



南通職業大學  
NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

# 商务英语专业 人才培养方案 (2024 级)

制定小组成员：朱涇、杨亚捷

审 核 人：刘万生、孙建华

二〇二四年

# 目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、工作任务与职业能力分析.....	4
七、专业核心课程设置分析.....	6
八、课程设置及要求.....	6
九、教学进程总体安排.....	27
十、教学保障.....	29
十一、毕业要求.....	37
十二、附录.....	46

# 2024 级商务英语专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

商务英语（570201）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

## 三、基本修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。我校 2024 级实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，最多不超过 6 年。

## 四、职业面向

表 1 商务英语专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（技术领域） 举例	职业资格（职业技能等级） 证书举例
教育与体育 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (72) 教育(82) 互联网和相关服务 (64)	翻译 (2-10-05-01) 国际商务专业人员 (2-06-07-01)	商务翻译员、跨境电子商务运营专员、商务机构行政助理、跨境电商客服专员、国际贸易公司业务人员	1.全国大学英语等级证书(四级, 必须), 全国大学英语四、六级委员会颁发。 2.全国大学英语等级证书(六级, 鼓励), 全国大学英语四、六级委员会颁发。 3.1+X 证书制度实用英语交际职业技能等级证书(中级, 鼓励), 教育部职业教育技术发展中心研究所颁发。 4.阿里巴巴跨境电商人才证书(初级, 鼓励), 阿里巴巴(中国)教育科技有限公司颁发。 5.跨境电商 B2B 数据运营证书(中级, 鼓励), 阿里巴巴(中国)教育科技有限公司颁发。 6.全国国际商务英语考试(一级, 鼓励), 中国国际贸易协会颁发。 7.BEC(中级, 鼓励), 英国剑桥考试委员会颁发。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济建设和社会发展需要，具有诚信、合作、敬业、创新创业基本素质，具备扎实的科学文化和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、宽阔的国际视野、深厚的人文素养、系统的国际商务业务等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用技能，较强的跨文化交际能力、英语应用能力、商务实践能力、创新能力以及自主学习能力及国际商务业务操作能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业英语应用以及商务管理知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，强化核心素养养成。具体须达到以下要求。

#### 1.素质要求

**思想道德：**坚决拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

**社会责任：**能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握多模态翻译、新媒体内容制作、跨文化传播、绿色营销等相关知识与技能，具有可持续发展意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

**科学文化：**掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的商务翻译、国际贸易实务、市场营销等基础知识，具有良好的人文、科学素养。具备英语应用能力、商务处理能力、数字技术应用能力和跨文化交际能力。

**身心健康：**具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。

**审美能力：**掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

**工匠精神:** 具有高度的责任心和社会担当, 具有全局观并注重细节, 提供高质量服务。正确的劳动观念和爱岗敬业的劳动精神, 具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品质。

## **2.知识要求**

**基础知识:** 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 掌握英语语音、词汇、语法及语篇等语言知识和英语听说读写译的技巧知识; 掌握商务翻译基本理论以及基本商务场合的口译知识; 掌握跨境电商英语、跨文化交际、主要贸易国消费文化、国际商务礼仪、商务英语写作等从事国际商务所必须的基础知识; 掌握计算机、网络等信息技术应用知识和文献检索知识; 熟悉国际商务常用文案的策划与撰写策略。

**专业知识:** 掌握商务英语笔译和口译、进出口业务、跨境电子等专业基础理论知识, 能够将所学专业知识应用到商务翻译、商务行政、客户管理、市场开拓和项目运营等工作中。

## **3.能力要求**

**英语应用能力:** 具备运用良好的英语听、说、读、写、译基本技能进行商务会话和应用文写作的能力。

**商务实践能力:** 具备国际视野和按国际管理从事商务活动的的能力, 具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理和贸易活动中各环节以及各部门的决策与分析、沟通与协调能力, 具备从事国际贸易的客户开发、营销、规划、管理能力; 具有良好沟通能力、团队合作意识和项目管理知识, 能撰写工作总结、展示工作流程和成果; 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能, 掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力, 基本掌握商务服务和教育领域数字化技能。

**跨文化交际能力:** 熟悉国际惯例、中外文化和对外交往礼仪, 具备运用英语进行跨文化交际的基本能力。

**创新思维能力:** 具有一定的创新意识、创造性思维和创新的能力, 能运用所学知识分析和解决商务中遇到的问题。

**人际沟通能力:** 具有较强的语言表达能力、沟通能力、协调能力与执行能力。

**自主学习能力:** 具有自主学习、探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、工作任务与职业能力分析

表2 商务英语专业工作任务与职业能力分析一览表

主要岗位	工作任务	职业能力
A 商务翻译员	A1 商务翻译工作	A1-1 负责商务会议、谈判、展会等活动的口译工作 A1-2 商务文件、合同、报告等的笔译工作 A1-3 精通至少两种语言，包括口语和书面语，能够准确、流利地进行商务内容翻译工作。
	A2 商务沟通	A2-1 协助跨国企业进行商务谈判与交流 A2-2 良好的跨文化沟通能力和交际技巧，与外国客户的沟通 A2-3 对目标和计划实施过程中遇到的问题分析处理能力 A2-4 有效地传递信息并解决语言障碍带来的沟通问题
	A3 商务文化解释	A3-1 帮助客户理解 and 处理来自不同语言和文化背景的信息 A3-2 了解不同国家的商务文化和习俗，避免文化交流误解
	A4 商务行业知识	A4-1 了解商务领域的专业术语 A4-2 了解商务领域的行业特点
B 跨境电子商务运营专员	B1 制定月、季、年销售目标，有效完成销售目标，任务分解	B1-1 销售目标与计划制定的能力 B1-2 目标任务分解与安排能力 B1-3 对目标和计划实施过程中遇到的问题分析处理能力
	B2 跨境网店整体规划、营销、推广、客户关系、综合管理等系统经营性工作任务	B2-1 网店日常产品上架、推广、销售、售后服务等整体把关与综合管理能力 B2-2 网店日常维护、店铺及商品优化处理能力 B2-3 店铺促销方案整体策划把控能力 B2-4 市场和行业信息收集，应变能力 B2-5 海外客户关系维护和海外客户投诉及纠纷问题处理的整体把控能力需求
	B3 结合店铺整体经营状态，协调和管理各岗位人员	B3-1 结合店铺数据,进行店铺调整与提出解决对策的能力 B3-2 对客服工作行为监督与指导能力 B3-3 对美工店铺形象优化、广告图制作的配合与指导能力 B3-4 快递与发货部的交接问题整理和分析能力
	B4 品牌店铺规划与打造	B4-1 店铺选品选款定位分析能力 B4-2 爆款详情页策划能力 B4-3 爆款前期工作安排与准备能力 B4-4 爆款引爆期的流量控制及破零技术活动全过程需求 B4-5 爆款稳步登顶的把控及数据分析能力

主要岗位	工作任务	职业能力
C 商务机构行政助理	C1 行政支持	C1-1 文件处理事宜 C1-2 商务日程安排 C1-3 商务会议安排 C1-4 商务会议记录 C1-5 协助管理层处理日常行政事务
	C2 沟通协调	C2-1 良好的口头和书面沟通能力 C2-2 负责与内外部人员的沟通协调工作 C2-3 能够有效地安排和管理行政工作
	C3 文件管理	C3-1 负责文件和资料的整理 C3-2 负责文件和资料归档和保管 C3-3 妥善处理机密文件和信息，确保商务机构的信息安全
	C4 行政协助	C4-1 协助管理层处理商务活动的筹备工作 C4-2 商务差旅安排、会议组织安排
	C5 数据处理	C5-1 负责处理和分析相关数据 C5-2 协助管理层进行决策分析和报告撰写
D 跨境电商客服专员	D1 团队管理	D1-1 领导、管理和培训客服团队的能力 D1-2 确保团队成员能够履行岗位职责并提供优质的客户服务的能力
	D2 服务监控与评估	D2-1 对客服团队的绩效进行监控的能力 D2-2 对客服团队的绩效进行评估，确保团队达到公司设定的服务水平和目标
	D3 客户关系维护	D3-1 与重要客户保持紧密联系，并确保客户满意度的提升的能力
	D4 跨部门沟通协调	D4-1 与其他部门沟通协调的能力 D4-2 解决客户问题和提高整体客户满意度的能力
	D5 策略制定执行	D5-1 制定和执行客服团队的发展策略的能力 D5-2 根据公司目标 and 市场需求调整策略的能力
E 国际贸易公司业务人员	E1 客户开发	E1-1 开拓新客户 E1-2 寻找潜在的国际贸易合作伙伴 E1-3 建立和维护客户关系
	E2 业务谈判	E2-1 与客户进行业务洽谈 E2-2 制定合同条款 E2-3 商讨价格 E2-4 交货条件
	E3 订单处理	E3-1 负责处理客户订单 E3-2 跟踪订单进度 E3-3 协调各部门确保订单的及时交付
	E4 市场开拓	E4-1 研究国际市场 E4-2 制定市场拓展策略 E4-3 推广公司产品和服务
	E5 售后服务	E5-1 处理客户投诉 E5-2 协调解决售后问题 E5-3 维护客户满意度

