能从事对日

主要岗位	工作任务	职业能力
	解消费者需求、竞争态势以及行业发展趋势；制定针对性的市场进入策略，明确目标市场、定位及推广方式。	进出口业务的能力； E1-2 网店日常产品上架、推广、销售、售后服务等整体把关与综合管理能力。
	E2 产品选品与供应链管理 根据日本市场需求，筛选适合销售的产品；建立稳定的供应链体系，确保产品质量和供货稳定性；优化库存管理，降低库存成本，提高资金周转率。	E2-2 网店日常维护、店铺及商品优化处理能力； E2-2 网店日常维护、店铺及商品优化处理能力； E2-3 店铺促销方案整体策划把控能力。
	E3 跨境物流与清关安排 选择合适的跨境物流渠道，确保产品及时、安全地送达消费者手中；协助办理相关清关手续，确保货物顺利通关；监控物流过程，及时解决运输过程中出现的问题。	E3-1 海外客户关系维护和海外客户投诉及纠纷问题处理的整体把控能力需求； E3-2 解决客户问题和提高整体客户满意度的能力。
	E4 销售与推广活动策划 制定销售计划，明确销售目标及销售渠道；策划线上线下推广活动，提升品牌知名度和产品销量；跟踪销售数据，分析活动效果，优化后续活动方案。	E4-1 结合店铺数据,进行店铺调整与提出解决对策的能力； E4-2 基本的平台运营管理能力。
	E5 客户服务与关系维护 提供专业的客户服务，解答消费者疑问，处理售后问题；建立客户档案，定期回访，了解客户需求，维护客户关系；收集客户反馈，优化产品及服务体验。	E5-1 具有运用跨境电子商务基础知识开展跨境电子商务对日客服工作的能力； E5-2 对客服工作行为监督与指导能力。
F 商务信息处理人员	F1 收集商务信息。通过各种渠道，如市场调研、行业资讯、竞争对手分析等，获取与企业相关的各类信息；	F1-1 市场和行业信息收集，应变能力； F1-2 具有较强的信息素养和数字技能。
	F2 收集到商务信息后，商务信息处理人员需要进行整理和分析。运用专业的数据处理和分析工具，对信息进行筛选、分类、统计和解读。	F2-1 负责处理和分析相关数据； F2-2 协助管理层进行决策分析和报告撰写。
	F3 通过对信息的深入挖掘和分析，能够帮助企业发现市场机会、评估风险、制定决策方案。	F3-1 具有运用日语基于互联网平台提供客户咨询服务的能力。

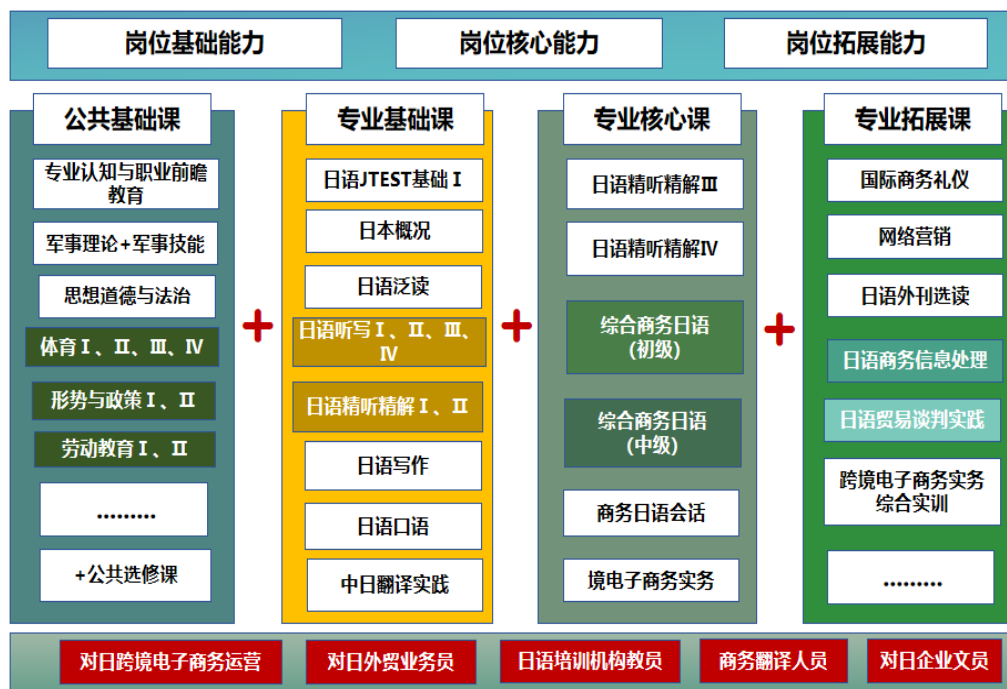
七、专业核心课程设置分析

表 3：商务日语专业核心课程设置分析一览表

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
日语精听精解Ⅲ	A1、A2、A3、C1、C2、C3	A1-1、A1-2、A2-1、A3-1、A3-2 C1-1、C1-2、C2-1、C3-1、C3-2
日语精听精解Ⅳ	A1、A2、A3、B1、B2、B3	A1-1、A1-2、A2-1、A3-1、A3-2
综合商务日语（初级）	A1、A2、D1、D2、F1、F2	A2-1、A2-2、D1-1、D1-2、D1-3、 D2-1、D2-2、F1-2、F1-2、F2-1、 F2-2
综合商务日语（中级）	A1、A2、D1、D2、F1、F2	A2-1、A2-2、D1-1、D1-2、D1-3、 D2-1、D2-2、F1-2、F1-2、 F2-1、F2-2
商务日语会话	A1、B1、B2、B3、B4	A1-1、B1-1、B1-2、B2-1、B2-2 B3-1、B3-2、B3-3、B4-1、B4-2
跨境电子商务实务	E1、E2、E3、E4、E5	E1-1、E1-2、E2-1、E2-2、E2-3、 E3-1、B3-2、E4-1、B4-2、 E5-1、B5-2

八、课程设置及要求

（一）课程体系



（二）公共必修课程

表 4：商务日语专业公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	<p>全面贯彻立德树人根本任务，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的中国精神，确立正确的人生观、价值观和道德观，提升学法、用法的自觉性，培养具有良好思想道德素质和法律素养，能够承担时代使命的高素质技术技能人才。</p> <p>1.素质目标 强化理想信念和爱国主义教育，引导学生形成符合时代特征的精神品质，培育和塑造高职大学生的政治人格。</p> <p>2.知识目标 强化时代观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成积极的精神状态、良好思想道德素质和法治素养。</p> <p>3.能力目标 立足高职实际，强化与职业素质和职业核心能力相关的意识培养和能力训练，帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律，提升学生的</p>	<p>《思想道德修养与法律基础》课主要包括四大模块，七个章节：</p> <p>认知教育模块</p> <p>绪论 担当复兴大任，成就时代新人</p> <p>第一章 领悟人生真谛，把握人生方向</p> <p>思想教育模块</p> <p>第二章 追求远大理想，坚定崇高信念</p> <p>第三章 继承优良传统，弘扬中国精神</p> <p>道德教育模块</p> <p>第四章 明确价值要求，践行价值准则</p> <p>第五章 遵守道德规范，锤炼道德品格</p> <p>法治教育模块</p> <p>第六章 学习法治思想，提升法治素养</p>	<p>1.借助学银在线平台，建设精品在线课程，在课程教学中积极推行以专题式课堂教学为主体，项目化实践教学和开放化线上教学为两翼的“一主两翼”线上线上混合式教学格局。</p> <p>2.在组织实施上，课程秉承翻转课堂和合作学习理念，以学生为中心，采用包含“任务引导”、“合作探究”、“展示评讲”、“任务拓展”的“4E”小组合作教学模式，引导学生实现课前自主探究、课中碰撞提升、课后践履致远。</p> <p>3.在学习考核上，建立个性化跟踪评价体系。通过课程在线教学平台数据记录分析，对学生的线上自主学习、课堂活动参与和社会实践活动进行跟踪评价，再结合课程期末考核，将过程评价、结果评价和增值评价完美结合，共同激励学生将理论认知转化为行动自觉。</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开设这门课程的目的,是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	本课程为我校开设的一门思想政治理论课主干课程,旨在通过教学使学生认识并掌握:马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的时代背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化建设中的重要地位和指导意义;党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要求。通过教学,使学生坚定中国特色社会主义理想信念,理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,提高分析问题、解决问题的能力。	1、注重将十九大以来的新思想(习近平新时代中国特色社会主义思想)、新时代(中国特色社会主义进入新时代)、新矛盾(高校思想政治理论课进入新时代后,主要矛盾也发生了变化,变为了学生日益增长的全面发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾)进教材、进课堂、进头脑。 2、注重学生主体地位的发挥,构建具有高职特色的思政课程教学体系。在教学中注重理论与实际的结合。	
3	形势与政策	形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分,是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。 1.知识目标:引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础	根据教育部社科司制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于“形势与政策”课教学有关事项的通知,结合当前国际国内形势的热点问题,结合选用的教材以及本校实际情况,确定形势与政策讲授的专题。一般包括: 1.新时代国内外形势(省、市和我校发展形势); 2.十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革; 3.国际热点问题分析; 4.解决国际问题的中国方案解读。 形势与政策的内容是动态的,	严格按照 2018 年《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神,保证学生在校学习期间开课不断线。 本课程在大一、大二的四个学期分别开设“形势与政策 I”“形势与政策 II”“形势与政策 III”“形势与政策 IV”。 每门课程 8 个学时,4 学时为专题化课堂教学,4 学时为开放化线上教学,共计 32 个学时。 采用课堂教学与课外	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前形势和社会热点问题。</p> <p>2.能力目标：培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p> <p>3.素质目标：让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策正确，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而发奋学习。</p>	具有时效性强的特点。因此，每学期形势与政策的专题内容必须根据国际国内时事变化，及时地调整具体的教学内容。	教学相结合的方式，以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。在考核中注重过程考核和个性化考核。	
4	职业发展与就业指导 I	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标，培养自信自强的心态，树立可持续发展的	了解职业生涯规划、职业理想的基本知识；能够简单复述霍兰德六型兴趣的特点及代表性对应职业；理解并掌握性格与职业性格的概念；掌握 MBTI 职业性格测试方法；了解职业环境的相关知识；能够掌握了	围绕职业规划书撰写之目标，讲授自我认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节，需要引导学生根据探索结果，实事求是，科学分析，	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		职业观。明晰职业价值观对职业发展的正向影响,树立良好职业价值观,自觉担当时代大任,将个人发展融入时代发展之中。	解职业信息、分析职业环境的方法;理解技能的概念及分类;掌握提升综合能力的方法自我探索,职业探索,生涯决策,职业规划书撰写。	理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。	“价值引领”的有机结合,达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
5	职业发展与就业指导II	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务,以提高学生就业竞争力为最终目标,在实践中不断探索思考培养自己所需就业技能。	就业形势与信息获取、就业政策、就业程序与就业陷阱、简历制作与面试技巧、身份转变与心理调适、职场角色转换与适应。	教学与实践相结合,从就业形势、就业信息、求职心理、简历制作、面试准备等环节入手,引导学生树立正确的职业观,顺利从学生过渡为职业人。	就业指导课程的思政建设,可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势,通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合,达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
6	专业认知与职业前瞻教育	本课程是新生入学教育的“第一堂课”。对于新生来说,这门课是起着举足轻重的作用。通过对社会人才需求、行业发展状况、专业培养目标、专业知识结构和职业素质要求、毕业生就业前景、实现职业目标所必备的知识、能力和素质等的讲解使学生尽早地了解专业,对本专业有一个整体的认知,了解企业的用人标准和应当掌握的知识技能。	师生见面会;学情分析;专业介绍;人才培养;实践实训;就业前景(岗位分析);学历提升、留学研修等	通过日语专业全体教师与新生见面会,让本专业新生对专业教师有初步的了解,让专业教师对班级面貌有感性认识,结合问卷调查,帮助教师分析学情,为改进教育教学方法搭建平台。让学生了解日语专业情况和行业背景,正确认识本专业人才培养目标、模式与课程设置,使他们保持适度紧张感,进而端正学习态度;使学生通过对实践实训课程软硬件的了解,调整学习方法让学生了解本专业的主要就业岗位和典型企业,帮	专业认知课让学生认识到自己今后努力方向,使其通过大学生活不断的完善自己,提升自身的专业水平、自主学习能力和适应社会的能力;了解社会需要人才标准和必备职业素养的同时,最大限度的提升课堂上的教学质量。学生们可以带着问题走进课堂,带着完美的答案走出

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				助学生确定实现职业目标。让学生了解专业深造的途径，帮助他们确定深造计划；让学生了解出国留学研修的政策要求，帮助有需求的学生选择适合自己的留学方式。适应高职学习需求。	内心中的疑惑，带着探索的精神去摸索前进的道路。既可以提高学生学习专业的兴趣，又可以帮助学生树立学好专业的信心。
7	大学语文	<p>本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，立足以文养心、以文化人的特点，落实立德树人的根本任务，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观，塑造健全人格，厚植爱国情怀和文化自信。</p> <p>1.知识目标： （1）了解中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的发展概况，了解不同时代的代表作家、作品，了解文化的多样性、丰富性。（2）了解应用写作特点、分类、写作要求，学会写作常用文体。（3）了解沟通交流的要求，建立自我训练的意识，学会口语交际基本的方法技巧。</p> <p>2.能力目标： （1）提高阅读理解、分析鉴赏和思考评价的能力。（2）能根据实际需要，选用恰当的文体，撰写</p>	<p>模块一：经典阅读</p> <p>1. 先秦经典篇目选读 2. 秦汉经典篇目选读 3. 唐宋经典篇目选读 4. 元明清经典篇目选读 5. 现当代时期篇目选读 6. 外国文学篇目选读</p> <p>模块二：应用写作</p> <p>常用应用文写作</p> <p>模块三：口才训练</p> <p>1. 演讲口才训练 2. 求职面试训练</p>	<p>模块一：经典阅读</p> <p>素质目标： 1. 使学生进一步认识提高语文水平对于自身全面发展的重要性。 2. 使学生感受优秀文化的魅力，增强文化自信，自觉传承优秀文化。</p> <p>知识目标： 1. 通过讲解篇目，让学生准确把握作品的思想内涵及艺术特点。 2. 通过延伸学习，使学生了解文学发展概况，以及不同时代的代表作家、作品，积累文学、文化知识。</p> <p>能力目标： 1. 通过讲解和自学指导，提高学生阅读理解能力。 2. 通过思考练习，提高学生鉴赏能力。</p> <p>模块二：应用写作</p> <p>素质目标： 1. 使学生认识应用文在日常工作、生活、学习中的作用，提高学习运用的自觉性。 2. 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的</p>	<p>模块一：经典阅读</p> <p>通过学习，使学生理解经典篇目中的思想内涵，以文养心，加深对优秀文化的理解，从而帮助学生确立正确的世界观、人生观、价值观，塑造健康向上的人格。</p> <p>模块二：应用写作</p> <p>通过学习，培养学生严谨的工作态度、务实的工作作风及良好的工作习惯</p> <p>模块三：口才训练</p> <p>通过学习，培养学生交流沟通的能力，帮助学生塑造健全人格。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>符合规范要求的常用应用文。（3）养成说普通话的习惯，能够根据学习、生活和职业工作的目的和情景，进行恰当的表达和交流。</p> <p>3.素养目标：</p> <p>（1）进一步提高语文水平对于自身全面发展的重要性；使学生感受优秀文化的魅力，增强文化自信，自觉传承优秀文化。（2）认识应用文在日常工作、生活、学习中的作用，增强发现问题、分析问题、解决问题的意识。（3）提高学生规范用语、文明用语的意识，养成良好的沟通交流习惯，促进学生注重提高自身综合素质。</p> <p>4.思政目标：</p> <p>（1）热爱祖国语言文字。（2）感受优秀文化魅力，培养审美意识。（3）领悟人格精神，树立正确人生价值观。（4）立足民族根基，坚定文化自信。</p>		<p>意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解应用写作特点、分类、写作要求。</p> <p>2. 学习掌握常用文体写作。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 了解应用文的文体规范，根据需要选用恰当的文体，撰写常用应用文。</p> <p>2. 能撰写中心明确、内容充实、结构完整、语言通顺、符合文体要求的应用文。</p> <p>模块三：口才训练</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 通过学习，提高学生规范用语、文明用语的意识，养成良好的沟通交流习惯。</p> <p>2. 通过学习，促进学生注重提高自身综合素质，以适应社会发展需要。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解说话、沟通的方法技巧。</p> <p>2. 学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 养成说普通话的习惯，说话时有礼貌，表达清楚、连贯、得体。</p> <p>2. 能够根据学习、生活和职业工作的目的和情景进行恰当的表达和交流。</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
8	信息技术	了解计算机发展的现状和发展趋势，提高学生计算机操作能力，使学生掌握计算机技术基础知识与技能。	计算机基础知识；操作系统的功能和使用；文字处理软件的功能和使用；电子表格软件的功能和使用；PowerPoint 的功能和使用；因特网（Internet）的初步知识和应用。	以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线，通过案例讲解教学方式，将基本知识和基本功能融合到实际应用中，提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。	本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识，另一方面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作用，提升学生人文素养，提高学生的思想道德修养。
9	大学生创新创业基础	掌握创业基本知识，突出以学生创新创业能力培养为主线，通过“教、学、做、评、测”，提升大学生创业能力，激发创业热情，培养创新精神。	创新创业基础、创新思维的形成、创新激发的组合、构建创业团队、寻找创业项目、组建经营企业、创业团队的管理策略、创业财务管理、撰写商业计划书。	教学内容与课堂设计贴近学生，理论与实践结合，结合创业典型任务实用案例为主，按照“创业十步骤”的顺序逐步展开，令学生完成一次模拟创业。	本课程将以思政教育为本，以知识和实践活动为翼，凝练内在的精神价值，在知识传授、技能培养的同时实现课程的价值引领，提升道德素养：培养学生的诚信、合作、敬业等道德品质，培养家国情怀；增强学生对国家和社会的责任感，塑造创新精神；鼓励学生勇于探索、敢于创新，培养创新思维和创造能力，强化社会责任；引导学生关注社会问题，激发创业热情；鼓励学生积

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
					极投身创业实践，为经济发展注入新活力。
10	劳动教育 I	<p>面向全校学生，从思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养，培养学生正确的劳动观点，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。</p> <p>通过劳动实践，使学生掌握相关基本技能，学会自我服务性劳动。</p> <p>培养学生爱护环境、珍惜环境的个人品质，有助于学生自主参与校园环境的保护，更好地培养学生的主人翁意识。</p>	包括但不限于：对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫；对宿舍内务整理整洁并清扫干净，保持舒适的学习和生活环境等。	<p>基础性。通过劳动教育使学生具备基本的劳动处理能力，以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。</p> <p>实践性。结合学校实际，创设足够的时间和空间，千方百计为学生创设劳动操作的条件，让学生在实践中掌握知识和技能。</p> <p>适应性。在实施劳动教育时，根据校情、学情选择合适的内容和形式，注意适应学生年龄、性别、个性差异等生理、心理特征，把握好劳动教育内容的可接受性，注意劳动强度和劳动时间的科学设定。</p> <p>安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全教育管理，引导学生树立劳动安全意识、自我保护意识。</p>	本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生培养学生劳动情怀，树立正确的劳动价值观、提升劳动技能，通过在教学过程中融入劳动光荣等理念，培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的社会责任感，从而提高大学生们的整体素质，让他们真正成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。
11	劳动教育 II	<p>培养学生的自我管理及劳动实践能力，促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。</p> <p>培养学生的创新精神，促进学生提高主动运用科学文化知识去解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思</p>	包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。	<p>建立长效工作机制和规范管理流程，明确“立德树人”根本任务，以高标准严要求实施开展劳动教育教学活动，全面提高劳动教育质量。</p> <p>组建劳动教育实施工作组，明确小组成员职责，对任务发布、资格</p>	本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生建立正确的劳动态度，让学生在“学中做”和“做中学”的劳动体验中，进一步培养良好的劳动意识、创新精神和社