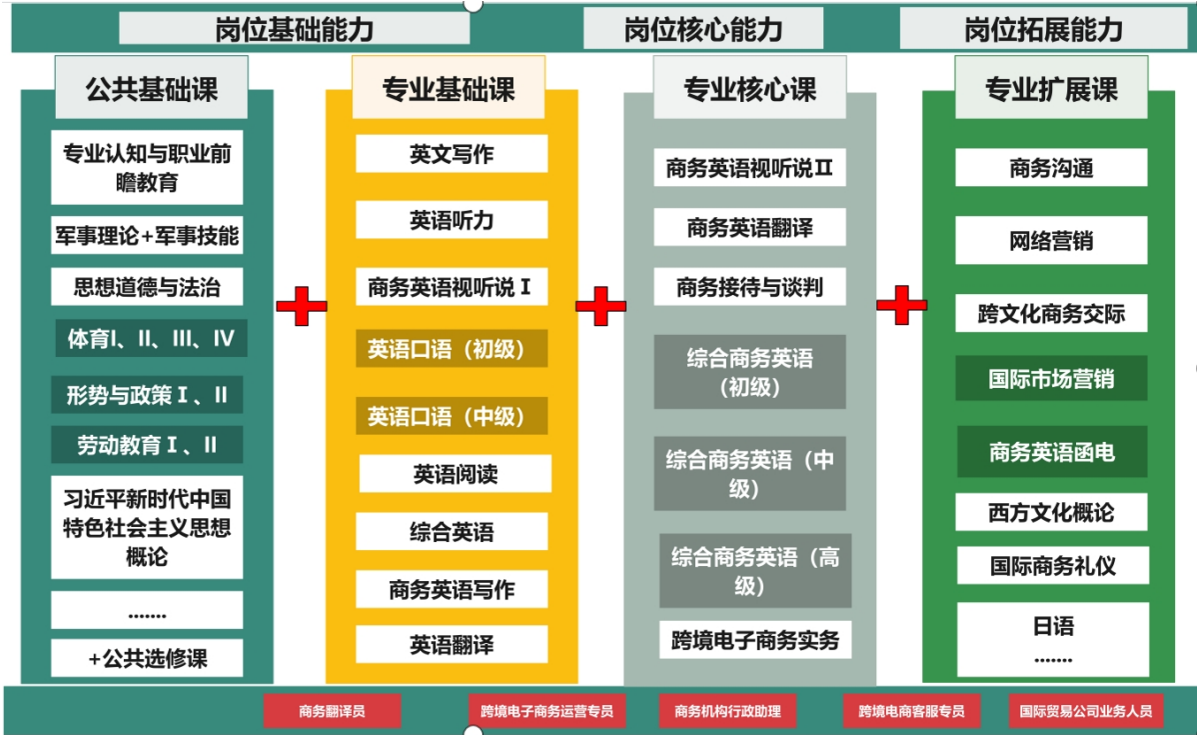
# 七、专业核心课程设置分析

表 3 商务英语专业核心课程设置分析一览表

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
综合商务英语（初级）	A1、A2、A3、A4、C1、C2、E1	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A3-1、A3-2、A4-1、A4-2、C1-1、C1-2、C1-3、C1-4、C1-5、E1-1、E1-2、E1-3、
综合商务英语（中级）	A1、A2、A3、A4、C3、C4、D3、D4、E2、E5	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A3-1、A3-2、A4-1、A4-2、E2-1、E2-2、E2-3、E2-4、E5-1、E5-2、E5-3
综合商务英语（高级）	A1、A2、A3、A4、C5、D1、D2、D5、E3、E4	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A3-1、A3-2、A4-1、A4-2、E3-1、E3-2、E3-3、E4-1、E4-2、E4-3
商务英语翻译	A1、A2、A3、A4	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A3-1、A3-2、A4-1、A4-2
跨境电子商务实务	B1、B2、B3、B4	B1-1、B1-2、B1-3、B2-1、B2-2、B2-3、B2-4、B2-5、B3-1、B3-2、B3-3、B3-4、B4-1、B4-2、B4-3、B4-4、B4-5
商务接待与谈判	E2	E2-1、E2-2、E2-3、E2-4
商务英语视听说 II	A2	A2-1、A2-2、A2-3、A2-4

# 八、课程设置及要求

## （一）课程体系





## (二) 公共必修课程

表4 商务英语专业公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	<p>思想道德与法治是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体,帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观,正确地认识人生理论和实践的思想政治理论课。课程总体目标是要通过几个方面专题教学,引导学生正确认识立志、树德和做人的道理,选择正确的成才之路。</p> <p>1、素质目标 以社会主义核心价值观教育为主线,帮助学生形成符合时代特征的精神品质,塑造学生的政治人格。</p> <p>2、知识目标: 强化对学生的道德与法律意识教育,帮助学生提升精神状态、培育健康的心理素质,增强学生的人文知识底蕴。</p> <p>3、能力目标 突出职业素质和职业核心能力的培养,帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律,提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。</p>	<p>课程主要包括四大模块,七个章节:</p> <p>认知教育模块:(绪论、第一章 人生的青春之问)</p> <p>思想教育模块:(第二章 坚定理想信念;第三章 弘扬中国精神)</p> <p>道德教育模块:(第四章 社会主义核心价值观;第五章 明大德守公德严私德)</p> <p>法治教育模块:(第六章 尊法学法守法用法)</p>	<p>严格贯彻落实《教育部关于印发&lt;新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求&gt;的通知》(教社科〔2018〕2号)等文件精神,课程共安排48课时。在教学中不断深化课程教学改革,注重理论与实际的结合,提升课程教学质量。</p> <p>开展专题化教学,采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式,注重信息化教学手段的应用,鼓励教师创新发展课程在线教学。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式,注重对学生学习过程的考核。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>开设这门课程的目的,是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握,对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革</p>	<p>本课程为我校开设的一门思想政治理论主干课程,旨在通过教学使学生认识并掌握:马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中</p>	<p>根据课程内容定于一年级第二学期开设,共64课时。其中理论课时50课时,实践课时14课时。在教学中注重理论与实际的结合。</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	中国特色社会主义理论体系的时代背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化建设中的重要地位和指导意义；党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要求。通过教学使学生坚定中国特色社会主义理想信念，理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，提高分析问题、解决问题的能力。	1、注重将十九大以来的新思想（习近平新时代中国特色社会主义思想）、新时代（中国特色社会主义进入新时代）、新矛盾（高校思想政治理论课进入新时代后，主要矛盾也发生了变化，变为了学生日益增长的全面发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾）进教材、进课堂、进头脑。 2、注重学生主体地位的发挥，构建具有高职特色的思政课程教学体系。	
3	形势与政策	形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。 1、能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，始终与党中央保持高度一致。 2、知识目标：了解时事热点问题的背景、原因和本质；掌握分析时事热点问题的方法。3、素质目标：拓展学生的学习视野，丰富学生的精神世界，增强民族自信心和自豪感，提升为中华民族伟大复兴作贡献的责任感和使命感。	根据教育部制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于《形势与政策》课教学有关事项的通知，结合本校实际情况而定，一般包括： 1、新时代国内外形势（省、市和我校发展形势）； 2、十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革； 3、国际热点问题分析； 4、解决国际问题的中国方案解读。	严格按照2018年教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神，保证学生在校学习期间开课不断线。每学期开课不低于8学时。采用课堂教学与课外教学相结合的方式，以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。在考核中注重过程考核和个性化考核。	
4	职业发展	课程以提高学生择业	自我探索，职业探索，	围绕职业规划书撰	就业指导课程的思

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	与 就业指导I	技巧、提升综合职业素养为根本任务,以提高学生就业竞争力为最终目标。	生涯决策, 职业规划书写。	写目标, 讲授自我认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节, 需引导学生根据探索结果, 实事求是, 科学分析, 理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。	政建设, 有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势, 通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合, 达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
5	职业发展与就业指导II	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务,以提高学生就业竞争力为最终目标。	就业形势与信息获取, 简历制作与面试技巧, 身份转变与心理调适。	教学与实践相结合, 从就业形势、就业信息、求职心理、简历制作、面试准备等环节入手, 引导学生树立正确的职业观, 顺利从学生过渡为职业人。	就业指导课程的思政建设, 有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势, 通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合, 达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
6	专业认知与职业前瞻教育	本课程是新生入学教育的“第一堂课”。通过对社会人才需求、行业发展状况、专业培养目标、专业知识结构和职业素质要求、毕业生就业前景、实现职业目标所必备的知识、能力和素质等的讲解使学生尽早地了解专业, 对本专业有一个整体的认知, 了解企业的用人标准和应当掌握的知识技能。	新生见面会; 学情分析; 专业介绍; 人才培养; 实践实训; 就业前景(岗位分析); 学历提升、留学研修等	了解商务英语专业情况和行业背景, 正确认识本专业人才培养培养目标、模式与课程设置, 使他们保持适度紧张感, 进而端正学习态度。学生通过对实践实训课程软硬件的了解, 调整学习方法让学生了解本专业的主要就业岗位和典型企业, 帮助学生确定实现职业目标。了解专业深造的途径, 帮助他们确定深造计划。了解出国留学研修的政策要求, 帮助有需求的学生选择适合自己的留学方式, 适应高职学习需求。	专业认知课让学生认识到自己今后努力方向, 使其通过大学生活不断的完善自己, 提升自身的专业水平、自主学习能力和适应社会的能力; 了解社会需要人才标准和必备职业素养的同时, 最大限度的提升课堂上的教学质量。学生们可以带着问题走进课堂, 带着完美的答案走出内心中的疑惑, 带着探索的精神去摸索前进的道路。既可以提高学生学习的兴趣, 又可以帮助学生树立学好专业的信心。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
7	大学语文	<p>1、人文素养目标：通过引领学生学习古今中外的名篇名著，提升学生的人文素养、人生理想境界和道德修养水平；提高学生阅读理解能力、思维能力、书面及口头表达能力，塑造学生健全人格。</p> <p>2、职业素质目标：将职教精神、职业道德的实质传递给学生，引导学生养成良好职业道德，引领学生追溯“精益求精的大国工匠精神”，增强高职学生的职业自信；同时使学生能运用所学知识解决工作中的实际问题，提高适应职业需要的综合素质。</p> <p>3、提升学历目标：通过大学语文课的教学，为学生参加“专转本”考试提供帮助。</p>	<p>本课程包括经典阅读、应用写作、口才训练三部分内容。1、经典阅读：选取古今中外文质兼美、历久不衰的文学名篇，指导学生阅读、欣赏、理解、反思。</p> <p>2、应用写作：指导学生学习常见应用文类型、特点、写作方法。</p> <p>3、口才训练：介绍演讲、辩论、以及求职面试等口才训练基本常识和技巧等，指导学生自我练习，提高口头表达能力。</p>	<p>1、通过解读经典作品，使学生感受优秀文化的魅力，提高学生阅读、欣赏、理解能力。</p> <p>2、通过应用文写作指导和写作训练，提高学生在实际工作、生活中的书面表达能力。</p> <p>3、通过口才技能训练，提高学生的口头表达能力和交际能力，树立自信，更好地应对未来竞争。</p>	<p>本课程的教学立足以文养心、以文化人的特点，通过引导学生学习古今中外优秀作品，汲取优秀文化的精髓，来提升人生理想境界和道德修养水平，厚植爱国情怀和文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观。</p>
8	信息技术	<p>开设本课程的目的，是为了让学生了解计算机发展的现状和发展趋势，提高学生计算机操作能力，使学生掌握计算机技术基础知识与技能。</p>	<p>计算机基础知识； 操作系统的功能和使用； 文字处理软件的功能和使用； 电子表格软件的功能和使用； PowerPoint的功能和使用； 因特网(Internet)的初步知识和应用。</p>	<p>以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线，通过案例讲解教学方式，将基本知识和基本功能融合到实际应用中，提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。</p>	<p>本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识，另一方面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作用，提升学生人文素养，提高学生的思想道德修养。</p>
9	大学生创新创业基础	<p>掌握创业基本知识，提升大学生创业能力，激发创业热情，培养创新精神。</p>	<p>企业、创业团队、寻找创业项目、组建与经营企业、撰写商业计划书。</p>	<p>教学内容与课堂设计贴近学生，理论与实践结合，实用为主，按照“创业十步骤”的顺序逐步展开，令学生完成一次模拟创业。</p>	<p>创业教育不仅要培养具有创新精神和创业技能的大学生，更需要正确的价值引领。”</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
10	劳动教育I	<p>1、面向全校学生，从思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养，培养学生正确的劳动观点，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。2、通过劳动实践，使学生掌握相关基本技能，学会自我服务性劳动。3、培养学生爱护环境、珍惜环境的个人品质，有助于学生自主参与校园环境的保护，更好地培养学生的主人翁意识。</p>	包括但不限于：对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫；对宿舍内务整理整洁并清扫干净，保持舒适的学习和生活环境等。	<p>1、基础性。通过劳动教育使学生具备基本的劳动处理能力，以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。</p> <p>2、实践性。结合学校实际，创设足够的时间和空间，千方百计为学生创设劳动操作的条件，让学生在实践中掌握知识和技能。</p> <p>3、适应性。在实施劳动教育时，根据校情、学情选择合适的内容和形式，注意适应学生年龄、性别、个性差异等生理、心理特征，把握好劳动教育内容的可接受性，注意劳动强度和劳动时间的科学设定。</p> <p>4、安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全教育管理，引导学生树立劳动安全意识、自我保护意识。</p>	本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生培养学生劳动情怀，树立正确的劳动价值观、提升劳动技能，通过在教学过程中融入劳动光荣等理念，培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的社会责任感，从而提高大学生们的整体素质，让学生真正成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。
11	劳动教育II	<p>1、培养学生的自我管理及劳动实践能力，促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。</p> <p>2、培养学生的创新精神，促进学生提高主动运用科学文化知识去解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造的能力。</p> <p>3、培养学生的社会责任感，促进学生形成良好的劳动习惯，树立正</p>	包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。	<p>1、建立长效工作机制和规范管理流程，明确“立德树人”根本任务，以高标准严要求实施开展劳动教育教学活动，全面提高劳动教育质量。</p> <p>2、组建劳动教育实施工作组，明确小组成员职责，对任务发布、资格审核、学生选领、结果考核、成绩登录等各</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		确的劳动观和价值观。		环节，要形成详尽的计划方案，制订相应的实施计划，逐步落实。 3、劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务，劳动过程中要有指导老师和保障措施，劳动结束后要有劳动体验和科学评价。鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求，为提高评价结果的可靠性与可参比性，建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。	
12	体育I、III	1.运动认知与技能领域 2.运动参与领域 3.身体健康领域 4.心理健康与社会适应领域	《国家学生体质健康标准》水平一 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰拳、动感单车。针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容和教学目标、学生特点等选择合适的方法。 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设，尊崇体育精神内涵。打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
13	体育II、IV	1.运动认知与技能领域 2.运动参与领域 3.身体健康领域 4.心理健康与社会适	水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育	学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。教学内容选择依循	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		应领域	舞蹈、木兰扇、动感单车。针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	“目标引领内容”的思路。 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
14	军事理论	本课程以国防教育为主线，通过课程教学，使大学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目标。	中国国防的历史与启示；中国的武装力量与先进的武器装备；总体国家安全观；当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全；古代军事思想。	1、进行国防知识教育，增强学生的国防观念。 2、进行军事思想与军事形势教育，提高学生认识分析形势的能力。 3、进行高技术及高技术战争教育，增强学生科学意识与国家安全意识。	本课程是我校学生的一门必修课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
15	军事技能	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生	共同条令教育；分队的队列动作；现地教学；轻武器射击（模拟）；格斗基础；战场医疗救护；核生化防护；战备规定；紧急集合；行军拉练。	1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2、了解轻武器的战斗性能，掌握射击	军训作为大学生入校后的第一堂必修课，其内容包括了以增强国防意识、激发爱国热情、改善知识结构为主要目的的军事理论学习，也包括了以培养后备军官、磨练身心素质、规范行为目的的军事技能训练，这其中始终贯穿着