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		与创造的能力。 培养学生的社会责任感，促进学生形成良好的劳动习惯，树立正确的劳动观和价值观。		审核、学生选领、结果考核、成绩登录等各环节，要形成详尽的计划方案，制订相应的实施计划，逐步落实。 劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务，劳动过程中要有指导老师和保障措施，劳动结束后要有劳动体验和科学评价。鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求，为提高评价结果的可靠性与可参比性，建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。	会责任感，逐步形成时代发展所需要的技术素养、技术能力，树立正确的世界观、价值观、人生观。
12	体育 I、III	运动认知与技能领域； 运动参与领域；身体健康领域；心理健康与社会适应领域。	《国家学生体质健康标准》 水平一 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰拳、动感单车。 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设，尊崇体育精神内涵。打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
13	体育 II、IV	运动认知与技能领域；运动参与领域；身体健康领域；心理健康与社会适应领域。	水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木	学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		域	兰扇、动感单车。 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。教学组织形式的选择，要树立大课程观。评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
14	军事理论	以国防教育为主线，通过课程教学，使大学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目标。	中国国防的历史与启示；中国的武装力量与先进的武器装备；总体国家安全观；当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全；古代军事思想。	进行国防知识教育，增强学生的国防观念。进行军事思想与军事形势教育，提高学生认识分析形势的能力。进行高技术及高技术战争教育，增强学生科学意识与国家安全意识。	本课程是我校学生的一门必修课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
15	军事技能	了解掌握军事基础知识和基本军事技能，培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚	共同条令教育；分队的队列动作；现地教学；轻武器射击（模拟）；格斗基础；战场医疗救护；核生化防护；战备规定；紧急集合；行军拉练。	了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观	军训作为大学生入校后的第一堂必修课，其内容包括了以增强国防意识、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		<p>念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。</p> <p>了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。</p> <p>了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p>	<p>激发爱国热情、改善知识结构为主要目的军事理论学习，也包括了以培养后备军官、磨练身心素质、规范行为目的的军事技能训练，这其中始终贯穿着以坚定理想信念，增强责任感、使命感，树立正确的世界观、人生观、价值观，升华思想境界为目的的思想政治教育。</p> <p>地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域，而且能锻造顽强的毅力与坚定的信念，激发每个大学生对人生价值的重新思考。</p>
16	人工智能概论	人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动，来解决需要人类智能才能解决的问题，以延伸人们智能的科学。通过本课程的学习，学生在已有的计算机知识基础上，对人工智能从整体上形成初步认识，掌握人工智能知	课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主要流派及其认知进行简要的概述；然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理，如人脸识别、指纹识别、（商用服务或工业）机器人、机器翻译等；最后对当前人工智能最热门的研究和应用领域，如计算智能等技术进行讨论。	<p>人工智能是一门交叉性较强的学科，具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能发展趋势和专业应用领域的需要，课程要求有：</p> <p>注重人工智能技术与专业应用相结合。尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例，建立起与教材知识点清晰的内在联</p>	使学生能够正确看待计算机技术的发展，促使学生能够权衡人工智能的利弊，合理平衡AI与人类工作矛盾，了解人工智能对人类的威胁，掌握防范这些威胁的方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		识表达、知识推理、机器学习、机器视觉等应用场景及基本原理，了解人工智能研究与应用的新进展和方向，开阔学生的知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解决专业领域实际问题奠定初步基础。		系，既锻炼学生的逻辑思维能力，亦能促进学习兴趣的提高。 充分利用现有网上开源的人工智能演示平台，帮助学生理解人工智能基本原理和概念。 充分运用线上线下混合式教学模式，将学生视为课程教学的主体，开展自主、合作、探究式学习活动。	
17	心理健康教育	心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面实现以下目标：知识层面，使学生了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；技能层面，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能；自我认知层面，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够	健康与心理健康； 规划大学生活； 大学生自我意识； 健全人格塑造； 情绪管理； 大学生人际交往； 挫折及应对； 恋爱与性心理；	课程依据大学生生理、心理发展特点，通过理论讲授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施，由课堂讲授和课后实践训练两部分组成。 教师教学方法： 施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授，充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质的功能。 学生学习方法： 明确学习目标与要求，利用教学资源课前自学；课堂中认真听课，积极参与，真诚分享；认真参加课后实践活动，在团体互动中获得积极心理体验，并外化为行为的正向改变。	就 教学内容 而言，挖掘心理健康课程中的思政元素，如规划大学生生活部分引导学生树立人生理想，融入时代潮流；在介绍自我意识起源问题时通过东西方对比，让学生认识到我们祖先的智慧和成就，增强民族自信；在人格部分通过价值观澄清活动，设置情境，引导学生通过学习和反思来塑造和调适价值观体系；在挫折部分通过团体活动引发学生对自我、环境、他人与社会关系的思考和对生命的敬畏，培养积极奋发向上的

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。			社会责任感……就 教学实施 而言，在教学过程中的互动环节，尤其是课后实践训练部分，可以培养学生的团队意识、相互信任和协作沟通以及集体主义精神。
18	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	<p>本课程理论与实践相结合方式，教学采用课堂教学、国家安全主题讲座、网络课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法实施。</p> <p>在教学过程中，充分利用各种资源。校内组建充以思政教师、辅导员、保卫干部等为主的教师队伍；同时调动社会资源，聘请国安部门专家参与教育教学活动，“国家安全教育”课程把目标与出现的问题结合起来，让学生更好地感知、理解、接受和践行。</p>	将国家安全教育与思政教育相互融合，使学生深刻地认识到国家安全的重要性，让学生更加全面地理解国家安全与个人发展、社会进步之间的紧密联系，培养学生的道德品质、政治素养和社会责任感，从而增强国家安全意识，提升应对安全威胁的能力，激发他们积极投身国家安全事业的热情和动力。
19	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	为深入贯彻落实党的二十大精神，持续推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进学生、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，通过本课程的学习，有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，重点讲授习近平经济思想、外交思想、强军思想、生态文明思想、法治思想和文化思想；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导；坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	本课程理论讲授与实践练习相结合、课堂讲授与虚拟VR相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分析、问题链讲授、小组讨论、社会调查等方法实施。在教学的过程中，充分利用校内外各种资源，丰富教学内容，提高教学质量。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力提升有更加切实的帮助。			
20	大学美育导论	<p>通过本课程的学习，使学生们了解和掌握美育的基本知识、学习方法等，提高学生对美的感受力，培养学生对美的鉴赏能力、评析能力和创造能力。加强和提高高职学生综合审美素质，为进一步学习艺术鉴赏课程打下基础。</p> <p>1、了解美、美育、美学的概念，了解美育、美学的起源发展通过对美育概念、起源发展的学习，为学习美育提供基础，对美生成一个基本的认识。</p> <p>2、学习美的类型与范畴</p> <p>通过对美的类型与范畴学习、了解自然、社会、艺术美之间的关系，便于从美学的角度进一步探</p>	<p>第一章 概念导读（4 课时）</p> <p>1、美、美育、美学的概念理解。</p> <p>2、美育、美学的起源与发展。</p> <p>第二章 美的类型与范畴（8 课时）</p> <p>1、美的类型</p> <p>（1）自然美、社会美、艺术美及其之间的联系与区别。</p> <p>2、美的范畴</p> <p>（1）优美与崇高</p> <p>（2）悲剧与戏剧</p> <p>（3）形式与内容</p> <p>第三章 如何审美（4 课时）</p> <p>1、审美的本质与特征</p> <p>2、如何感知美</p> <p>3、审美批评</p> <p>4、审美实践</p>	<p>1.坚持立德树人，发挥课程的育人功能</p> <p>全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。充分发挥美育课程的素质育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向，提炼课程思政元素，根据学科特点，设计合理的教学活动，采取灵活多样的教学方法，引导学生形成正确的世界观、价值观、人生观，培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2.明确教学目标，培养本学科核心素养</p> <p>立德树人是教育的根本任务。在美育教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生美育学科核</p>	<p>在要体现中西方有关美育、美、美学的特点的基础上突出中国特色的美育特点。</p> <p>在美的类型与范畴篇可以在自然美中融入民族自信、在社会美中强调道德的重要性，在艺术美中凸显中国艺术在世界的影响力。</p> <p>在如何审美中的能力培育中，使用实践和案例对当下的审丑等现象进行批评，帮助学生建立正确</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>探索不同的审美形态下的审美范畴。</p> <p>3、学习审美的本质过程和特征，了解和掌握感知美的方法</p> <p>通过学习审美本质、体验审美过程、总结审美特征。为了解和掌握感知美的方法打下基础，通过学习感知美的方法，在实践中理解美、领悟美、创造美。了解审美批评的方法和特征。</p>		<p>心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解美育学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展美育学科核心素养上。</p> <p>3. 聚焦职业特色，加强美学应用能力培养</p> <p>职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中，要加强美育教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学情境，增强学生的美学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过剔出问题并解决问题，培养学生运用美育知识解决生活中实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂自然、说清艺术、能解决生活中相处德实际问题。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				<p>方式的转变</p> <p>教师要主动适应信息时代背景下的美育教学方式，结合美育学科特点，将信息技术与美育课程深度融合，有效实施课程的信息化教学。教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解美育相关知识，教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>	

(三) 专业基础课

表 5：商务日语专业基础课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	日语精听精解 I	<p>系统学习日语基础知识至关重要。这包括语音、词汇、语法、句型等，还需了解功能意念和社会文化。首先，语音是日语学习的基础，需掌握发音规则和语调特点，并区分不同发音。</p> <p>其次，词汇是语言的基本单位，需积累大量词汇并了解用法。语法是日语学习的关键，需掌握语法规则以准确表达思想。句型是日语表达的核心，需熟悉常用句型并灵活运用。</p> <p>为有效学习日语基础知识，应制定学习计划并坚持学习和练习，可通过多种途径进行学习和口语练习。</p>	<p>模块一、掌握日语平假名和片假名；</p> <p>模块二、准确地掌握日语的发音、音调和语调；</p> <p>模块三、掌握日常会话中常用的单词、基本课文和语法，对日本社会、文化及语言习惯有大致地了解；</p> <p>模块四、能够达到用日语进行自我介绍并进行简单对话的程度。</p>	<p>采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。掌握日语单词、短语、基本语法和助词、助动词。注重听、说、读、写各方面的技能培养。让学生了解日本的文化历史及风俗习惯，便于与日本人的沟通、交流。</p> <p>https://www.icourse163.org/course/SHISU-1207551805?from=searchPage&outVendor=zwmoooc_pcscjg_</p>	<p>在内容育人方面，通过展示有效的日语学习方法，在培养学生自主学习的习惯和能力的同时，课文的内容也可成为素质培养、道德人格培养的有效素材；在方法育人方面，通过案例教学法、合作学习法等，融入诚信意识和团队精神等培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生具备良好的职业素养。</p>	<p>本课程教学内容与大学日语四级的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握大学日语四级证书理论考试相关知识。</p>
2	日语精听精解 II	<p>课程学习中，需要深入理解语言的规范性和专业性，以及语法的系统性和全面性。</p> <p>掌握扎实的语言基础训练和口语练习，使学生了解日本的社会和文化，掌握日语语音、词汇、语法等基础知识，掌握各种日常交际表达，了解日本商务礼仪等。</p>	<p>模块一、掌握基本词类；</p> <p>模块二、简单句的种类；</p> <p>模块三、时、体、态等语法；复合句的种类；</p> <p>模块四、能翻译包含课文词汇、短语的句子；</p> <p>模块五、能看懂短篇文章并会准确翻译。</p>	<p>采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。掌握日语单词、短语、基本语法和助词、助动词。注重听、说、读、写各方面的技能培养。让学生了解日本的文化历史及风俗</p>	<p>在内容育人方面，结合课文里的课文会话内容，培养学生语言能力、文化差异和正确价值观；在方法育人方面，通过案例教学法、合作学习法等，融入文化思维 and 家国情怀等精神培养；在实践育人方面，借助各种实</p>	<p>本课程教学内容与大学日语四级的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握大学日语四级证书理论考试相关知识。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
				习惯，便于与日本人的沟通、交流。 https://www.icourse163.org/course/NCU-1002964004?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_	训操作，提高学生的社会责任、团队合作、专业知识应用能力。	
3	日语诵读	日语学习中，课文作为核心资源，有助于我们掌握日语文法和单词。深入研读课文能熟悉日语语法结构和表达方式，为实际应用打基础。要巩固日语文法和单词，需反复研读课文并尝试运用。背诵课文可加强记忆，便于实际运用。此外，培养日语会话能力也很重要。模拟对话、参与日语角和在线社交平台等活动，有助于提升口语和听力。掌握基本日语文法、单词和会话后，可阅读难度适中的日语文章，提高阅读速度和理解能力，积累词汇和语法知识。	模块一、掌握正确的发音技巧； 模块二、掌握文字与书写方法；日语的文字系统包括平假名、片假名和汉字三种； 模块三、日语的声调与语调的特点；主要分为高调和低调两种，而语调则根据句子的结构和语境有所变化。 学习者需要通过不断的练习和感知，逐渐掌握日语的声调与语调规律。	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。与日本人进行日常会话交流，可检验日语水平，了解日本文化、思维方式和语言表达习惯，为国际交流与合作创造机会。 https://www.icourse163.org/course/SHISU-1461814172?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_	培养日语会话能力很重要。模拟对话、参与日语角和在线社交平台等活动，有助于提升口语和听力。依托课文学、模拟会话、阅读文章和日常交流，是提升日语水平和拓宽国际视野的关键途径。保持学习热情和坚持，定能取得进步和美好未来。就教学实施而言，使学生掌握必要的知识和技能，并将社会主义核心价值观、爱国主义、诚信、法治观念和道德规范融入到学习过程中。	本课程教学内容与全国职业院校演讲比赛的的部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握演讲比赛的相关基础知识。
4	日语听写 I	促使学生重视听力，走出聋哑外语的窘境； 使用标准发音的音频文件，内容难度以及范围贴合设定的课程目标；熟练听辨，迅速正确标记出句子中每个词的发音；	听力先行的实践经验，实施听力先行的重要性和方法； 模块一、日语发音特色的短句音频，相关例句的教材； 模块二、进行日语发音练习的教材、软件；	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。展示听写学习效果，提高	音频内容健康，清晰明朗，培养学生积极面对生活；句子规范性、逻辑性强，听写要求准确无误，培养学生严谨认真的态度；展示有效的学习法，	本课程教学内容与日语能力考试 N5 的听力考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握日

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		音； 深入理解日语品词分类，理解句节的组成原则及其构成句子成分的功能； 分辨日语汉字的音读与训读； 能较准确地听译、音译简短会话和短文新闻； 熟悉日语字典使用方法，迅速检索生词并通过例句学习； 圆满完成 JLPT 的 N5 或 JTEST 的 G 级能力测试。	模块三、日语品词分类的具体化、用法的深入说明； 模块四、充实日语汉字的数量，了解与汉语在含义上的区别； 模块五、教学和日常生活中常用的短句、会话音频； 模块六、字典解释与句子意义的对应； JLPT 的 N5 或 JTEST 的 G 级的优质音频内容。	自学能力；作业的布置、提交、批改，课外的辅导答疑等教学活动要导入网络技术。 https://www.icourse163.org/course/BIT-1464038188?from=searchPage&outVendor=zww_mooc_pcassjg_	培养自学日语的能力，用听力推动说、读、写能力，尊重自然规律；审视学习方法以及实践效果，让学生主导课堂，激发学习的动力，挑战权威，培养学生的创新精神。	语能力 N5 听力考试相关知识。
5	日语听写 II	培养学生重视听力，克服聋哑外语的障碍； 听辨各个句节成分，迅速正确标记出句子中每个句节的发音； 熟悉日语品词分类、句节的成分功能，找出指出句子中的修饰成分； 熟练分辨日语汉字在各个场合下含义的区别； 音译日常生活中常用的较为复杂短会话和短文新闻； 熟用日语字典； 能够初步完成 JLPT 的 N4 或 JTEST 的 F 级能力测试。	实践听力先行，挖掘进步明显者； 模块一、优秀的有特色的句子和短文音频； 模块二、音译练习的教材、软件以及讲义； 模块三、担任不同句子成分的日语品词分类的具体化、用法说明； 模块四、充实日语汉字；日语字典词条解释的与日本国语语法的对应；词条例句与音频句子的含义对应； JLPT 的 N4 或 JTEST 的 F 部分音频。	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。展示听写学习法效果，提高自学能力；作业的布置、提交、批改，课外的辅导答疑等教学活动要导入网络技术。 https://www.icourse163.org/course/BIT-1464038188?from=searchPage&outVendor=zww_mooc_pcassjg_	本音频致力于通过呈现高效实用的学习方法，提升学生自主学习日语的能力，并以听力训练为基础，全面推动学生在口语表达、阅读理解、写作技能等各方面的提升，充分遵循语言学习的客观规律；此外，我们还将对学习方法的有效性和实际应用效果进行深入分析，鼓励学生积极参与课堂，激发学习热情，勇于质疑学术观点，以培养学生的创新精神和批判性思维能力。	本课程教学内容与日语能力考试 N4 的听力考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握日语能力 N4 听力考试相关知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
6	日语听写 III	贯彻听音学外语的教学理念；听辨出日语句子的复合句节成分，正确记述出每个句子成分并正确发音；深入理解日语用言，理解复杂的句子成分和功能，迅速找出指出句子中的主干成分；理解汉字的多种读音存在的现实；能准确音译课堂教学和日常生活较为广泛的短会话和多题材短文新闻；熟练掌握日语字典使用，能利用网络检索；展示学习效果，作业的布置、提交、批改，辅导答疑等要导入网络技术。	实践听力先行；模块一、优秀的日语较复杂句子和短文音频；模块二、丰富的日语听力音译练习的教材；复杂句子成分，品词的功能作用具体化说明；模块三、充实日语汉字和词汇；经过编辑的、包含较广泛的、学习和社会生活中的会话和短文的优质音频内容；模块四、日语字典词条解释的与日本国语语法的对应，词条例句与音频句子的含义对应；日语 JLPT 的 N4 或 JTEST 的 E 级音频。	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。展示听写学习法效果，提高自学能力；作业的布置、提交、批改，课外的辅导答疑等教学活动要导入网络技术。 https://www.icourse163.org/course/BIT-1464931170?from=searchPage&outVendor=zww_mooc_pcassjg_	音频内容健康，清晰明朗，培养学生积极面对生活的态度；句子规范性、逻辑性强，听写要求准确无误，培养学生严谨认真的态度；展示有效的学习法，培养自学日语的能力，用听力推动说、读、写能力，尊重自然规律；展示职业精神的社会价值，使学生在专业学习的同时，理解和领悟职业道德和责任感的重要性。	本课程教学内容与日语能力考试 N4 的听力考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握日语能力 N4 听力考试相关知识。
7	日语听写 IV	坚持重视听力的习惯；正确记述为复杂句子的每个成分并正确发音；理解日语助动词的活用，迅速指出句子中的主干成分；能准确听译、音译课堂教学和社会生活较为广泛的短会话和多题材短文新闻；多种日语辞书的使用方法，利用网络检索各种疑难表达并鉴别正误；能够初步完成 JLPT 的 N3 或 JTEST 的 E 级能力测试。	运用听写学习法进步迅速的经验交流；较复杂句子和会话音频，题材丰富的日本原版音频内容；对音频出现的复杂句子的构造分析，详解相关日语品词的功能、作用；充实日语中的汉语词汇；更广泛的、学习和社会生活中的会话和文章的音频内容；对应日本国语语法体系的日语工具书的使用，词条例句与音频句子的含义对	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。展示听写学习法效果，提高自学能力；作业的布置、提交、批改，课外的辅导答疑等教学活动要导入网络技术。展示学生听写学习法的实施效果，提高自学能力，脱离陈旧的学习模式；	本音频内容健康向上，表述清晰明朗，旨在培养学生积极面对生活的态度；其句子结构规范，逻辑严密，听写要求精确无误，以此来培养学生的严谨认真之精神；同时，本音频通过展示高效实用的学习方法，致力于培养学生自主学习日语的能力，并以听力训练为基础，推动学生在	本课程教学内容与日语能力考试 N3 的听力考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握日语能力 N3 听力考试相关知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
			应；部分日语 JLPT 的 N3 或 JTEST 的 E 级音频。	作业的布置、提交、批改，课外的辅导答疑等教学活动要导入网络技术。 https://www.icourse163.org/course/BIT-1464931170?from=searchPage&outVendor=zww_mooc_pcsgjg_	说、读、写各方面的能力得到全面提升，充分尊重语言学习的自然规律。	