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生良好的战斗素养。 3、了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高学生安全防护能力。 4、了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质。	以坚定理想信念,增强责任感、使命感,树立正确的世界观、人生观、价值观,升华思想境界为目的的思想政治教育。地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域,而且能锻造顽强的毅力与坚定的信念,激发每个大学生对人生价值的重新思考。
16	人工智能概论	人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动,来解决需要人类智能才能解决的问题,以延伸人们智能的科学。通过本课程的学习,学生在已有的计算机知识基础上,对人工智能从整体上形成初步认识,掌握人工智能知识表达、知识推理、机器学习、机器视觉等应用场景及基本原理,了解人工智能研究与应用的新进展和方向,开阔学生的知识视野,为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解	课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主流派及其认知进行简要的概述;然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理,如人脸识别、指纹识别、(商用服务或工业)机器人、机器翻译等;最后对当前人工智能最热门的研究和应用领域,如计算智能等技术进行讨论。	人工智能是一门交叉性较强的学科,具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能发展趋势和专业应用领域的需要,课程要求有:1、注重人工智能技术与专业应用相结合尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例,建立起与教材知识点清晰的内在联系,既锻炼学生的逻辑思维能力,亦能促进学习兴趣的提高。 2、充分利用现有网上开源的人工智能	使学生能够正确看待计算机技术的发展,促使学生能够权衡人工智能的利弊,合理平衡AI与人类工作矛盾,了解人工智能对人类的威胁,掌握防范这些威胁的方法。



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		决专业领域实际问题奠定初步基础。		演示平台，帮助学生理解人工智能基本原理和概念。 3、充分运用线上线下混合式教学模式，将学生视为课程教学的主体，开展自主、合作、探究式学习活动。	
17	心理健康教育	心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面实现以下目标：知识层面，使学生了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；技能层面，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能；自我认知层面，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	健康与心理健康； 规划大学生生活； 大学生自我意识； 健全人格塑造； 情绪管理； 大学生人际交往； 挫折及应对； 恋爱与性心理；	课程依据大学生生理、心理发展特点，通过理论讲授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施，由课堂讲授和课后实践训练两部分组成。 教师教学方法： 施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授，充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质的功能。 学生学习方法： 明确学习目标与要求，利用教学资源课前自学；课堂中认真听课，积极参与，真诚分享；认真参加课后实践活动，在团体互动中获得积极心理体验，并外化为行为的正向改变。	就教学内容而言，挖掘心理健康课程中的思政元素，如规划大学生生活部分引导学生树立人生理想，融入时代潮流；在介绍自我意识起源问题时通过东西方对比，让学生认识到我们祖先的智慧和成就，增强民族自信；在人格部分通过价值澄清活动，设置情境，引导学生通过学习和反思来塑造和调适价值观体系；在挫折部分通过团体活动引发学生对自我、环境、他人与社会关系的思考和对生命的敬畏，培养积极奋发向上的社会责任感。 就教学实施而言，在教学过程中的互动环节，尤其是课后实践训练部分，可以培养学生的团队意识、相互信任和协作沟通以及集体主义精神。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
18	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，持续推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进学生、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，通过本课程的学习，有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握，对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力提升有更加切实的帮助。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导，坚定“四个自信”，担当民族复兴重任。	本课程理论讲授与实践练习相结合、课堂讲授与虚拟VR相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分析和问题链讲授、小组讨论、社会调查等方法实施。在教学的过程中，充分利用校内外各种资源，丰富教学内容，提高教学质量。	
19	大学美育导论	通过本课程的学习，使学生们了解和掌握美育的基本知识、学习方法等，提高学生对美的感受力，培养学生对美的鉴赏能力、评析能力和创造能力。加强和提高高职学生综合审美素质，为进一步学习艺术鉴赏课程打下基础。 1、了解美、美育、美学的概念，了解美育、美学的起源发展 通过对美育概念、起源发展的学习，为学习美育提供基础，对美生成一个基本的认识。	第一章 概念导读（4课时） 1、美、美育、美学的概念理解。 2、美育、美学的起源与发展。 第二章 美的类型与范畴（8课时） 1、美的类型 （1）自然美、社会美、艺术美及其之间的联系与区别。 2、美的范畴 （1）优美与崇高 （2）悲剧与戏剧 （3）形式与内容 第三章 如何审美（4课时）	1.坚持立德树人，发挥课程的育人功能 全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。充分发挥美育课程的素质育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据学科特点，设计合理的教学活动，采取灵活多样的教学方法，引导学生形成正确的世界观、	在要体现中西方有关美育、美、美学的特点的基础上突出中国特色的美育特点。 在美的类型与范畴篇可以在自然美中融入民族自信、在社会美中强调道德的重要性，在艺术美中凸显中国艺术在世界的影响力。 在如何审美中的能力培育中，使用实践和案例对当下的审丑等现象进行批评，帮助学生建立正确

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>2、学习美的类型与范畴</p> <p>通过对美的类型与范畴学习、了解自然、社会、艺术美之间的关系,便于从美学的角度进一步探索美不同的审美形态下的审美范畴。</p> <p>3、学习审美的本质过程和特征,了解和掌握感知美的方法</p> <p>通过学习审美本质、体验审美过程、总结审美特征。为了解和掌握感知美的方法打下基础,通过学习感知美的方法,在实践中理解美、领悟美、创造美。了解审美批评的方法和特征。</p>	<p>1、审美的本质与特征</p> <p>2、如何感知美</p> <p>3、审美批评</p> <p>4、审美实践</p>	<p>价值观、人生观,培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2.明确教学目标,培养本学科核心素养</p> <p>立德树人是教育的根本任务。在美育教学中,教师必须坚持正确的育人理念,将社会主义核心价值观贯穿于发展学生美育学科核心素养的过程中,培养学生逐步形成正确的价值观念,树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向,成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解美育学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平,将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展美育学科核心素养上。</p> <p>3. 聚焦职业特色,加强美学应用能力培养</p> <p>职业教育要突出对人才的技术和技能的培养,这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中,要加强美育教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系,注重选择和设计与行业企业相</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				<p>关联的教学情境，增强学生的美学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过剔出问题并解决问题，培养学生运用美育知识解决生活中实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂自然、说清艺术、能解决生活中相处德实际问题。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变</p> <p>教师要主动适应信息时代背景下的美育教学方式，结合美育学科特点，将信息技术与美育课程深度融合，有效实施课程的信息化教学。教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解美育相关知识，教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
20	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观,使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色社会主义国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	<p>本课程理论与实践相结合方式,教学采用课堂教学、国家安全主题讲座、网络课堂讲授、典型案例分析和小组讨论、社会调查等方法实施。</p> <p>在教学过程中,充分利用各种资源。校内组建充以思政教师、辅导员、保卫干部等为主的教师队伍;同时调动社会资源,聘请国安部门专家参与教育教学活动,“国家安全教育”课程把目标与出现的问题结合起来,让学生更好地感知、理解、接受和践行。</p>	将国家安全教育与思政教育相互融合,使学生深刻地认识到国家安全的重要性,让学生更加全面地理解国家安全与个人发展、社会进步之间的紧密联系,培养学生的道德品质、政治素养和社会责任感,从而增强国家安全意识,提升应对安全威胁的能力,激发他们积极投身国家安全事业的热情和动力。