（四）专业核心课程

表 6：商务日语专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	日语精听精解 III	通过课程学习,使学生掌握正确的学习方法,坚持贯彻听力先行的理论基础,加强学生的现阶段听说读写等综合能力的培养,注重培养学生的理解能力;发展学生的写作能力,全面加强学生听说读写译的综合水平;培养逻辑思维能力及对异文化的理解能力,能听懂日常会话并进行交流,听懂题材熟悉的日本广播、电视中的新闻节目等。	模块一、语法句型归纳; 模块二、日文写作技巧;日汉互译技巧; 模块三、阅读理解鉴赏;多题材课外优秀的日语音频听力学习; 模块四、日语能力考试模拟试题练习等。	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。通过对各式体裁文章的学习,进一步提高对日语原文的理解;能读懂日文报刊中的内容和论述观点。 https://www.icourse163.org/course/BLCU-1464046179?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_	在内容育人方面,通过阅读写作训练,提高学生跨文化交际能力的同时提升本国文化自信,增强民族自豪感;在方法育人方面,通过小组协作的模式,融入诚信意识、团队观念的培养;在实践育人方面,通过实训培养学生的礼仪意识、规则意识、服务意识及吃苦耐劳、一丝不苟的职业素养。	本课程教学内容与日语能力考试 N3 的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握日语能力 N3 理论考试相关知识。
2	日语精听精解 IV	通过课程学习,坚持重视听力的习惯,使学生掌握高年级阶段应具有听说读写译的技能;加强日语各项技能的综合训练,提高学生的逻辑思维及判断能力,强化文化意识;掌握日本的社会文化知识,具有较强的对日本文化和社会的洞察力,为毕业后走向社会或进行更深层次的学习研究打下扎实的基础。	模块一、拓展和完善日语语法知识;模块二、复杂句子修饰成分的正确认识,详解修饰成分的构成方法; 模块三、题材丰富的日本原版音频内容; 模块四、熟练日常会话和商务口语,具备中高级以上写作能力,能用日语撰写毕业论文。	通过长时间、多方位、多角度地精听实践,注重培养学生的日语实践能力;授课的过程中应以学生为中心,精讲多练,因材施教,高级阶段侧重读写及思维能力的培养,兼顾听说。能用所掌握的日语较正确地表达自己的思想和情感;能用日语简单地翻译、撰写各类文章。 https://www.icourse163.org/course/NJU-1462104166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_	在内容育人方面,结合商务日语、跨境电子商务实务等课程内容培养学生责任意识、沟通能力;在方法育人方面,通过案例教学法、启发教学法,融入大国自信和团队精神培养;在实践育人方面,借助多种形式的实训操作,培养学生具备细致、规范的工作作风。	本课程教学内容与日语能力考试 N2 的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握日语能力 N2 理论考试相关知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
3	综合商务日语（初级）	通过课程学习，学生掌握对日商务活动中，初级及中级商务日语会话特有的语言表现和简单的日语敬语表达，并初步熟悉日语敬语中的5种分类。要求学生能够掌握对日商务常识和基本的商务礼仪，以及了解对日贸易中商务活动的应对方式。	模块一、日语敬语中的5种分类； 模块二、初步运用简单的日语敬语表达； 模块三、初级商务日语会话； 模块四、日本商务常识及基本的商务礼仪。	具有在商务场合熟练运用中级商务日语的能力；商务场景所需要的听、说、读、写、译等中级综合能力；具备在商务等方面的中级日语会话能力、谈判能力及综合表述能力。 https://www.icourse163.org/spoc/course/NTVU-1469761172	在内容育人方面，强调中国价值观的确立和在教学过程中传播导向，结合不同文化和价值观差异等课程内容培养学生正确的国际化视野；在方法育人方面，通过自主体验学习、分组合作学习、深入探究学习等，融入中国特色社会主义家国情怀的案例分析；在实践育人方面，借助各种商务交际实训，培养学生文化自信和服务意识。	本课程教学内容与日语商务能力考试的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握BJT理论考试相关知识。
4	综合商务日语（中级）	通过课程学习，掌握中级商务日语会话特有的语言表现和日语敬语表达，并充分熟悉并学会运用中级商务日语敬语及其用法；要求学生能够熟练掌握中级商务现场日语会话及惯用表达，掌握在商务交际中的语言表达方式，提高在日资企业工作中的业务能力。	模块一、中高级商务日语会话特有的语言表现； 模块二、熟练运用高级商务日语敬语口语表达； 模块三、能够翻译常规的日语商务文书； 模块四、熟悉日本商务沟通等相关知识。	具有在商务场合熟练运用中高级商务日语的能力；商务场景所需要的听、说、读、写、译等中级以上综合能力；具备在商务等方面的中高级日语会话能力、谈判能力及综合表述能力。 https://www.icourse163.org/spoc/course/NTVU-1469761172	在内容育人方面，通过中日两国社会文化现象的对比，践行社会主义核心价值观，激发学生深厚的爱国情感和中华民族自豪感；在方法育人方面，发掘商务日语课程中蕴含的思想政治元素，将这些元素有机地融入商务日语课程教学的过程中，使日语的知识传授与正确的价值观引领相得益彰；在实践育人方面，借助各种商务交际实训，培养学生具备良好的职业素养。	本课程教学内容与日语商务能力考试的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握BJT理论考试相关知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
5	商务日语会话	通过课程学习,掌握相关外贸商务知识及外贸日语基本词汇、句型及口语表达。掌握建立业务关系、询盘、报盘等相关外贸商务活动背景知识及相关对外贸易实务知识。为将来就业的工作职场打下坚实的口语基础。	模块一、相关贸易术语和口语表达中的实用句型; 模块二、日文对公司进行全方位的简介; 模块三、能就日常话题和接送客户、建立业务关系、报盘、询盘等相关商务话题进行对话和讨论。	在教学过程中,应立足于加强学生实际应用能力和职业素养的培养,教师应将团队精神、职业素养及跨文化意识等渗透于口语实践过程。 https://www.icourse163.org/course/BL-CU-1463115161?from=searchPage&outVendor=zw_moooc_pcjsjg_	在内容育人方面,结合分组模拟口语训练,培养学生团队协作精神,锻炼有效沟通能力;在方法育人方面,通过日汉互译,增强学生的跨文化意识,锻炼学生日汉双语表达能力;在实践育人方面,通过商务场景模拟活动,掌握商务社交规范与礼仪,培养学生职业素养。	本课程教学内容与日语口译证书考试的口语考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握口译能力考试相关知识。
6	跨境电子商务实务	通过课程的学习,学生能熟悉学生能深入理解跨境电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和相关政策法规。熟悉主流跨境电商平台的特点、规则和操作流程。掌握跨境电商市场调研、选品、营销推广、物流配送、支付结算等各环节的理论知识。	了解跨境电商的定义、特点和分类。跨境电商的发展历程和现状。跨境电商的主要模式和平台。掌握跨境电商市场调研与选品,跨境电商平台运营,跨境电商营销推广,跨境电商物流与配送,跨境电商支付与结算。了解跨境电商客户关系管理,跨境电商法律法规与风险防范。掌握跨境电商数据分析与运营优化。	具有独立思考、独立学习,表达沟通和团队组织与协调的能力,熟悉跨境电商平台进行店铺开设、产品上架、订单处理等实际操作。具备制定有效的跨境电商营销策略和方案的能力。学会运用各种数据分析工具进行市场分析和运营优化。能够合理选择和管理跨境物流渠道,处理物流相关问题。提升跨文化沟通和客户服务能力,以应对跨境业务中的各种情况。具备一定的商业经营能力和决策运作能力。 https://https://www.icourse163.org/course/SIIT-1460216163?from=searchPage&outVendor=zw_moooc_pcjsjg_	在内容育人方面,通过一系列运营流程的学习,培养学生的创新意识和创业精神,激发其在跨境电商领域的创业潜力。塑造学生的团队合作精神和沟通协调能力,为跨境电商团队协作奠定基础。增强学生的风险意识和应对能力,能够在复杂多变的跨境电商环境中做出正确决策。提升学生的国际视野和跨文化素养,更好地适应全球化的商业环境。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的技能考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 7：商务日语专业教学进程表

课程类别	课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						起止周	课程类型
							一	二	三	四	五	六		
公共课	公共必修课	C121023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	5					9~18	*
		C111009	军事理论	32	18	14	2	2					4~19	
		C131001	专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	1					4~11	
		C111011	体育I	26	0	26	1	2					4~16	
		C121015	形势与政策I	8	8	0	0.5	4					4~5	
		KC009935	大学美育导论	16	16	0	1	2					4~11	
		C121028	国家安全教育	16	16	0	1	1					4~11	
		C121012	大学语文	32	32	0	2		2				4~19	
		C121001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2		4				1~8	*
		C121002	思想道德与法治	48	38	10	3		4				4~15	
		C141001	大学生创新创业基础	16	14	2	1		2				1~8	※
		C111012	体育II	32	0	32	1		2				1~16	*
		C021004	信息技术	48	12	36	3		4				1~12	*
		C141004	劳动教育 I	16	16	0	1		■				18~18	▲
		C121016	形势与政策 II	8	8	0	0.5		4				1~2	
		C141002	心理健康教育	32	16	16	2		2				1~16	
		C111013	体育III	30	0	30	1			2			1~15	
		C021005	人工智能概论	32	20	12	2			2			1~16	
		C113001	军事技能	60	0	60	2			■			1~2	▲
		C121005	职业发展与就业指导 I	18	10	8	1			3			1~6	※
		C141005	劳动教育 II	30	0	30	1		■				19~19	▲
		C121017	形势与政策III	8	8	0	0.5			4			1~2	
		C111014	体育IV	30	0	30	1				2		1~15	
		C121006	职业发展与就业指导 II	20	10	10	1.5				3		7~13	※
		C121018	形势与政策IV	8	8	0	0.5				4		1~2	
		小计		654	328	326	35	17	24	11	9			
	公共选修课	小计		192			12							
专业课	专业基础课	C062028	日语精听精解 I	96	70	26	6	6					4~19	*
		C062049	日语听写 I	32	16	16	2	2					4~19	*
		C062045	日语诵读	32	32	0	2	2					4~19	*
		C062029	日语精听精解 II	128	90	38	8		8				1~16	*
		C062050	日语听写 II	64	44	20	4		4				1~16	*
		C062051	日语听写III	64	44	20	4			4			1~16	*
		C062052	日语听写IV	64	44	20	4				4		1~16	*
		小计		480	340	140	30	10	12	4	4			

课程类别	课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						起止周	课程类型	
							一	二	三	四	五	六			
专业必修课	专业核心课	C062030	日语精听精解Ⅲ	128	90	38	8			8					
		C062031	日语精听精解Ⅳ	128	90	38	8				8			1~16	*★
		C062216	综合商务日语（初级）	48	40	8	3			3				1~16	*★
		C062217	综合商务日语（中级）	32	20	12	2				2			1~16	*★
		C062218	商务日语会话	32	0	32	2				2			1~16	★
		C072092	跨境电子商务实务	32	20	12	2			2				1~16	*★
		小计		400	260	140	25			13	12				
	集中实践课	C063030	日语动漫配音表演	30	0	30	1	■						18~18	▲
		C063031	日语短剧创作及表演	30	0	30	1		■					17~18	▲
		C063010	商务日语专业技能综合训练	30	0	30	1			■				17~18	▲
		C063001	跨境电子商务实务综合实训	30	0	30	1				■			17~18	▲
		C063037	商务日语专业企业实践	90	0	90	3					■		1~6	▲
		C063002	日语专业毕业设计/论文	180	0	180	6					■		13~18	▲
		C063021	日语专业岗位实习Ⅰ	90	0	90	3					■		7~12	▲
		C063022	日语专业岗位实习Ⅱ	270	0	270	9						■	1~18	▲
		小计		750	0	750	25								
	其他专业课	C062014	日本概况	32	32	0	2		2					1~16	
		C062024	日语泛读	32	32	0	2			2				1~16	
		C072061	国际商务礼仪	32	16	16	2				2			1~16	
		小计		96	80	16	6		2	2	2				
	专业选修课	C062035	日语口语Ⅰ	32	0	32	2		■						
		C062017	日文歌曲及影视解析	32	12	20	2		■						
		C062043	日语商务信息处理	32	10	22	2		■						
		C062059	日语写作Ⅰ	32	16	16	2		■						
		C062036	日语口语Ⅱ	32	0	32	2			■					
		C062040	日语能力考试基础Ⅰ	32	16	16	2			■					
		C062122	中日翻译实践	32	16	16	2			■					
		C072157	网络营销	32	20	12	2			■					
		C062041	日语能力考试基础Ⅱ	32	16	16	2				■				
		C062054	日语外刊选读	32	32	0	2				■				
		C062060	日语写作Ⅱ	32	16	16	2				■				
		C062122	日语贸易谈判实践	32	16	16	2				■				
		小计		384	170	214	24								
		小计（下限）		192			12								
合 计			2764			145									

备注：*号为考试课程，※号为创新创业教育类课程；★号为核心课程；▲号为集中实践课程；■号表示课程

所在学期

（二）课程学时与学分分配表

表 8：商务日语专业课程学时与学分分配表

专业名称	课程类别	总学时	理论课学时	实践课学时	实践课所占比	占总学时比例	学分数	占总学分的比例
商务日语	公共必修课程	654	328	326	49.8%	23.7%	35	24.1%
	专业必修课程	976	680	296	30.3%	35.3%	61	42.1%
	集中实践课程	750	0	750	100%	27.1%	25	17.2%
	公共选修课	192	——	——	——	6.95%	12	8.3%
	专业选修课	192	——	——	——	6.95%	12	8.3%
	总计	2764				100%	145	100%

十、教学保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支稳定、结构合理的优秀师资队伍，并一直严格贯彻执行教师资格准入制度。教师均具有现行的高等职业学校教师资格，了解高职教育教学规律，掌握商务日语专业教育教学方法和教学技能，具备较强的教学与研究能力。本专业现有专兼职日本籍教师 2 名，中国教师 12 名，其中副教授 3 名，硕士 9 名。所有教师都有海外学习经历，并都有行业企业任职或兼职经历，100% 为双师型教师，目前专任教师数与专业学生数比例不高于 1:20。

专任教师均接受过职业教育教学法培训，具有行业、企业任职或兼职经历，100% 为双师型教师；具有及时获取行业新知识、新技术并将其应用于教学实践的能力。每两年有两个月以上时间参加专业实践活动。

1. 专业教学团队数量与结构

商务日语专业现有专任教师 14 人（其中日籍教师 2 人），其中专业带头人 1 人，具体结构如下表所示：

表 9：商务日语专任教师基本情况一览表

类别		人数	占比
职称构成	高级职称	4	28.57%
	中级职称	10	71.43%
学历构成	硕士（包括在读）	14	100%
“双师素质”教师		14	100%
具有职业资格证书教师		14	100%
2 年以上企业经验教师		14	100%
40 岁以下教师		3	21.43%

2.专业教师素质

（1）专业带头人

专业带头人具有较高的师德素质。遵纪守法，贯彻执行国家的教育方针，热爱职业教育事业，热爱任教的专业，热爱学生，有奉献精神；具有副教授及以上职称；有较高的专业水准。系统掌握商务日语专业理论知识体系，对专业核心课程的课程内容、课程结构和能力体系有较强的把握能力；能准确把握专业的培养目标和核心课程在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用。

（2）骨干教师

所有骨干教师均具有硕士研究生及以上学历、中级以上职称、现代职业教育理念和教学技能；已取得高校教师资格证书；能主持课程开发，教学改革等项目；能承担实训室建设、专业技能培训和鉴定和科研课题等任务。

（3）专业课教师

所有专业课教师具备硕士研究生以上学历，讲师以上职称；具备现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉外贸业务员、单证员、跟单员、商务助理、文员等岗位的工作职责和实际工作过程，具备岗位所需的知识和能力，具备较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作。

（4）企业兼职教师

为优化教师结构、打造高水平的教学团队，聘用多名外贸行业中优秀的职场精英担任外聘、兼职教师，主要承担专业实践教学任务。行业兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，至少具有中级以上资格，有较高的

专业素养和技能水平，具有丰富的从业经验和行业资源，签订正式聘任手续并保持相对稳定。与专任教师共同参与编写人才培养方案和课程标准，每学期参加集体备课并共同指导学生实践实训等方面，全面参与到本专业人才培养全过程中。

表 10：商务日语企业兼职教师情况一览表

企业兼职教师	企业	职务	兼职课程
于老师	南京瀚海企业管理咨询有限公司	总裁	跨境电子商务实务、跨境电子商务实务综合实训、网络营销、国际贸易实务等
冯老师	南通乾冠电子商务有限公司	运营总监	跨境电子商务实务、跨境电子商务实务综合实训等
秦老师	携程旅行网南通分公司	呼叫中心运营管理	外贸日语函电、日本商务礼仪等
练老师	南通鑫马国际贸易有限公司	人事总监	日语贸易谈判实践、日语商务信息处理等
王老师	南通伊奈贸易有限公司	总经理	商务日语专业技能综合训练

（二）教学设施

教学设施主要包括教室、校内外实习实训基地、信息化教学设施等。

1.教室

教室分为普通教室、语言实验室、多媒体教室和专业实训教室。教室满足多种教学的基本要求，学校制定教室管理制度，配备专人管理。专业教室可容纳 100 人，已配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实习实训基地

（1）校内实训基地建设要求

根据商务日语专业课程性质和校内生产性实训的需要，同意规划实训室的功能。配置多媒体教学设置，引入先进仿真的虚拟实训系统、开发网络学习平台，便于实施现场教学，开展教、学、做一体化的教学活动。吸纳企业入校建立工作室，为学生提供真实的工作岗位，并为实训提供真实的工作任务，营造真实的工作氛围，提高生产实训质量。

各实训室在设备配置和工位数量上满足一个班进行理实一体化教学或生产性实训的要求,并开展企业在职员工培训、教师培训以提升实训室社会服务能力,并开展日语技能类、国际商务类、跨境电商类等一系列竞赛,在真实外贸的条件下提高学生实践能力。

(2) 校内实训基地建设配置情况

校内实训基地根据商务日语专业教学实训的需要和行业的需求,校内实训体现、模拟真实的职业环境。商务日语专业校内实训基地详见下表。

表 11: 商务日语专业校内实训基地情况一览表

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	功能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	同声传译实训室	80	1.日语语言翻译 2.口译专项实训	商务日语会话 中日翻译实践
专业核心技能实训	国际商务实训室	80	1.商务洽谈 2.商务谈判 3.国际贸易	国际贸易实务 日语贸易谈判实践 商务日语专业技能综合实训
	中日文ICT实训室	120	1.中日文速录 2.办公软件实训	日语商务信息处理
	电商智能客服实训室	120	1.电商数据采集 2.电商数据分析 3.投诉意见处理	跨境电子商务实务 跨境电子商务综合实训
	日本文化屋	60	1.日语语言能力实训 2.日本文化体验	日语诵读 日语口语 日语短剧创作及表演