### (三) 专业基础课

表 5 商务英语专业基础课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	综合英语	通过本课程的学习,学生打下扎实的英语语言基本功,语音语调正确,掌握基本的构词法和语法知识;提高英语语言运用技能;培养跨文化意识,掌握良好的语言学习方法;培养自主学习的能力。	本课程内容选用更贴近当代大学生的文化和社会生活,紧扣热点话题,突出人文性,强化素质教育,主要内容包括校园生活、教育、努力工作、靠自己、社交、志愿者、阅读、爱情和友谊热点话题,又具有浓厚的人文色彩。	通过话题讨论和语音训练,锻炼学生的口语表达和应变能力;通过词汇学习,扩大学生的词汇量;通过篇章学习提高学生的语言综合运用能力;使线上学习和线下学习相融通,培养学生的自主学习能力。	内容育人方面,培养学生国际化视野、文化自信;方法育人方面,通过项目教学、案例分析,培养学生思辨能力;实践育人方面,提高学生的角色意识、社会责任感、团队合作等。	本课程与大学英语四级、六级考试的阅读、翻译、写作相关,与全国职业院校技能大赛高职组英语口语赛项中 speech,interview 及 presentation 部分内容相关,重点考查学生的英语语言表述和应用能力。
2	英文写作	本课程目标为 1.掌握英文写作的基本特点和常用表达:通过基本理论学习,使学生能够理解并运用英文写作的基本技巧。 2.掌握商务英语信函的常规体例和格式:通过基本知识训练,使学生能够熟练使用商务英语信函的格式。 3.掌握商务英语信函的种类和功能:通过课堂训练,使学生能够识别并应用不同类型的商务信函。 4.提高英文写作表达和沟通能力:通过课程训练,增强学生的写作和沟通技巧。 5.提高交际用语的语用特征和表达方式:通过课程学习,提升学生在	书信写作:包括书信的基本类型、文体风格和格式规范性。 段落写作:涉及段落的基本策略、句子衔接方法和段落与语篇的关系。 语言和语法:包括英文句式特点、基本语法构式和常见的语法错误。 记叙文、描写文、说明文和议论文写作:教授不同文体的基本要素、结构和写作技巧。 新闻报道和报告写作:介绍新闻报道的语言特点、结构和写作技巧。 写作技巧:包括连贯性与衔接、切合性、逻辑思维等。	学生需要积极参与课堂讨论、信息共享和写作实践。 学生应按时完成报刊阅读的 presentation 和读书笔记。 学生应参加写作大赛以提高实践能力。	通过提高学生的跨文化交际意识和思辨能力,课程旨在培养学生的全球视野和批判性思维	鼓励学生参与竞赛,如英文写作大赛等,将课堂学习与实际应用相结合,实现理论与实践的融合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		不同交际场合的语言运用能力。 6.提高跨文化交际意识和思辨能力：通过课程，培养学生的跨文化交际能力和批判性思维。				
3	商务英语视听说 I	商务英语视听说课程是以培养视听说技能为主线，通过系统的视听说专门技能的单项训练及综合训练，培养学生的快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结、信息处理及记录和记忆等能力。通过本课程的学习，学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。	模块一、职业模块（职业英语视听说）包括公司结构、办公、商务会餐、产品、贸易、交通运输、客户服务等；模块二、拓展模块（商务英语情境视听说），包括参观工厂、商品交易会、询盘和还盘、议价、下订单、支付方式、交货等。	在教学中，通过播放英语录像、录音节目，掌握一定量的商务英语术语、短语及熟悉商务情景会话语言，提高听力理解能力及应对技巧，为学生在今后的国际商务交往中，能在不同的商务场合下，灵活运用不同的交际语言打下扎实的基础。了解中外企业文化异同，树立正确的社会观、价值观。	培养学生的创业能力和创新意识帮助学生树立全球观；培养学生具有前瞻意识。培养学生具有一定的职业素养，工作中与人和善、友爱。爱岗敬业，遵守职业规范，增强职业责任感。培养学生具有良好的职业素养，善于沟通，诚信服务、爱岗敬业。	本课程与大学英语四级、六级部分内容相关，重点考查学生的逻辑思维能力及英语表达及听说能力。
4	英语口语（初级）	英语口语（初级）课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，培养具有专业知识，又能够熟练运用英语的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该能够达到英语口语（初级）课程标准所设定的几项课程核心素养的发展目标。 （1）培养学生谦虚、好学的能力（2）培养学生勤于思考、做事认真的良好作风	课程内容由三个项目（模块、主题）组成，分别从问候及电话礼仪方面、邀请或拒绝邀约方面、问路及独立生活方面展开对话沟通交流练习。	通过不断模拟训练，培养学生以听、说、读、看（图形、表格、符号、视频等）、写等方式理解和表达意义、意图和情感态度的能力。培养学生对中外文化的理解和认同，适应全球化发展的人文修养和行为取向。培养学生与英语相关联的思维能力。培养学生积极运用和主动调适学英语的策略、拓宽学英语渠道、努力提升学英语效率的意识和能力。加强学生的英语口语实践应用能力培养，顺应时代发展，更新思想观念，将口语教学和词汇教学相结合，将口语教学和读写训练相结合，充分发挥学生的主体地位，注重学生交际能力的培育。	全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。教师要充分发挥语言类课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向，提炼课程思政元素，根据学科特点，设计合理的教学活动，采取灵活多样的教学方法，引导学生形成正确的世界观、价值观、人生观，培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。	本课程与大学英语四级、六级口语部分内容相关，重点考查学生的语音语调流利度等口语表达能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		(3) 培养英学生良好的职业道德 (4) 培养学生的沟通能力及团队协作精神 (5) 培养学生了解并掌握商务英语背景下的常用英语口语 (6) 培养学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗 (7) 教授英语发音以及连读技巧 (8) 培养能应用英语进行交际的能力 (9) 培养学生的协调沟通能力				
5	英语口语（中级）	通过本课程学习，激发学习者对英语演讲的兴趣、熟悉不同涉外职场环境下英语演讲语篇结构与常用句型等知识、掌握英语演讲言语技巧与非言语技巧、具备根据不同涉外职业场景开展专题交流活动的英语演讲能力。同时，培养学习者跨文化交际意识、英语表达能力、英语思辨能力，提升学习者专业素养与综合素质。	学习了解演讲类型，常见三种演讲：信息类演讲、劝说型演讲、和特殊场合演讲	(1) 课前利用在线课程资源开展翻转学习，观看PPT、微课视频、动画等 (2) 课堂围绕三种演讲类型开展讨论；(3) 课后要求学生在线完成演讲类型练习；(4) 该模块学习旨在培养学习者对演讲类型的认知，同时培养学习者积极向上、敢于迎接挑战、不断完善自我的积极人生态度。该模块学习主要采用翻转课堂学习模式和混合式学习方法，其中运用了合作学习、任务型学习、产出导向法等多种学习方法融合。	引导学习者树立正确的世界观、人生观和价值观培养学习者具备良好的职业素养和职业道德；引导学习者掌握跨文化交际中礼貌原则，树立文化自信。	本课程与外研社组织的全国英语演讲大赛的部分内容相关，重点考查学生的写作能力和英语表达能力以及语音语调口头表述能力。
6	英语阅读	英语阅读课程培养具有正确的文化观和价值观，能够熟练运用各种阅读技能开展英语阅读的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该能够达到本课程标准所设定的三项	企业所有权、公司组织与企业文化、营销、分销渠道、促销、电子商务、财务管理等篇章阅读	通过训练，提高学生的英语阅读水平。培养学生掌握中英文语言的差异；掌握英语阅读中可以使用的技巧，培养学生查找资料、分析信息的能力，一声学生的思辨能力。	帮助学生掌握阅读的基本技巧，学会快速找到重点信息，具备能明辨是非的能力。面对西方文化，能用辩证的思维取其精华，去其糟粕。在阅读中，建立中国文化自	本课程与大学英语四级、六级部分内容相关，重点考查学生的逻辑思维能力 and 英语阅读分析能力。



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		课程核心素养的发展目标。			信, 进而能做好中文文化的推广者。	
7	商务英语写作	商务英语写作课程的目标是全面贯彻党的教育方针, 培育和践行社会主义核心价值观, 落实立德树人的根本任务, 培养具有正确的文化观和价值观, 能够熟练运用各种写作技能技巧开展商务英语写作的高素质技术技能人才。通过本课程的学习, 学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。	模块 1: 办公室管理, 包括通知、证书、备忘录、会议议程、会议记录、业务报告等; 模块 2: 招聘与就业, 包含招聘广告、求职信、简历、推荐信; 模块 3: 企业宣传, 包括企业简介、说明书、销售信函和新闻稿; 模块 4: 企业外部沟通, 包含祝贺信、慰问信、投诉和回复、商务访问和行程; 模块 5: 商务写作基础, 包括商务写作的基本要求及选词造句。	通过让学生多看标准范例和范文提高学生的知识水平, 通过对比阅读和纠错及勤学苦练的方法, 提高学生的写作水平。帮助学生了解企业推广的规范, 熟悉推广流程, 助力公司发展; 培养学生的商务英语写作的能力和意识; 掌握中英文表达的差异; 掌握商务英语写作中可以使用的写作技巧, 培养学生商务意识, 更好地开展和从事企业商务活动。	帮助学生了解文章的基本结构, 学会快速找到重点信息; 诚信社会主义核心价值观之一。不能夸大或者吹嘘产品性能; 培养学生待人接物的能力和水平, 为别人着想, 学会换位思考。所写所说要符合商业伦理, 符合社会主义法治, 符合人才培养目标; 用词造句要体现新时代中国人的精神风貌, 不卑不亢, 勤勉务实, 不骄不躁的良好品质。	本课程与外研社组织的全国大学英语写作大赛的部分内容相关, 重点考查学生的逻辑思维能力 and 英语表达和写作能力。
8	英语翻译	英语翻译课程的目标是全面贯彻党的教育方针, 培育和践行社会主义核心价值观, 落实立德树人的根本任务, 培养具有正确的文化观和翻译观, 能够熟练运用各种翻译技能技巧从事英汉互译的高素质技术技能人才。通过本课程的学习, 学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。	本课程结构设计为词法、句法、篇章、汉译英强化等四个模块, 主要讲授词法的翻译技巧、句法的翻译技巧、篇章的翻译技巧以及汉译英技巧。	坚持立德树人, 发挥英语翻译课程的育人功能; 明确教学目标, 培养英语翻译学科核心素养; 聚焦职业特色, 加强英语翻译实践应用能力培养; 提升信息素养, 探索信息化背景下教与学方式的转变。	学生明确努力方向, 不断完善自己的知识体系, 提升人文素养, 成为一名合格的译者, 为中国走向世界发声。理解工匠精神的真正内涵, 哪怕是个别词的翻译也要孜孜以求, 精益求精。能理解在专业领域没有重要和不重要之分, 只有专业和不专业之分, 只有肯钻研, 才能做到精益求精, 成为行业佼佼者。翻译时, 能在忠实于原文的基础上善于思考、大胆创新。	学生可以参加各级各类翻译大赛, 参加全国翻译资格证书考试等。



## （四）专业核心课程

表 6 商务英语专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	综合商务英语（初级）	通过本课程的学习，学生应系统地掌握英语专业学科知识，具备听、说、读、写、译五项基本的英语语言技能；了解现代国际商务的现状与商务英语的基本理论，熟悉商务活动的常见话题；具备商务交际能力，能够熟练地用英语从事商务活动；也要培养良好的思想政治基础和职业道德，培养文化自信，了解并遵守行业规范，应具备自我学习与终身发展的能力，能持续了解行业发展的新动态、新方法和新手段，适应现代商务的需求，促进自我更新和发展。	模块一 公司介绍，包括公司简介、公司结构和公司文化内容； 模块二 商务沟通，包括商务电话、商务会议和网络沟通内容； 模块三 商务参访，包括商务旅行、商务接待和商务联系内容	以互动式教学法为主，在教学中要多开展商务情境模拟交际的教学活动。教师要在教学中采用灵活多样的教学方式（启发式、讨论式、发现式、研究式等），最大限度地让学生在主动积极的思维活动中获取知识、掌握学习方法。教学方法是教师和学生为了实现共同教学目标，完成共同教学任务，在教学过程中运用的策略、方式与手段。 <u>综合商务英语（初级）</u> <u>南通职业大学 中国大学 MOOC（慕课）</u> <u>（icourse163.org）</u>	内容育人方面，结合不同文化和价值观差异等课程内容培养学生正确的国际化视野；方法育人方面，通过自主体验学习、分组合作学习、深入探究学习等，融入中国特色社会主义家国情怀的案例；实践育人方面，借助各种商务交际实训，培养学生文化自信和服务意识。	本课程与 1+x 证书实用英语交际职业技能等级初级考试相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握 1+X 证书技能考试相关知识。
2	商务英语翻译	商务英语翻译课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，培养具有正确的文化观和翻译观，能够熟练运用各种翻译技能技巧从事商务英语翻译的高素质技术技能人才。	模块一、基础模块（小文本翻译），包括商务英语翻译概论、广告、名片和商标、标识语的翻译等； 模块二、职业模块（企业文本翻译），包括企业介绍、产品说明、市场营销、会展经济的翻译等； 模块三、拓展模块（其他文本翻译），包括求职与工作经验、旅游文本翻译等。	根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、切实可行的教学活动和任务，通过小组讨论、同伴互助、合作学习等形式，引导学生在解决真实问题、完成实际任务的过程中，提高语言沟通、跨文化理解和自主学习能力，全面促进商务英语翻译学科核心素养的提升。	关注课程内容价值取向，提炼课程思政元素，帮助学生在语言知识、发展语言技能的同时，形成对优秀文化的正确认识及对中华优秀传统文化的深刻认识，拓宽国际视野，坚定文化自信，逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。	本课程与相关职业技能等级证书、资格证书相对应，如 CATTI 口笔译三级执业资格证书、上海中级口译证书等，在翻译技巧和翻译文本类型等方面为“1+X”证书提供语言技能支持。
3	商务英语视听说 II	商务英语视听说课程是以培养视听说技能为主线，通过系统的视听说专门技能的单项训练及综合训练，培养学生的快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结、信息处理及记录和记忆等能力。通过本	模块一、职业模块（职业英语视听说）包括公司结构、办公、商务会餐、产品、贸易、交通运输、客户服务等； 模块二、拓展模块（商务英语情境视听说），包括	商务英语视听说课程通过商务术语、听力技能训练、商务运营流程培养学生在商务实操中的视听说专门技能；通过综合训练，培养学生的听音识意、分析推理、归纳总结、商务交流等能力。通过本课程的学习，学	帮助学生树立全球观；培养学生具有一定的职业素养，增强职业责任感。培养学生具有良好的职业素养。培养学生人际沟通能力。	本课程与大学英语四级、六级部分内容相关，重点考查学生的逻辑思维能力和英语表达及听

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		课程的学习,学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。	参观工厂、商品交易会、询盘和还盘、议价、下订单、支付方式、交货等。	生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。		说能力。
4	综合商务英语（中级）	本通过本课程的学习,学生应系统地掌握英语专业学科知识,具备听、说、读、写、译五项基本的英语语言技能 能够熟练地用英语从事商务活动; 培养发现和分析问题的能力和较强的创新意识,运用创造性思维和批判性思维分析解决商务实践中的问题; 培养与他人沟通合作的习惯,具有较强的团队合作精神和良好的人际沟通能力; 应具备自我学习与终身发展的能力,能持续了解行业发展的新动态、新方法和新手段,适应现代商务的需求,促进自我更新和发展。	模块一、产品生产,包括市场调查、采购订单和产品制造; 模块二、销售,包括产品促销、产品销售和售后服务; 模块三、企业管理,包括求职应聘、财务管理和员工培训内容	以互动式教学法为主,在教学中要多开展商务情境模拟交际的教学活动。在加强基础训练的同时,教师要在教学中采用灵活多样的教学方式(启发式、讨论式、发现式、研究式等),充分调动学生的能动性、创造性,激发学生的思辨能力、创新能力和合作精神。此外,重视计算机和网络技术在更新教学内容、改变学习方式、培养学习自觉性、提高教学效率和教师自身业务素质中的重要作用。 <u>综合商务英语(中级)</u> <u>南通职业大学 中国大学 MOOC (慕课)</u> <u>(icourse163.org)</u>	内容育人方面,强调中国价值观的确立和传播导向; 方法育人方面,通过主体体验学习、分组合作学习、深入探究学习等,融入中国特色社会主义家国情怀的案例分析; 实践育人方面,借助各种商务交际实训,培养学生文化自信和服务意识。	本课程与 1+x 证书实用英语交际职业技能等级证书考试相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握 1+X 证书技能考试相关知识。
5	跨境电子商务实务	通过课程的学习,学生能熟悉 学生能深入理解跨境电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和相关法律法规。熟悉主流跨境电商平台的特点、规则和操作流程。掌握跨境电商市场调研、选品、营销推广、物流配送、支付结算等各环节的理论知识。	了解跨境电商的定义、特点和分类。跨境电商的发展历程和现状。跨境电商的主要模式和平台。掌握跨境电商市场调研与选品,跨境电商平台运营,跨境电商营销推广,跨境电商物流与配送,跨境电商支付与结算。了解跨境电商客户关系管理,跨境电商法律法规与风险防范。掌握跨境电商数据分析与运营优化。	具有独立思考、独立学习,表达沟通和团队组织与协调的能力,熟悉跨境电商平台进行店铺开设、产品上架、订单处理等实际操作。具备制定有效的跨境电商营销策略和方案的能力。学会运用各种数据分析工具进行市场分析和运营优化。能够合理选择和管理跨境物流渠道,处理物流相关问题。提升跨文化沟通和客户服务能力,以应对跨境业务中的各种情况。具备一定的商业经营能力和决策运作能力。 <a href="https://www.icourse163.org/course/SIIT-1460216163?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcssjg">https://www.icourse163.org/course/SIIT-1460216163?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcssjg</a>	在内容育人方面,通过一系列运营流程的学习,培养学生的创新意识和创业精神,激发其在跨境电商领域的创业潜力。塑造学生的团队合作精神和沟通协调能力,为跨境电商团队协作奠定基础。增强学生的风险意识和应对能力,能够在复杂多变的跨境电商环境中做出正确决策。提升学生的国际视野和跨文化素养,更好地适应全球化的商业环境。	本课程教学内容与网店运营推广 1+X 职业技能等级证书的技能考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握 1+X 证书技能考试相关知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
6	综合商务英语（高级）	学生通过本课程的学习,培养商务实践活动中发现和分析问题的能力和较强的创新意识,运用创造性思维和批判性思维分析解决商务实践中的问题;培养与他人沟通合作的习惯,具有较强的团队合作精神 and 良好的人际沟通能力;也要培养良好的思想政治基础和职业道德,培养文化自信,了解并遵守行业规范;应具备自我学习与终身发展的能力,能持续了解行业发展的新动态、新方法和新手段,适应现代商务的需求,促进自我更新和发展。	模块一、商务交易,包括商务展销会、商务谈判和签署商务合同; 模块二、市场营销,包括市场分析、品牌塑造和营销模式 模块三、商务金融,包括商务支付、商务预算和企业金融	教学以互动式教学法为主,在教学中要多开展商务情境模拟交际的教学活动。在加强基础训练的同时,应以学生为主体,改变以教师为中心的教学模式。教师要在教学中采用灵活多样的教学方式(启发式、讨论式、发现式、研究式等),充分调动学生的能动性、创造性,激发学生的思辨能力、创新能力和合作精神。此外,重视计算机和网络技术在更新教学内容、改变学习方式、培养学习自觉性、提高教学效率和教师自身业务素质中的重要作用。	内容育人方面,强调中国价值观的确立和传播导向;方法育人方面,通过主体体验学习、分组合作学习、深入探究学习等,融入中国特色社会主义家国情怀的案例分折;实践育人方面,借助各种商务交际实训,培养学生文化自信和服务意识。	本课程与1+x证书实用英语交际职业技能等级高级证书考试相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。
7	商务接待与谈判	本课程的目标是全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人的根本任务,培养具有正确的文化观和谈判策略,能够熟练运用各种谈判技巧从事商务活动的高素质技术技能人才。通过本课程的学习,学生应该能够达到本课程标准所设定的三项课程核心素养的发展目标。具备与人沟通能力及团队协作精神,了解商务接待与谈判理论知识,掌握主要商务谈判语言特点和谈判原则。	模块一:谈判准备阶段 模块二:谈判开始阶段 模块三:确定谈判立场阶段 模块四:谈判主体阶段 模块五:谈判结束和跟进	教师要充分发挥商务接待与谈判课程的育人功能,将课程内容与育人目标相融合,积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向,提炼课程思政元素,帮助在学习语言知识、发展语言技能。教师应深刻领会商务接待与谈判学科核心素养的内涵,根据教学目标,整合教学资源与学习资源,设计符合学生实际、目的明确、切实可行的教学活动和任务,通过小组讨论、同伴互助、合作学习等形式,引导学生在解决真实问题。	帮助学生在学习语言知识、发展语言技能的同时,形成对优秀文化的正确认识及对中华优秀文化的深刻认识,拓宽国际视野,坚定文化自信,逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。加强谈判技巧中中国文化、中国元素的融入。	实施“1+X”商务接待与谈判教学评价机制,鼓励学生获取相关职业技能等级证书,如剑桥大学商务英语BEC初级、中级证书,培养学生自主学习与实践能力。