(3) 校外实训基地建设要求

在专业建设指导委员会指导下,进行校外实训基地的规划,遴选合作企业,实现与校内实习实训基地资源与功能互补。校外实训基地选择立足于毕业生相对集中的现代服务业,选择在行业中具有一定代表性、影响力和持续发展能力的企业。

校外实训基地企业要求具备独立的法人资格和健全的管理制度,生产管理、质量管理、安全管理规范,能为学生实习实训提供安全保障,能共同承担学生实习实训期间的安全教育和管理责任。能够提供外贸跟单员、外贸助理、跨境电商业务员、商务助理、客户服务等具体岗位,能使学生有机会参与真实企业工作任务,并得到企业兼职指导教师的现场指导。

（4）校外实训基地数量与结构

为促进学生顶岗实习制度的全面落实，深化产教融合，校外实习基地的建设依托行业已建立相对稳定、能满足学生顶岗实习半年以上的专业基地。通过多年努力开展校企深度合作，共同开发实训教学内容，打造高水平实践教学基地。商务日语专业主要校外实训基地详见下表。

表 12：商务日语专业主要校外实训基地一览表

序号	合作企业	主要顶岗实训岗位	可接受实训学生人数
1	苏州住电装有限公司	客户服务，技术开发	30
2	南通伊奈贸易有限公司	日语客服，国际事务部	20
3	携程旅行网	客户服务专员	10
4	江苏中澜境外就业服务有限公司	日语文员，日语担当	5
5	南通爱天纺织有限公司	商务谈判，客户接待	5
6	南通瑞朗商贸有限公司	销售业务员	5
7	樱花国际英语南通分校	日语助教，客户接待	5
8	南通如意帽业有限公司	欧美客户商谈	5
9	南通乐文贸易有限公司	日语文员	3
10	南通海鹏纺织装饰配套厂	日语担当	5
11	南通舒芙特纺织品有限公司	日语担当	4
12	南通伊如贸易有限公司	日语担当	5
13	南通正心时装有限公司	日语担当	5
14	南通彤天贸易有限公司	日语担当	2
15	南通海飞尔纺织集团有限公司	日语担当	2

3.信息化教学设施

学校加强校园信息化建设，建立健全信息化教学设备和教学资源管理，并完善各项规章制度，建立校园网和学校信息化管理系统，为专业教学、科研、管理、内外交流等各方面提供支撑服务。

（三）教学资源

提供能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材

规范教材建设和选用制度,根据商务日语专业人才培养目标及课程教学要求,优先从职业教育国家规划教材或新世纪高职高专商务日语专业系列规划教材目录中选用教材,另外酌情选用日籍专家提供的日本原版教材。

2.图书文献

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的日语图书资料,总量满足专业教学和学科发展的需要。另外教研室每学期根据专任教师的需要或行业企业专家推荐,选购专业知识和教学研究方面的图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3.数字资源

主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、实训项目、参考资料等。日语数字教学资源建设,按照内容可以分为商务日语口语、日语听力、日语国际能力考试测试及 JTEST 考试、日文原声音像影视资料(NHK 广播、动漫、电影和电视剧等)。

（四）教学方法

商务日语专业要求教师在教学实施过程中:

1.深化课程思政建设,落实立德树人根本任务

立德树人是发展中国特色社会主义教育事业的核心所在,是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的本质要求。深化课程思政建设,使各类课程与思政课程同向同行,将显性教育和隐性教育相统一,形成协同效应,构建全员全程全方位育人大格局。

2.掌握并科学合理地选择教学方法

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下,熟练掌握讲授、启发探究、任务驱动、合作、线上线下混合、课赛融合等各类教学方法的特性,基于学生学习需求和行业、企业用人需要,科学选取教学内容,合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

除此之外本专业自 2006 年至今一直秉承“日语精听精解”为教学模式的教学改革理念。该模式从日语读写一致的特点出发,遵循自然的语言习得规律,以日

语精听精解课程取代日语精读类课程,把教学的重点由阅读转向听力,优先建立学生的听力基础,以听力发展带动阅读、会话、写作和翻译能力的发展。经过多年的实践,日语精听精解已经显示了卓越的教学效果,日语能力考试的改革也从正面证明了这一教学改革的正确性。

3.建设优质课程、教材

本专业“基于‘精听精解’高职应用日语人才培养模式的实践与探索”荣获2011 年江苏省高等教育教学成果二等奖；核心课程《日语精听精解》被评为江苏省高等学校精品课程；自编教材《新标准日语精听精解教程》（外语教学与研究出版社）被评为江苏省高等学校精品教材；还有4 门校级精品课程和1 门校级优秀教材。

4.建设优秀教学创新团队

建立团队合作机制，通过青蓝工程、导师制等，促进教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

5.引入 X 证书，产教融合，课证融通

引入阿里巴巴（中国）教育科技有限公司颁发的阿里巴巴跨境电商人才初级证书和跨境电商 B2B 数据运营中级证书，使专业人才培养对接社会岗位需要，在教学中实践产教融合，课证融通。

（五）学习评价

参照国内外行业职业资格标准,指定教学评价标准。构建有学校、行业企业、社会机构参与的以能力考核为核心的多元质量评价机制。

1.课程评价与考核

课程考核注重过程性评价、成长性评价，注重实际操作能力的考核。采用学生自评、互评、教师评价相结合，过程与结果相结合的评价方式，全面客观地评价学生的成长与发展。采用的评价标准参考如下：

学生分组形成项目小组，实行项目经理负责制，项目经理领导小组成员完成课程中的学习情境，该项占总成绩的 60%（其中教师评价占 70%，学生项目组互评占 30%）；增加学生自评环节，让学生在自评中锻炼系统测试能力，该项占总成绩的 5%；同时强调职业素质培养，以课堂纪律、考勤为模拟考核点，该项占总成绩的 5%，具体见下表。

过程性考核评价表

考核点	建议考核方式	90-100 分	75-89 分	60-74 分	成绩比例
能力	课堂展示的数量和质量	对话流利，完全涵盖规定主题	对话不太流利，单涵盖所规定主题	对话基本表达清楚，部分包含规定话题	60%
考勤	课堂考勤	无缺勤	缺勤一次	缺勤两次	20%
互助	活动观察；同伴评价	热爱集体，主动帮助有困难的同学	对于同学的求助积极回应	和搭档互相合作	5%
纪律	课堂参与度	每节课积极参与课堂	多数课积极参与课堂对话	少数课参与课堂	5%
进步	情况等级表	特大进步	很大进步	有进步	10%
小计					100

2.第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全听课（校外专家听课、校内专家督导听课和教师互听）、评教（校外专家评教、校内专家督导评教、学生评教和教师互评）等制度，

定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

4.建立人才培养质量评价指标体系

本专业建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

表 13：商务日语专业人才培养的评价指标保障体系表

序号	指标		内容
1	培养目标		本专业人才培养方案的制订遵循人才培养的目标与客观规律，基于区域经济的行业岗位人才需求确立人才培养定位与人才培养目标，面向行业的岗位人才市场需求调研已形成长效机制，每年更新，密切关注行业发展新趋势与岗位人才需求新动态，保证人才培养与产业发展的一致性，基于市场调研与专家论证的课程体系具有专业性、系统性，符合职业发展的规律性。人才培养方案人才培养目标定位准确，与产业发展的一致性，具有一定的前瞻性。
2	培养过程	课程体系	专业课程含专业基础课程、专业核心课程、集中实践课程与专业选修课程，由校企合作共同开发，充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向涉日企业文员、商务翻译人员、外贸业务员、涉外客户服务人员、涉外商务信息处理人员、日语培训机构教员等岗位，符合职业发展的规律性，部分专业核心课程由校企合作共同开发，课程内容与职业标准对接。
		教学方法	专业核心课程建设包括课程资源库在内的立体化教学资源，采用项目教学、案例教学、线上线下混合教学、合作学习、双语改革等形式多样的教学方式，增强课堂实效，提高教学质量。注重教学方法的科学性、合理性和应用的有效性。
		基地建设	建设体现职场环境的仿真校内实训基地，实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实习基地，接受学生开展工学交替、毕业实习等，学生双证书通过率超过 90%。
		师资建设	打造“双师”型的师资队伍，专任教师中双师素质教师比例不低于 95%，全部专任教师都具备企业实践经历。
3	培养质量		本专业构建专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”、课程思政、人工智能与 1+X 证书“三嵌入”的育人体系，创建道德、法律、科技、人文和企业家等“五讲堂”，促进双创教育与专业教育深度融合，使线上学习与线下学习相融通，课堂教学与社会实践相融通，以全面提高学生的商务日语职业素养。本专业学生就业率高，就业对口率高，外贸相关企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识给予充分肯定。

十一、毕业要求

（一）学分要求

在 2-6 年内，按规定要求完成全部教学任务，修满规定学分。最低毕业学分要求为 145 学分，其中公共选修课 12 学分（包括公共艺术选修课 2 学分和“四史”教育类选修课 1 学分），专业选修课 12 学分。

（二）证书要求

1.全国大学英语等级证书（四级，鼓励），全国大学英语四、六级委员会颁发。

2.全国计算机等级考试证书（一级，必须），教育部考试中心颁发。

3.日语能力等级考试证书（N3 级），日本国际基金会和日本国际教育支援协会颁发。

4.实用日语鉴定考试证书（DE 级），日语检定协会颁发。

5.全国大学日语等级证书（CJT-4），全国大学英语四、六级委员会颁发。

*日语语言类技能证书：必须至少获得第 3 项至第 5 项其中一种语言类证书。

6.下类技能证书中至少取得一项：

阿里巴巴跨境电商人才初级证书，阿里巴巴（中国）教育科技有限公司颁发；
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书，阿里巴巴（中国）教育科技有限公司颁发；