## 九、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表

表7 商务英语专业教学进程表

课程类别	课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						起止周	课程类型
							一	二	三	四	五	六		
公共课	公共必修课	C121023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	5					9~18	*
		C111009	军事理论	32	18	14	2	2					4~19	
		C131001	专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	1					4~11	
		C111011	体育I	26	0	26	1	2					4~16	
		C121015	形势与政策I	8	8	0	0.5	4					4~5	
		KC009935	大学美育导论	16	16	0	1	2					4~11	
		C121028	国家安全教育	16	16	0	1	1					4~11	
		C121012	大学语文	32	32	0	2		2				4~19	
		C121001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2		4				1~8	*
		C121002	思想道德与法治	48	38	10	3		4				4~15	
		C141001	大学生创新创业基础	16	14	2	1		2				1~8	※
		C111012	体育II	32	0	32	1		2				1~16	*
		C021004	信息技术	48	12	36	3		4				1~12	*
		C141004	劳动教育 I	16	16	0	1		■				18~18	▲
		C121016	形势与政策II	8	8	0	0.5		4				1~2	
		C141002	心理健康教育	32	16	16	2		2				1~16	
		C111013	体育III	30	0	30	1			2			1~15	
		C021005	人工智能概论	32	20	12	2			2			1~16	
		C113001	军事技能	60	0	60	2			■			1~2	▲
		C121005	职业发展与就业指导 I	18	10	8	1			3			1~6	※
		C141005	劳动教育 II	30	0	30	1			■			19~19	▲
		C121017	形势与政策III	8	8	0	0.5			4			1~2	
		C111014	体育IV	30	0	30	1				2		1~15	
		C121006	职业发展与就业指导 II	20	10	10	1.5				3		7~13	※
		C121018	形势与政策IV	8	8	0	0.5				4		1~2	
		小计		654	328	326	35	17	24	11	9			
	公共选修课	小计		192			12							
	专业基础课	C062091	英文写作	48	40	8	3	4					5~16	*
		C062222	英语听力	48	24	24	3	4					5~16	
		C062131	商务英语视听说 I	48	24	24	3		3				1~16	*
		C062223	英语口语（初级）	32	16	16	2	3					5~15	*
		C062224	英语口语（中级）	32	16	16	2		2				1~16	*
		C062225	英语阅读	32	16	16	2		2				1~16	*
		C062004	综合英语	48	40	8	3	4					5~16	*

			C062083	商务英语写作	48	24	24	3			3				1~16	*
			C062093	英语翻译	32	20	12	2			2				1~16	*
			小计		368	220	148	23	15	7	5					
		专业核心课	C062132	商务英语视听说Ⅱ	48	24	24	3			3				1~16	*★
			C062219	综合商务英语（初级）	64	48	16	4		4					1~16	*★
			C062220	综合商务英语（中级）	48	32	16	3			3				1~16	*★
			C072092	跨境电子商务实务	32	20	12	2			2				1~16	*★
			C062221	综合商务英语（高级）	48	32	16	3				3			1~16	*★
			C062075	商务英语翻译	32	16	16	2				2			1~16	*★
			C062226	商务接待与谈判	48	32	16	3				3			1~16	*★
			小计		320	204	116	20	0	4	8	8				
		集中实践课	C063028	语言专项能力提高训练	30	0	30	1	■						17~18	▲
			C062195	英语演讲与辩论	30	0	30	1		■					16~17	▲
			C062196	商务方案策划	30	0	30	1			■				17~18	▲
			C063001	跨境电子商务实务综合实训	30	0	30	1				■			7~7	▲
			C063038	商务英语专业企业实践	90	0	90	3					■		1~6	▲
			C063034	商务英语专业岗位实习 I（专科段）	90	0	90	3					■		7~12	▲
			C063013	商务英语专业岗位实习 II（专科段）	270	0	270	9						■	1~15	▲
			C063023	商务英语专业毕业设计/论文	180	0	180	6					■		13~18	▲
			小计		750	0	750	25								
		其他专业课	C062197	西方文化概论	48	48	0	3	4						5~16	
			C062065	商务沟通	64	48	16	4		4					1~16	
			C062153	跨文化商务交际	32	32	0	2			2				1~16	*
			C062002	日语 I	48	40	8	3			3				1~16	*
			C072157	网络营销	32	16	16	2				2			1~16	
			C062003	日语 II	48	40	8	3				3			1~16	*
			C072061	国际商务礼仪	32	16	16	2				2			1~16	
			小计		304	240	64	19	4	4	5	7				
	专业选修课	C062167	西方人文经典选读	32	16	16	2		■		■					
		C062179	旅游英语	32	20	12	2		■		■					
		C062165	教育学	32	32	0	2		■		■					
		C062173	电子商务	32	20	12	2		■		■					
		C072062	国际市场营销	32	16	16	2		■		■					
		C062164	教育英语	32	16	16	2			■		■				
		C072237	工商导论	32	20	12	2			■		■				
		C062121	英语原声影视赏析	32	0	32	2			■		■				
		C072060	国际商法	32	32	0	2			■		■				
		C062166	心理学	32	32	0	2			■		■				
		C062176	商务英语函电	32	32	0	2			■		■				
		小计		352	236	116	22									
		小计（下限）		192			12									
	总计			2748			146									

备注：\*号为考试课程，※号为创新创业教育类课程；★号为核心课程；▲号为集中实践课程；■号表课程所在学期

## （二）课程学时与学分分配表

表 8 商务英语专业课程学时与学分分配表

专业名称	课程类别	总学时	理论课学时	实践课学时	实践课所占比例	占总学时比例	学分数	占总学分的比例
商务英语	公共必修课程	654	328	326	49.8%	23.5%	35	24%
	专业必修课程	992	664	328	33.1%	35.7%	62	42.5%
	集中实践课程	750	0	750	100%	27%	25	17.1%
	公共选修课	192	——	——	——	6.9%	12	8.2%
	专业选修课	192	——	——	——	6.9%	12	8.2%
	总计	2780	——	——	——	100%	146	100%

## 十、教学保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业拥有一支结构合理、素质优秀的师资队伍，并一直严格贯彻执行教师资格准入制度。现有教师 17 名，其中副教授 7 名，博士 2 名。90%教师有海外学习研修经历。教师都深刻了解高职教育教学规律，掌握商务英语专业教育教学方法和教学技能，具备较强的教学与科研能力。目前专业学生数与专业教师比例约为 18：1。

专任教师均接受过职业教育教学法培训，具有行业、企业任职或兼职经历，100%为双师型教师；具有及时获取行业新知识、新技术并将其应用于教学实践的能力。教师每两年有两个月以上时间参加专业实践活动。

表 9 商务英语专业专任教师基本情况一览表

类别		人数	占比
职称构成	高级职称	7	41.18%
	中级职称	10	58.82%
学历构成	博士	2	11.76%
	硕士	14	82.35%
“双师素质”教师		17	100%
具有职业资格证书教师		17	100%



2 年以上企业经验教师	17	100%
45 岁以下教师	12	70.58%

为优化教师结构、打造高水平的教学团队，本专业聘用多名外贸行业中优秀的职场精英担任外聘、兼职教师，主要承担专业实践教学任务。行业兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，至少具有中级以上资格，有较高的专业素养和技能水平，具有丰富的从业经验和行业资源，签订正式聘任手续并保持相对稳定。与专任教师共同参与编写人才培养方案和课程标准，每学期参加集体备课并共同指导学生实践实训等方面，全面参与到本专业人才培养全过程中。

## **2.专业教师素质**

### **(1) 专业带头人**

专业带头人具有较高的师德素质。遵纪守法，贯彻执行国家的教育方针，热爱职业教育事业，热爱任教的专业，热爱学生，有奉献精神；具有副教授及以上职称；有较高的专业水准。系统掌握商务英语专业理论知识体系，对专业核心课程的课程内容、课程结构和能力体系有较强的把握能力；能准确把握专业的培养目标和核心课程在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用。

### **(2) 骨干教师**

所有骨干教师均具有硕士研究生及以上学历、中级以上职称、现代职业教育理念和教学技能；已取得高校教师资格证书；能主持课程开发，教学改革等项目；能承担实训室建设、专业技能培训和鉴定和科研课题等任务。

### **(3) 专业课教师**

所有专业课教师具备硕士研究生以上学历，讲师以上职称；具备现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉外贸业务员、单证员、跟单员、商务助理、文员等岗位的工作职责和实际工作过程，具备岗位所需的知识和能力，具备较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作。

### **(4) 企业兼职教师**

为优化教师结构、打造高水平的教学团队，聘用多名外贸行业中优秀的职场精英担任外聘、兼职教师，主要承担专业实践教学任务。行业兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，至少具有中级以上资格，有较高的专业素养和技能水平，具有丰富的从业经验和行业资源，签订正式聘任手续并保持相对稳定。与专任教师共同参与编写人才培养方案和课程标准，每学期参加集

体备课并共同指导学生实践实训等方面，全面参与到本专业人才培养全过程中。

表 10 商务英语专业企业兼职教授一览表

企业兼职教师	企业	职务	兼职课程
孙老师	南通富美服饰有限公司	董事长兼总经理	外贸单证缮制、国际商务礼仪等
于老师	南京瀚海企业管理咨询有限公司	总裁	跨境电子商务实务、跨境电子商务实务综合实训、国际市场营销、国际贸易实务等
冯老师	南通乾冠电子商务有限公司	运营总监	跨境电子商务实务、跨境电子商务实务综合实训、电子商务等
秦老师	携程旅行网南通分公司	呼叫中心运营管理	商务英语谈判、国际商务礼仪、国际市场营销等

## （二）教学设施

教学设施主要包括教室、校内外实习实训基地、信息化教学设施等。

### 1.教室

教室分为普通教室、语言实验室、多媒体教室和专业实训教室。教室满足多种教学的基本要求，学校制定教室管理制度，配备专人管理。专业教室可容纳 100 人，已配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内外实习实训基地

#### （1）校内实训基地建设要求

根据商务英语专业课程性质和校内生产性实训的需要，同意规划实训室的功能。配置多媒体教学设置，引入先进仿真的虚拟实训系统、开发网络学习平台，便于实施现场教学，开展教、学、做一体化的教学活动。吸纳企业入校建立工作室，为学生提供真实的工作岗位，并为实训提供真实的工作任务，营造真实的工作氛围，提高生产实训质量。

各实训室在设备配置和工位数量上满足一个班进行理实一体化教学或生产性实训的要求，并开展企业在职员工培训、教师培训以提升实训室社会服务能力，并开展英语技能类、国际商务类、跨境电商类等一系列竞赛，在真实外贸的条件下提高学生实践能力。

#### （2）校内实训基地建设配置情况

校内实训基地根据商务英语专业教学实训的需要和行业的需求,校内实训体现、模拟真实的职业环境。商务英语专业校内实训基地详见下表。

表 11 商务英语专业校内实训基地情况一览表

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m <sup>2</sup>	功能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	同声传译实训室	80	1.英语语言翻译 2.口译专项实训	英语翻译 商务英语翻译实践
专业核心技能实训	国际商务实训室	80	1.商务洽谈 2.商务谈判 3.国际贸易	国际贸易实务 综合商务英语 商务英语专业技能综合实训
	中英文ICT实训室	120	1.中英文速录 2.办公软件实训	商务方案策划 英语商务信息处理
	电商智能客服实训室	120	1.电商数据采集 2.电商数据分析 3.投诉意见处理	跨境电子商务实务 跨境电子商务综合实训
	技能大赛培训实训室	60	1.英语语言语言能力实训 2.师生同台赛备训室 3.省教师技能大赛备赛室	英语口语 英语演讲与辩论

### (3) 校外实训基地建设要求

在专业建设指导委员会指导下,进行校外实训基地的规划,遴选合作企业,实现与校内实习实训基地资源与功能互补。校外实训基地选择立足于毕业生相对集中的现代服务业,选择在行业中具有一定代表性、影响力和持续发展能力的企业。

校外实训基地企业要求具备独立的法人资格和健全的管理制度,生产管理、质量管理、安全管理规范,能为学生实习实训提供安全保障,能共同承担学生实习实训期间的安全教育和管理责任。能够提供外贸跟单员、外贸助理、跨境电商业务员、商务助理、客户服务等具体岗位,能使学生有机会参与真实企业工作任务,并得到企业兼职指导教师的现场指导。

### (4) 校外实训基地数量与结构

为促进学生顶岗实习制度的全面落实,深化产教融合,校外实习基地的建设依托行业已建立相对稳定、能满足学生顶岗实习半年以上的专业基地。通过多年努力开展校企深度合作,共同开发实训教学内容,打造高水平实践教学基地。商务英语专业主要校外实训基地详见下表。

表 12 商务英语专业主要校外实训基地一览表

序号	合作企业	主要顶岗实训岗位	可接受实训学生人数
1	携程旅行网	英语客服，国际事务部	50
2	南通富美服饰有限公司	外贸业务员，商务谈判，欧美客户接待	15
3	南通鑫马国际贸易有限公司	商务谈判	5
4	南通通富微电子股份有限公司	客户服务	10
5	南通依芙国际贸易有限公司	外贸业务员，商务谈判，欧美客户接待	10
6	南京瀚海企业管理咨询有限公司	欧美客户商谈	10
7	南通润先家居用品有限公司	外贸业务员	10
8	南通祈通教育科技有限公司	国际升学专员	50
9	南通艺昆医疗器械有限公司	外贸业务员	10
10	南通宸晓纺织品有限公司	外贸业务员	10

### 3. 信息化教学设施

学校加强校园信息化建设，建立健全信息化教学设备和教学资源管理，并完善各项规章制度，建立校园网和学校信息化管理系统，为专业教学、科研、管理、内外交流等各方面提供支撑服务。

### （三）教学资源

提供能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用

规范教材建设和选用制度，根据商务英语专业人才培养目标及课程教学要求，优先国家级或省级规划教材目录中选用教材。加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，实现其与在线精品课程的互联网+式互动。

#### 2. 图书文献资源

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的英语图书资料，总量满足专业教学和学科发展的需要。另外学院每学期根据专任教师的需要或行业企业专家推荐，选购专业知识和教学研究方面的图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

### 3. 数字教学资源

依托职业教育商务英语专业国家教学资源库项目,核心课程数字资源做到系统、完整、优质,主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等,同时创建商务英语专业核心课程线上课程资源建设。目前综合商务英语(初级)、综合商务英语(中级)、英语口语、商务接待与谈判、英语翻译、商务英语翻译的在线课程都以上线,并持续更新资源保持动态更新,其中英语口语和商务接待与谈判在线课程入选国家专业教学资源库建设群。

## (四) 教学方法

商务英语专业要求教师在教学实施过程中:

### 1. 深化课程思政建设,落实立德树人根本任务

立德树人是发展中国特色社会主义教育事业的核心所在,是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的本质要求。深化课程思政建设,使各类课程与思政课程同向同行,将显性教育和隐性教育相统一,形成协同效应,构建全员全程全方位育人大格局。

### 2. 掌握并科学合理地选择教学方法

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下,根据高职教育本身的教育规律以及学生的学习基础,以工学结合为切入点,采取以工作过程为导向的教学过程,综合运用基于工作过程的一体化教学模式,结合案例教学、项目教学、分组讨论、角色扮演和启发式教学法、翻转课堂教学法等多种教学方法,基于学生学习需求和社会用人需要,科学选取教学内容,合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

### 3. 有效地运用教学方法

教师要根据具体教学实际,对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用,并充分关注学生的反馈,适时调整,适应学生学习实际,提升教学效果。

### 4. 坚持教学改革

坚持以素质教育、学生终身发展为目标,按照实际、实用、实践的原则改革专业教学内容、课程体系和教学方法手段,摆脱学科教育的束缚,注重理论和实践的紧密结合,积极探索技术应用性人才的培养规律。

### 5. 建设优质课程、教材与共享资源

以国家级、省级和校级精品在线开放课程建设为基础,积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设

用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放,为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

### 6. 建设优秀教学创新团队

建立团队合作机制,通过青蓝工程、导师制等,促进教学研讨和教学经验交流,改革教学内容和方法,开发教学资源,提高教师整体教学水平。

### 7.引入 1+X 证书,产教融合,课证融通

引入实用英语交际职业技能等级证书、阿里巴巴(中国)教育科技有限公司颁发的阿里巴巴跨境电商人才初级证书和跨境电商 B2B 数据运营中级证书,使专业人才培养对接社会岗位需要,在教学中实践产教融合,课证融通。

## (五) 学习评价

参照国内外行业职业资格标准,指定教学评价标准。构建有学校、行业企业、社会机构参与的以能力考核为核心的多元质量评价机制。

### 1. 课程评价与考核

课程考核注重过程性评价、成长性评价,注重实际操作能力的考核。采用学生自评、互评、教师评价相结合,过程与结果相结合的评价方式,全面客观地评价学生的成长与发展。采用的评价标准参考如下:

学生分组形成项目小组,实行项目经理负责制,项目经理领导小组成员完成课程中的学习情境,该项占总成绩的 60% (其中教师评价占 70%,学生项目组互评占 30%);增加学生自评环节,让学生在自评中锻炼系统测试能力,该项占总成绩的 5%;同时强调职业素质培养,以课堂纪律、考勤为模拟考核点,该项占总成绩的 5%,具体见下表。

表 13 商务英语专业过程性考核评价表

考核点	建议考核方式	90-100 分	75-89 分	60-74 分	成绩比例
能力	课堂展示的数量和质量	对话流利,完全涵盖规定主题	对话不太流利,单涵盖所规定主题	对话基本表达清楚,部分包含规定话题	60%
考勤	课堂考勤	无缺勤	缺勤一次	缺勤两次	20%
互助	活动观察;同伴评价	热爱集体,主动帮助有困难的同学	对于同学的求助积极回应	和搭档互相合作	5%
纪律	课堂参与度	每节课积极参与课堂	多数课积极参与课堂对话	少数课参与课堂	5%
进步	情况等级表	特大进步	很大进步	有进步	10%
小计					100

## **2.第三方评价**

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

## **（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全听课（校外专家听课、校内专家督导听课和教师互听）、评教（校外专家评教、校内专家督导评教、学生评教和教师互评）等制度，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

### **4.建立人才培养质量评价指标体系**

本专业建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

表 14 商务英语专业人才培养的评价指标保障体系表

序号	指标		内容
1	培养目标		本专业人才培养方案的制订遵循人才培养的目标与客观规律，基于区域经济的行业岗位人才需求确立人才培养定位与人才培养目标，面向行业的岗位人才市场需求调研已形成长效机制，每年更新，密切关注行业发展新趋势与岗位人才需求新动态，保证人才培养与产业发展的一致性，基于市场调研与专家论证的课程体系具有专业性、系统性，符合职业发展的规律性。人才培养目标定位准确，符合产业发展，具有一定的前瞻性。
2	培养过程	课程体系	专业课程含专业基础课程、专业核心课程、集中实践课程、专业拓展课程与专业选修课程，由校企合作共同开发，充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向商务从业人员职业发展的商务翻译、外贸业务员、跨境电子商务运营专员、涉外商务助理等岗位，符合职业发展的规律性，全部专业核心课程均由校企合作共同开发，课程内容与职业标准对接。
		教学方法	专业核心课程建设包括课程网站在内的立体化教学资源，采用项目教学、案例教学、线上线下混合教学、合作学习、双语改革等形式多样的教学方式，深化课程思政建设，增强课堂实效，提高教学质量。注重教学方法的科学性、合理性和应用的有效性。
		基地建设	建设体现职场环境的仿真校内实训基地，实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实训基地，接受学生开展工学交替、毕业实习等，学生双证书通过率达到 90%。
		师资建设	打造“双师”型的师资队伍，专任教师中双师素质教师比例不低于 95%，全部专任教师都具备企业实践经历。
3	培养质量		本专业构建专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，课程思政、人工智能与 1+X 证书“三嵌入”的育人体系，创建道德、法律、科技、人文和企业家等“五讲堂”，促进双创教育与专业教育深度融合，使线上学习与线下学习相融通，课堂教学与社会实践相融通，以全面提高学生的商务英语职业素养。本专业学生就业率高，就业对口率高，外贸相关企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识给予充分肯定。