全国外经贸跟单员证书，中国对外贸易经济合作企业协会颁发。

（三）素质、知识和能力要求

表 14：商务日语专业毕业要求指标分解一览表

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 1 爱国主义情怀： 践行社会主义核心价值观， 坚定理想信念，积极投身社 会主义现代化建设的伟大 实践。	1.1 能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1.2 自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为参照。
	1.3 热爱祖国。	爱国情怀。
毕业要求 2 法制意识： 尊法学法守法用法，明大德 守公德严私德。	2.1 遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。
	2.2 学习法律。	学习国家的法律法规。
	2.3 正确使用法律。	生活中正确使用法律。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 3 SEQ 意识： 在日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.1 日常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在，安全高于一切。
	3.2 有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山，做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3 工作生活有质量意识。	质量是生命。
毕业要求 4 职业规范： 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	4.1 具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	4.2 能够在商务日语实践工作中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，并能在工程实践中自觉遵守；理解工程师对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在工程实践中自觉履行责任。
毕业要求 5 专业知识： 掌握商务日语语言基础理论知识，具有扎实的国际贸易、国际金融、电子商务基础知识，熟悉我国对外经贸政策和法规以及国际经贸制度和惯例；掌握商务基础知识，如国际贸易、跨境电子商务以及网络营销等基础知识。	5.1 掌握扎实的日语语言基础和较系统的国际商务知识，具有较强的商务沟通谈判能力和创新创业基本素养。	掌握解决问题所需经济学、管理学、电子商务基础和专业知识，能够领会跨境电商运营科学思想方法，并能用于表述问题。
	5.2 能针对具体的对象应用相关知识，推演和分析问题。	能够针对具体的跨境电商问题对象，应用经济学、管理学、电商知识和方法，推演和分析专业问题。
	5.3 能够将相关知识提出专业运营问题解决方案，并解决问题。	能够综合运用经济学、管理学、电商知识和方法，针对专业问题提出解决方案，并解决专业问题。
毕业要求 6 分析解决问题： 具有在跨境电子商务相关领域中发现问题、提出问题、分析问题和解决实际问题的业务能力，包括掌握跨境电商 B2C 平台运营、跨境电商 B2B 运营、跨境电商美工、跨境品牌管理、跨境电商数据分析、跨境电商营销策划、跨境电商财税、商务谈判与沟通等单项专业能力。	6.1 掌握跨境电商运营基础知识，能够对电商运营领域问题进行分解和表达。	能够运用跨境电商运营基本原理和知识，对跨境电商运营领域工程问题进行分解和表达。
	6.2 掌握跨境电商运营专业知识，能够对互联网产品设计与制造等问题进行分析和策划。	能够运用跨境电商专业知识，针对互联网产品设计与开发中的具体复杂问题，分析关键环节解决方法。
	6.3 能够应用跨境电商运营知识并参考文献资料，对跨境电商运营领域的问题进行求解，并获得有效结论。	能够综合运用跨境电商运营知识，学会文献研究方法，并参考文献资料分析解决复杂运营问题过程影响因素，寻求可替代解决方案获得有效结论。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 7 沟通:能够就遇到的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	7.1 能够就商务日语领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	能够就专业问题,以口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2 了解本专业的国际发展状况与当代话题,具有一定国际视野和外语应用能力,并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,具备一定的沟通和交流能力。
毕业要求 8 使用现代工具:熟练运用现代信息技术,具有从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、计算机、互联网、文献检索等相关知识。	8.1 掌握解决电商运营领域复杂运营问题所需的现代工具和信息技术的基本知识和使用方法。	掌握电商专业常用的软件工具、信息技术工具和模拟软件的使用原理和方法,并理解其局限性。
	8.2 能够针对电商运营领域的问题,选择、使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具,对问题进行模拟分析、预测或控制。	能够针对具体电商运营领域复杂运营问题,合理选择、开发和使用相应现代工具、信息技术工具、运营软件和模拟软件,对问题进行分析、预测或控制。
	8.3 理解运营软件和信息技术工具解决电商领域运营工程问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果,理解运营软件和信息技术工具解决电商领域复杂运营问题的局限性。
毕业要求 9 团队协作:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通,合作共事。
	9.2 能够在团队中承担相应的职责,包括担任负责人,并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作,能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10 工匠精神:培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度,专注做事、专心工作,精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1 认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2 专注做事、专心工作。	专注。
	10.3 精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。
毕业要求 11 管理:掌握现代企业管理的方法,并能在日常工作生活中应用。	11.1 理解电商运营实践活动中的重要经济与管理因素。	掌握电商运营项目中涉及的管理与经济决策方法,了解电商运营全周期、全流程的成本构成,理解其中涉及的管理与经济决策问题。
	11.2 能够将电商运营原理与经济决策的方法用于涉及多学科环境的运营实践活动中。	能在多学科环境下,在设计开发解决方案的过程中,运用管理与经济决策方法。
毕业要求 12 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力	12.1 具有自主学习和终身学习的意识。	能在社会发展的大背景下,认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展,具有不断学习和适应专业和社会发展的能力。	具有自主学习的能力,包括对技术问题的理解能力,归纳总结的能力和提出问题的能力等。

表 15 商务日语专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管 理		12.终 身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
体育 I、II、III、IV	L	L	L											L																	
军事理论	H	L	H																												
思想道德与法治	L	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L							L	L					L				L	L		
军事技能	H	L	H									L	L	L									L	L							
专业认知与职业前瞻教育	M	L	H	M				H	H	M													L	L				L	L		
经济数学	M	L	M	L								L								L											
形势与政策 I、II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M						L	L					L	L							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M				
信息技术	M	L	M									M	M	M	M			L	L					L				L	L		
大学语文	L	L	M	L	M	L				H																					
劳动教育 I、II	M	H	L				H	H	H	M	M														M	M	M				

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管 理		12.终 身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
国家安全教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
心理健康教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
职业发展与就 业指导 I、II	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	H							L	L				L	L				L	L		
人工智能概论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L		
大学生创新创 业基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				L	L	L	M	M				H	H	L	L	L	M	M		
大学美育导论	L	L	L	M	M	M	L	L	L			M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	M									
日语精听精解 I	L	L	L	L			M	M	M	M		M	L	L	H	H	H			H	H	H			H	H	H				
日语听写 I	M	L	L	M	L	L	M	L	M	M		M	L	L	H	H	H			M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	H	H
日语 J.TEST 基 础 I	L	L	L				L			M	M	L	M	M									M	M				H	H		
日语精听精解 II	L	L	L	L						L	L	M	M	M			L											L	L		
日语听写 II	L	L	L	M	M	L				M	M	L	M	M		L				L					L						
日语精听精解 III	L	L	L	M	M	M	M			M	M	M	L	L		L	L	H	H	M	M	M	L	L				M		L	L
日语听写 III	L	L	L	M	M	L	M			H	H	M	L	L		H	H	H	H	M	M	M	M	M				M		L	L
日语精听精解 IV	L	L	L	M	M	M	M			M	M	L	L	L		L	L	H	H	M	M	M	L	L				M		L	L
日语听写 IV	L	L	L	M	M	L	M			H	H	M	L	L		H	H	H	H	M	M	M	M	M				M		L	L
跨境电子商务 实务	L	L	L		L	L	L	L		L		M	M		L	M	M	L	M	M	M	M	L	M	L	L	M	M	L	L	H
综合商务日语 (初级)	L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	L	L

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管 理		12.终 身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
综合商务日语 (中级)	L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	L	L
商务日语会话	L	L	L				M	M	M	L	L	M	M		H	H		L	L	M	M		H	H				H	H	M	M
日语泛读	L	L	L																												
国际商务礼仪	L	L	L	M	M	M		M	M	L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	L	L
日本概况	L	L	L	M	M	M				H	H	M	L	L		M	M	L	M	M		M	L	M	L	L	M	M	L	L	H
日语动漫配音 表演	L	L	L	M	M	M				L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	H	H
日语短剧创作 及表演	L	L	L	M	M	M				L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	H	H
商务日语专业 技能综合训练	L	L	L	M	M	M				L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	H	H
跨境电子商务 实务综合训练	L	L	L	M	M	M		L	L	L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	H	H
商务日语专业 企业实践	L	L	L	M	M	M				L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	H	H
日语专业岗位 实习 I	L	L	L	M	M	M				L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	H	H
日语专业岗位 实习 II	L	L	L	M	M	M				L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	H	H
日语专业毕业 设计/论文	L	L	L	M	M	M				L	L	M	M	L	L			M	M	L	L		M	M	L	L		M	M	H	H

注：1.表中教学环节根据课程对各项毕业要求指标点的支撑强度分别用 H（高）、M（中）、L（弱）表示。

2.取各毕业要求指标点中的最高支撑强度为课程对应毕业要求的支撑强度。

附：表 16：参与开发的主要人员

姓名	工作单位	职务、职称	承担的主要任务
任啸飞	日本 NSG 集团	总经理	专业建设专家指导
杨亚婕	上海远韦科技教育集团	执行总裁	专业建设专家指导
孙建华	南通富美服饰有限公司	董事长	专业建设专家指导
陈蓓	南通职业大学	教学副院长	人培方案编制
朱小霞	南通职业大学	教研室主任	人培方案编制

十二、附录

附表一：南通职业大学商务日语专业教学进程安排表

附表二：南通职业大学教学进程调整审批表

附表三：南通职业大学专业人才培养方案变更审批表

附表四：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

附表一：

南通职业大学商务日语专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲◇	▲●	☒
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇※	●	☒
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	※●	☒
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	●	☒
五	□	□	□	□	□	□	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆					
备注 1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；☒—考试 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况 说明																				

附表二：

南通职业大学教学进程调整审批表

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		教学副校长意见：

说明： 1.此表适用于学期中调整课程教学进程。 2.一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

附表三： 南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

（ - 学年第 学期）

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	①增加证书；②减少证书； ③变更证书名称；④变更发证机构
调整原因：							
专业负责人：		学院院长：			教务处负责人：		教学副校长：

说明：1.此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。

2.此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处

附表四：南通职业大学人才培养方案变更审批表

院部							生源类别						
专业名称							专业负责人						
课程名称	原方案						变更后						备注
	学期	学分	理论	实践	起止周	考试考查	学期	学分	理论	实践	起止周	考试考查	
变更原因：													
<div style="text-align: right;"> 学院院长签字： 年 月 日 </div>													
教务处 负责人 意见													
分管校 长意见													

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。