## 十一、毕业要求

### （一）学分要求

在修业年限内，按规定要求完成全部教学任务，获得本专业最低毕业学分 146 学分，其中公共选修课程 12 学分（包括公共艺术选修课 2 学分和“四史”教育类选修课 1 学分），专业选修课程 12 学分。

### （二）证书要求

1. 全国大学英语等级证书（四级，必须），全国大学英语四、六级委员会颁发。



2.全国计算机等级考试证书（一级，必须），教育部考试中心颁发。

3.下类证书中至少取得一项：

1+X 证书制度实用英语交际职业技能等级证书（中级，鼓励），教育部职业教育技术发展中心研究所颁发。

阿里巴巴跨境电商人才初级证书（鼓励），阿里巴巴（中国）教育科技有限公司颁发。

跨境电商 B2B 数据运营证书（中级，鼓励），阿里巴巴（中国）教育科技有限公司颁发。

全国国际商务英语考试（一级，鼓励），中国国际贸易协会颁发。

BEC（中级，鼓励），英国剑桥考试委员会颁发。

### （三）素质、知识和能力要求

表 15 商务英语专业毕业要求指标分解一览表

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 1 爱国主义情怀：践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，积极投身社会主义现代化建设的伟大实践。社会公德和职业道德。	1.1 能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1.2 自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为标准。
	1.3 热爱祖国。	家国情怀。
毕业要求 2 法制意识：尊法学法守法用法，明大德守公德严私德。	2.1 遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。
	2.2 学习法律。	学习国家的法律法规。
	2.3 正确使用法律。	生活中正确使用法律。
毕业要求 3 SEQ 意识：在日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.1 日常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在，安全高于一切。
	3.2 有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山，做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3 工作生活有质量意识。	质量是生命。
毕业要求 4 职业规范：具有本专业以外的人文社会科学、文化艺术和自然科学等方面的有关基础知识和素养，具有较高的文化素质和思辨精神，具有人文关怀理念。	4.1 具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	4.2 能够在国际商务运营实践中理解并遵守商业职业道德和规范，履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的商业职业道德和规范，并能自觉遵守；理解电子商务师对公众的消费需求满足的福祉，以及环境保护的社会责任，能够在商业实践中自觉履行责任。
毕业要求 5 专业知识：掌握商务英语基本理论，具有扎实的国际贸易、国际和电子商务基础知识，熟悉我国对外经贸政策和法规以及国际经贸制度和惯例；掌握商务英语和计算机应用知识；掌握跨境电商运营和海外营销推广的专业知识。	5.1 掌握商务英语、跨文化交际和国际商务专业知识，能够正确领会解决跨境电商运营问题的思想方法和表述问题。	掌握解决问题所需英语听说读写译技能和专业知识，能够领会跨境电商运营科学思想方法，并能用于表述问题。
	5.2 能针对具体的对象应用相关知识，推演和分析问题。	能够针对具体的商务活动和跨境电商问题对象，应用所学知识和方法，推演和分析专业问题。
	5.3 能够将相关知识提出专业运营问题解决方案，并解决问题。	能够综合专业所学知识和方法，针对专业问题提出解决方案，并解决专业问题。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 6 分析解决问题：具有在本专业相关领域中发现、提出问题、分析问题和解决实际问题的业务能力。	6.1 掌握商务英语和跨境电商运营基础知识，能够对电商运营领域问题进行分解和表达。	能够运用跨境电商运营基本原理和知识，对跨境电商运营领域工程问题进行分解和表达。
	6.2 掌握商务英语和跨境电商运营专业知识，能够对互联网产品设计与制造等问题进行分析和策划。	能够运用跨境电商专业知识，针对互联网产品设计与开发中的具体复杂问题，分析关键环节解决方法。
	6.3 能够应用商务英语和跨境电商运营知识并参考文献资料，对跨境电商运营领域的问题进行求解，并获得有效结论。	能够综合运用跨境电商运营知识，学会文献研究方法，并参考文献资料分析解决复杂运营问题过程影响因素，寻求可替代解决方案获得有效结论。
毕业要求 7 沟通：能够就遇到的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	7.1 能够就电商领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	能够就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2 了解本专业的国际发展状况与当代话题，具有一定国际视野和外语应用能力，并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备一定的沟通和交流能力。
毕业要求 8 使用现代工具：熟练运用现代信息技术，具有从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、计算机、互联网、文献检索等相关知识。	8.1 掌握解决商务英语运营领域复杂运营问题所需的现代工具和信息技术的的基本知识和使用方法。	掌握商务英语专业常用的软件工具、信息技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。
	8.2 能够针对商务英语运营领域的问题，选择、使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具，对问题进行模拟分析、预测或控制。	能够针对具体跨境电商运营领域复杂运营问题，合理选择、开发和使用相应现代工具、信息技术工具、运营软件和模拟软件，对问题进行分析、预测或控制。
	8.3 理解运营软件和信息技术工具解决商务英语领域运营工程问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果，理解运营软件和信息技术工具解决商务英语领域复杂运营问题的局限性。
毕业要求 9 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通，合作共事。
	9.2 能够在团队中承担相应的职责，包括担任负责人，并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10 工匠精神：培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度，专注做事、专心工作，精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1 认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2 专注做事、专心工作。	专注。
	10.3 精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。
毕业要求 11 管理：掌握现代企业管理的方法，并能在工作生活中应用。	11.1 理解商务英语运营实践活动中的重要经济与管理因素。	掌握电商运营项目中涉及的管理与经济决策方法，了解电商运营全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的管理与经济决策问题。
	11.2 能够将电商运营原理与经济决策的方法用于涉及多学科环境的运营实践活动中。	能在多学科环境下，在设计开发解决方案的过程中，运用管理与经济决策方法。
毕业要求 12 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	12.1 具有自主学习和终身学习的意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展，具有不断学习和适应专业和社会发展的能力。	具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

表 16 商务英语专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
体育 I、II、III、IV	M	M								M	M							M	M				M	M							
军事理论	H	M	H																												
思想道德与法治		H	H	H	H	H																									
军事技能	H		H																												
专业认知与职业前瞻教育	M		H	M				H	H	M																					
形势与政策 I、II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M																				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H														M	M	M				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H														M	M	M				
信息技术	M		M									M	M	M	M																
大学语文			M		M					H																					

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	
劳动教育 I、II	M	H					H	H	H	M	M														M	M	M					
国家安全教育				M		M	H	H	H	H	H												M	M	M	M	M					
心理健康教育				M		M	H	H	H	H	H												M	M	M	M	M					
职业发展与就业指导 I、II	H	H	M	M	M	M				H	H																					
人工智能概论							M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H										
大学生创新创业基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M							M	M				H	H					M	M		
大学美育导论			M		M					H																						
英文写作												M	M	M	M	M	M			H	H	H	M	M							M	M
英语口语（初级）												M	M	M				H	H	M			M	M	M						M	M
语言专项能力 提高训练												M	M	M				H	H	M			H	H	M						M	M
西方文化概论												M	M	M									M	M	M						M	M
综合英语				M	M	M	M					M	M	M	M	M	M			H	H	H	M	M	H				M		M	M
英语听力												M	M	M	M	M	M			H	H	H	M	M	H				M		M	M

<div>指标点</div> <div>课程名称</div>	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
英语演讲与辩论												M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	M	M	H			M		M	M
英语口语（中级）												M	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	H			M		M	M
综合商务英语（初级）				M	M	M	M			M	M	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	M	H			M	M	M	M
英语阅读												M	M	M	M	M	M	H		M	M	M	M	M	M					M	M
商务英语视听说I				M	M	M	M					M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	M	H			M	M	M	M
日语I												M	M	M	M			M	M	M	M	M	M	M	M					M	M
商务英语写作				M	M	M	M			M	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M					M	M
英语翻译							M			M	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M					M	M
跨境电子商务实务				M			M		M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M			M	M	H	H
综合商务英语（中级）				M			M		M	M	M	H	H	H	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M	M
跨文化商务交际				M			M		M	M	M	H	H	H	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M	M
商务方案策划				M			M		M	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M
商务英语视听				M			M		M			M	M	M	M	M	M	H			M	M	M	M	M					M	M

指标点	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
课程名称	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
说II																															
商务沟通				M			M		M	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M
日语II												M	M	M	M	M		M	M	M	M	M	M	M	M	M				M	M
网络营销				M			M		M	M	M	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M			M		M	M
商务英语翻译				M			M		M	M		H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M			M		M	M
综合商务英语 (高级)				M			M		M	M	M	H	H	H	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M	M
商务接待与谈 判				M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M			M		M	M
国际商务礼仪				M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M			M		M	M
跨境电子商务 实务综合实训	M			M			M		M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M				M	M	H	H
商务英语专业 毕业设计/论文										M							M			M					M			M		H	H
商务英语专业 企业实践	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H		M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	M	M	H	H
商务英语专业 岗位实习I (专科段)	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H		M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	M	M	H	H
商务英语专业 岗位实习II	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H		M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	M	M	H	H

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
(专科段)																															

注：1.表中教学环节根据课程对各项毕业要求指标点的支撑强度分别用 H（高）、M（中）、L（弱）表示。

2.取各毕业要求指标点中的最高支撑强度为课程对应毕业要求的支撑强度。

附：

表 17 参与开发的主要人员

姓名	工作单位	职务、职称	承担的主要任务
孙建华	南通富美服饰有限公司	董事长	专业建设专家指导
杨亚捷	上海远韦教育集团	执行总裁	专业建设专家指导
邵红万	扬州职业大学	院长、教授	专业建设专家指导
朱泾	南通职业大学	教研室主任、副教授	人培方案编制



## 十二、附录

附表一：南通职业大学商务英语专业教学进程安排表

附表二：南通职业大学教学进程调整审批表

附表三：南通职业大学专业人才培养方案变更审批表

附表四：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

附表一：南通职业大学商务英语专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲◇	▲◇	▲●	□
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲◇	▲◇	●□	□
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●◇	●◇	※●	□
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●◇	●◇	●	□
五	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	□	□		
六	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（	☆（									
备注 1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；（—毕业设计；●课程复习；□—考试（可添加或删减） 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况说明																				

## 附表二：南通职业大学教学进程调整审批表

(            -            学年第            学期)

二级学院（部）：

填表日期：        年        月        日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		教学副校长意见：

说明：1.此表适用于学期中调整课程教学进程。

2.一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。



附表四：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

(            -            学年第            学期)

二级学院（部）：

填表日期：        年        月        日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	①增加证书；②减少证书； ③变更证书名称；④变更发证机构
调整原因：							
专业负责人：		学院院长：			教务处负责人：		教学副校长：

说明：1.此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。  
2.此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处。